

Content:

Olha Yeremenko, Kateryna Onopriienko, Anton Boyko, Anzhela Kuznyetsova

Revolution of the Marketing of Adult Education Services in the Era of Online Learning and Global Competition 7

Bartosz Kordecki

The Impact of a Company's Social Commitment on its Business Performance 24

Marta Kręska-Pyrz

Sustainability as the Context of the Building Design Process 35

Anna Maciejczyk, Bartłomiej Hernik, Szymon Ciukaj

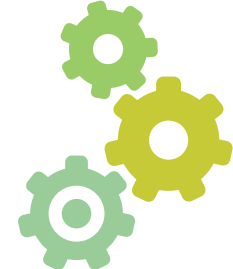
Cladding of Pressure Components in Power Boilers as a Form of Corrosion Protection in Terms of Sustainable Economy Development 50

Izabela Marszałek-Kotzur

Non-Financial Reporting – ESG Reports 72

Inga Mizdrak

Trust as a Challenge and Opportunity in Building Organizational Culture 80



Spis treści:

Olha Yeremenko, Kateryna Onopriienko, Anton Boyko, Anzhela Kuznyetsova

Rewolucja w marketingu usług edukacyjnych dla dorosłych w erze nauki online
i globalnej konkurencji 7

Bartosz Kordecki

Wpływ zaangażowania społecznego przedsiębiorstwa na jego wyniki biznesowe.....24

Marta Kręska-Pyrz

Zrównoważony rozwój jako kontekst procesu sporządzania projektu budowlanego35

Anna Maciejczyk, Bartłomiej Hernik, Szymon Ciukaj

Napawanie jako forma zabezpieczenia antykorozyjnego elementów ciśnieniowych
kotłów energetycznych w aspekcie zrównoważonego rozwoju 50

Izabela Marszałek-Kotzur

Raportowanie niefinansowe – raporty ESG72

Inga Mizdrak

Zaufanie jako wyzwanie i szansa w budowaniu kultury organizacyjnej 80