

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU TRANSPORTU I INŻYNIERII LOTNICZEJ
POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ
na lata 2021-2024**

Katowice, styczeń 2021

Spis treści

I.	Wprowadzenie	3
II.	Analiza strategiczna SWOT.....	4
III.	Misja, wizja oraz wartości Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej.....	6
IV.	Wartości dostarczane interesariuszom	7
V.	Cele strategiczne na poziomie operacyjnym	7
1.	Badania naukowe	7
2.	Kształcenie	7
3.	Współpraca i promocja.....	8
4.	Kapitał ludzki.....	8
5.	Umieędzynarodowienie.....	8
6.	Zarządzanie	8
VI.	Cele strategiczne szczegółowe	9
1.	W obszarze badań naukowych	9
2.	W obszarze kształcenia	9
3.	W obszarze współpracy i promocji	9
4.	W obszarze kapitału ludzkiego	9
5.	W obszarze umieędzynarodowienia.....	10
6.	W obszarze zarządzania	10
VII.	Zadania niezbędne do osiągnięcia celów strategicznych.....	11
1.	W obszarze badań naukowych	11
2.	W obszarze kształcenia	13
3.	W obszarze współpracy i promocji	14
4.	W obszarze kapitału ludzkiego	15
5.	W obszarze umieędzynarodowienia.....	16
6.	W obszarze zarządzania	17

I. Wprowadzenie

Strategię rozwoju Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej (WTiL) tworzą: misja, wizja, wartości, cele strategiczne ogólne i szczegółowe oraz zadania niezbędne do osiągnięcia celów strategicznych. Strategia rozwoju Wydziału została pozytywnie zaopiniowana do realizacji uchwałą Rady Dziekańskiej WTiL z dnia 14 stycznia 2021 roku.

II. Analiza strategiczna SWOT

Analizę strategiczną SWOT dla Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej przeprowadzono w odniesieniu do ogólnych celów strategicznych wyznaczonych w „Strategii rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2021– 2026”. Wyniki analizy są następujące.

Mocne strony	Słabe strony
1. Posiadanie uznanej i rozpoznawalnej marki na rynku edukacyjnym, w środowisku naukowym oraz otoczeniu społeczno-gospodarczym. 2. Sprawnie funkcjonujący System Zapewnienia Jakości Kształcenia. 3. Posiadanie certyfikatów umożliwiających prowadzenie szkoleń. 4. Posiadanie akredytacji KAUT dla kierunku transport. 5. Posiadanie pełnej oferty kształcenia w języku angielskim na kierunku transport. 6. Dobra współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym. 7. Doświadczenie w realizacji międzynarodowych projektów badawczych oraz w zakresie wymiany studentów i pracowników we współpracy z uczelniami zagranicznymi. 8. Prowadzenie innowacyjnych badań o dużym potencjale wdrożeniowym. 9. Zwiększająca się liczba publikacji w renomowanych czasopismach krajowych i zagranicznych. 10. Własne czasopisma indeksowane w międzynarodowych bazach.	1. Niedostateczne wyposażenie w nowoczesną aparaturę badawczą. 2. Niewystarczająca liczba grantów ze źródeł zewnętrznych oraz niska skuteczność aplikowania o granty. 3. Niewystarczające zaangażowanie pracowników w aplikowaniu o granty międzynarodowe. 4. Brak wystarczającego doświadczenia w komercjalizacji wyników badań naukowych. 5. Brak dostatecznego doświadczenia w uzyskiwaniu patentów, szczególnie międzynarodowych. 6. Niezadowalający standard pomieszczeń i stan infrastruktury naukowo-badawczej. 7. Słabe zainteresowanie pracowników badawczo-dydaktycznych długo- i krótkookresowymi stażami naukowymi, szczególnie w renomowanych ośrodkach zagranicznych.

