



**Politechnika
Śląska**

Regulamin konkursu na logo 80-lecia Politechniki Śląskiej

Art. 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników **Konkursu na logo 80-lecia Politechniki Śląskiej**.
2. Celem konkursu jest wyłonienie zwycięskiego logotypu, który będzie wykorzystywany w trakcie jubileuszu 80-lecia Politechniki Śląskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Śląska z siedzibą w Gliwicach, ul. Akademicka 2A, działająca na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (j.t. Dz.U. 2022 poz. 574), aktów wykonawczych do ustawy oraz Statutu Politechniki Śląskiej, NIP: 631-020-07-36, REGON: 000001637, zwaną dalej „Organizatorem”.
4. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie 3 (trzech) osób będących pracownikami Organizatora. Zadaniem Komisji Konkursowej jest czuwanie nad poprawnym przebiegiem Konkursu i realizacja wszelkich powierzonych jej przez Organizatora zadań, opisanych treścią Regulaminu w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłonienie Zwycięzców na zasadach wskazanych w Regulaminie. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
5. Zasady oraz czas trwania Konkursu opisane są w poniższych paragrafach.
6. Wszelkie pytania dotyczące informacji o prowadzonym Konkursie oraz wniosków o zmiany lub modyfikację zgłoszenia należy kierować **na adres e-mail promocja@polsl.pl**.

Art. 2 Definicje

1. **Uczestnik** – Uczestnikiem w Konkursie może być osoba fizyczna, mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca pracownikiem, doktorantem lub studentem Politechniki Śląskiej, lub uczniem Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Gliwicach, lub uczniem Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego w Rybniku. W zadaniu konkursowym Uczestnik musi wykonać logo Politechniki Śląskiej z okazji jubileuszu 80-lecia.
2. **Zwycięzca** – Uczestnik, który na podstawie Regulaminu jest laureatem 1. nagrody.
3. **Zadanie Konkursowe** – polega na samodzielnym wykonaniu przez **Uczestnika** logo Politechniki Śląskiej z okazji jubileuszu 80-lecia i przesłaniu go **na adres e-mail: promocja@polsl.pl**.

Art. 3 Uczestnicy Konkursu i zgłoszenia do udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz darmowe.
3. Zgłoszenia do Konkursu można nadsyłać w okresie od dnia **12.09.2024 r.** od godziny **12:00:00** do dnia **27.09.2024 r.** do godz. **12:00:00**.
4. Uczestnikiem w Konkursie może być wyłącznie osoba fizyczna, mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników, przy czym jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
6. Udział w Konkursie (zostanie Uczestnikiem Konkursu) wymaga:
Przesłania przez Uczestnika na adres: **promocja@polsl.pl** następujących informacji:
 - 1) Imię i Nazwisko Uczestnika
 - 2) Adres zamieszkania Uczestnika
 - 3) Numer telefonu Uczestnika
 - 4) Adres e-mail Uczestnika
 - 5) Nadesłania pracy konkursowej, na którą złożą się:
 - a. Projekt logo 80-lecia Politechniki Śląskiej przygotowany w formie elektronicznej jako pliki grafiki wektorowej w formacie ai, eps. Dodatkowo należy dołączyć pliki poglądowe w formacie pdf, jpg, png.
 - b. Logo podstawowe w wersji kolorowej oraz logo podstawowe w wersji monochromatycznej.
7. Uczestnik Konkursu może nadesłać jedynie logo, które jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że logo nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Logo musi być pracą własną i nie może być wcześniej publikowane, ani nagradzane – dotyczy to także publikacji internetowych.
8. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgadza się na nieodpłatną publikację logo zgłoszonego do Konkursu oraz imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania Uczestnika w serwisach i mediach Organizatora.
9. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że Uczestnikowi przysługują majątkowe prawa autorskie do nadesłanego logo oraz że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
10. Z chwilą przesłania logo Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z nadesłanego logo (dalej „Licencja”) oraz wizerunków na następujących polach eksploatacji:
 - a. Pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

- b. Modyfikacja, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- c. Korzystanie z logo poprzez m.in. publikowanie w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych- radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie logo, jego modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- d. Inne niż określone powyżej korzystanie z logo w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- e. Publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- f. Prawo do udostępniania logo, do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania kandydatury Uczestnika z Konkursu do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, które należy przesłać na adres email: **promocja@polsl.pl**. W takim przypadku Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego regulaminu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do Konkursu.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.