Szanse	Zagrożenia
1. Prestiż Politechniki Śląskiej jako uczelni badawczej. 2. Priorytetowe działania władz państwowych dotyczące rozwoju infrastruktury transportowej, w tym budowy dróg kołowych i kolejowych oraz portów lotniczych. 3. Priorytetowe działania władz państwowych dotyczące rozwoju elektromobilności i odnawialnych źródeł energii. 4. Działania strategiczne Uczelni w zakresie rozbudowy potencjału kompetencyjnego dla priorytetowych obszarów badawczych. 5. Interdyscyplinarność prowadzonej w Uczelni działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej, umożliwiająca wielokierunkową współpracę pracowników reprezentujących dyscyplinę inżynierii lądowej i transport z pracownikami reprezentującymi pozostałe dyscypliny naukowe. 6. Możliwości współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami w aglomeracji śląskiej, w tym we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych. 7. Możliwości pozyskiwania finansowania w ramach projektów badawczych, edukacyjnych i inwestycyjnych, finansowanych ze źródeł krajowych i zagranicznych. 8. Duże zapotrzebowanie rynku transportu lądowego i lotniczego na kadrę inżynierską.	1. Zmiany przepisów prawnych i zasad finansowania związanych ze szkolnictwem wyższym. 2. Nadmierna formalizacja procesów administracyjnych i dydaktycznych stanowiąca dodatkowe obciążenie dla pracowników. 3. Niemotywacyjny system finansowych benefitów dla kierowników i osób zaangażowanych w realizację projektów, szczególnie ze źródeł zagranicznych. 4. Niewielkie zainteresowanie i udział przedsiębiorstw w finansowaniu prac naukowo-badawczych. 5. Poziom wynagrodzeń w sektorze gospodarczym utrudniający pozyskanie lub utrzymanie na Uczelni osób najbardziej prężnych naukowo. 6. Niż demograficzny, malejąca liczba kandydatów na wszystkich stopniach kształcenia. 7. Nadmierne obciążenie dydaktyczne pracowników badawczo-dydaktycznych w uczelni badawczej.

III. Misja, wizja oraz wartości Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej

Misja Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej

Wydział Transportu i inżynierii Lotniczej jako jednostka Politechniki Śląskiej, prestiżowej europejskiej uczelni badawczej, kreującej rozwój naukowy i postęp techniczny, kształci wysoko wykwalifikowane kadry, a także aktywnie wpływa na rozwój kraju, regionu i społeczności lokalnych. Wydział jako jednostka Uczelni, przez ciągłe doskonalenie procesów i organizacji, jest przyjaznym oraz otwartym miejscem pracy i rozwoju społeczności akademickiej.

Fundamentami założeń misji są: innowacyjne i wysokojakościowe badania, kształcenie kadr na najwyższym poziomie kompetencyjnym oraz stabilna pozycja międzynarodowa.

Wizja Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej

Wydział Transportu i Inżynierii Lotniczej to prestiżowa jednostka Politechniki Śląskiej, uczelni kierującej się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, uznawanej w rankingach międzynarodowych europejskiej uczelni badawczej wspierającej poprawę jakości życia oraz dynamiczny rozwój gospodarki poprzez prowadzenie najwyższej jakości badań naukowych i kształcenia. Wysoką pozycję i prestiż buduje dzięki samodoskonaleniu w atmosferze partnerskiej współpracy pracowników, doktorantów, studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, która sprzyja kreatywności, innowacyjności i transferowi technologii. Wydział współtworzy nowoczesny i rozpoznawalny europejski uniwersytet badawczy, znajdujący się w ścisłej czołówce polskich uczelni. Kierując się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, przygotowuje elity społeczeństwa, wspierając dynamiczny rozwój gospodarki w duchu wartości etycznych oraz najwyższej jakości badań naukowych i kształcenia.