Art. 4 Nagrody oraz zasady ich przyznawania

- 1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **4.10.2024 r.**, a jego wyniki zostaną opublikowane w tym samym dniu na stronie www.polsl.pl.
- 2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów konkursu, którym przyzna nagrody za 1, 2 i 3 miejsce. Komisja Konkursowa dokonując wyboru Laureatów, będzie brała pod uwagę oryginalność, kreatywność, estetykę i zgodność z tematem nadesłanych prac. Przyjęta zostaje skala punktowa

od 1 do 10, gdzie 1 stanowi najniższą notę, a 10 najwyższą. Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę liczbę zdobytych punktów, wyłoni laureata 1 miejsca, czyli Zwycięzcę Konkursu.

3. Uczestnik, który zajmie w konkursie 1. miejsce, otrzyma z tego tytułu nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator, który odpowiada również za ich wydanie.
4. Laureat, który zajmie 2. miejsce, otrzyma z tego tytułu gadżety Politechniki Śląskiej o łącznej wartości 1000 zł.
5. Laureat, który zajmie 3. miejsce, otrzyma z tego tytułu gadżety Politechniki Śląskiej o łącznej wartości 500 zł.
6. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na inną formę gratyfikacji.
7. Każdy z Laureatów Konkursu, zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość elektroniczną wysłaną przez Organizatora, na wskazany przez Uczestnika, w formularzu adres e-mail lub telefonicznie na wskazany w formularzu numer telefonu.
8. W ciągu 7 dni od dnia od otrzymania takiej wiadomości Uczestnik powinien przekazać Organizatorowi informacje niezbędne do przekazania Nagrody, w szczególności adres korespondencyjny znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Powyższe dane przedstawiciel ustawowy powinien przesłać do Organizatora wiadomości na adres e-mail: **promocja@polsl.pl**.
9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 wymienionych danych niezbędnych do wysyłki nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika, który otrzyma daną nagrodę zgodnie z powtórzoną procedurą wyłonienia Zwycięzców określoną Regulaminem.
10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Uczestnika. W przypadku przyznania dodatkowych nagród, jeżeli w związku z wartością takiej nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z tych nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego Uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie.

12. Zwycięzca wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z jego wizerunku przez Organizatora Konkursu w sposób i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w celu niezbędnym do wydania nagrody i udokumentowania faktu ich wydania, w tym poprzez umieszczenie na łamach prasy wydawanej przez Organizatora. Zwycięzca pokryje też Organizatorowi Konkursu wszelką szkodę na wypadek, gdyby oświadczenie to było nierzetelne.

Art. 5 Postępowanie Reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane mailem na adres: **promocja@polsl.pl** lub pocztą tradycyjną na adres: Politechnika Śląska, ul. Akademicka 2A, 44-100 Gliwice.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Dopisek na kopercie lub temat wiadomości e-mail: „**Reklamacja – konkurs na logo 80-lecia Politechniki Śląskiej**”;
 - b. Imię, nazwisko, adres e-mail i adres do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowy nr tel. komórkowego) osoby zgłaszającej reklamację;
 - c. Uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. W przypadku poczty tradycyjnej: czytelny podpis zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Zgłaszający Reklamację o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony mailem lub listem poleconym wysłanym na adres do korespondencji podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Zgłaszający Reklamację ma prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

Art. 6 Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do dostarczenia zgody, który stanowi załącznik nr 1, 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do dostarczenia informacji o przetwarzaniu danych osobowych (załącznik nr 3)