Wartości Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej

Wydział Transportu i Inżynierii Lotniczej jako jednostka Politechniki Śląskiej, uczestnicząc w rozwoju nauki, techniki i kultury, kształtuje w swej wspólnotce wartości społecznej aktywności, wzajemnego szacunku, tolerancji, uczciwości i sprawiedliwości oraz propaguje dobre obyczaje w nauce. Wydział, uczestnicząc w rozwoju nauki, techniki i kultury, kształtuje postawy społecznej odpowiedzialności z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju, wzajemnego szacunku, tolerancji, uczciwości i sprawiedliwości oraz propaguje dobre obyczaje w nauce. Zgodnie z zasadami wolności nauki i przedsiębiorczości, respektowane są różnorodność kierunków badań naukowych oraz odrębności światopoglądowe i kulturowe.

IV. Wartości dostarczane interesariuszom

Wydział Transportu i Inżynierii Lotniczej realizując swą misję zgodną z misją Politechniki Śląskiej, będzie współtworzył następujące wartości oczekiwane przez głównych interesariuszy Uczelni i aktywnie uczestniczył w ich przekazywaniu:

1. Studenci kształcący się na kierunkach transport i transport kolejowy będą zdobywać wiedzę i nabywać umiejętności w nowoczesnym i przyjaznym miejscu kształcenia, dającym możliwość wszechstronnego rozwoju – praktycznego rozwijania pasji naukowych, kompetencji zawodowych i przedsiębiorczości.
2. Partnerom badań naukowych zapewni się wysoką jakość wykonania badań naukowych oraz prac rozwojowych i wdrożeniowych dla gospodarki oraz społeczeństwa.
3. Dla społeczeństwa oraz gospodarki Wydział będzie inicjatorem wdrażania innowacyjnych rozwiązań technicznych i biznesowych, popularyzatorem nauki, a pracownicy Wydziału będą aktywnymi uczestnikami w realizacji strategii rozwoju kraju, regionu oraz społeczności lokalnej.

V. Cele strategiczne na poziomie operacyjnym

Cele strategiczne na poziomie operacyjnym Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej wpisują się w strategię Politechniki Śląskiej jako uczelni badawczej.

Określa się następujące cele strategiczne.

1. Badania naukowe

Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych na poziomie światowym oraz rozwój innowacyjności. Dynamiczny rozwój badawczo-naukowej współpracy międzynarodowej. Intensywny rozwój Wydziału w zakresie wspierania dyscypliny naukowej inżynieria lądowa i transport. Racjonalny rozwój i doskonalenie infrastruktury badawczej. Wzrost liczby realizowanych projektów badawczych. Wspieranie działań zmierzających do wzrostu liczby rozwiązań podlegających ochronie własności intelektualnej – zwiększenie liczby patentów. Pobudzenie aktywności w zakresie realizacji prac badawczo-rozwojowych. Wspieranie wzrostu wskaźników doskonałości naukowej. Rozbudowa bazy badawczej. Ścisła współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie wydatkowania środków na wykorzystanie infrastruktury badawczej, w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”.

2. Kształcenie

Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia opartego na badaniach naukowych i innowacjach, przy współpracy z jednostkami naukowymi, edukacyjnymi zarówno Politechniki Śląskiej, jak i uczelni i ośrodków naukowych krajowych oraz zagranicznych, a także partnerami przemysłowymi. Pozyskiwanie najlepszych kandydatów na studentów. Rozwój studenckiego ruchu naukowego. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej. Uelastycznienie systemu kształcenia. Doskonalenie i dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego. Współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie doboru tematyki wykładów wybieralnych i pozyskiwania najlepszych kandydatów do szkoły doktorskiej.

3. Współpraca i promocja

Wykorzystanie możliwości jakie daje położenie i status uczelni badawczej do promowania osiągnięć naukowych, upowszechniania nauki oraz prowadzenia partnerskiej współpracy z otoczeniem. Podejmowanie działań zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności i budowania prestiżu Wydziału Uczelni. Rozwijanie współpracy z otoczeniem gospodarczym. Popularyzacja i upowszechnianie nauki w społeczeństwie. Współpraca z organami administracji samorządowej, rządowej oraz partnerami społecznymi. Eksponowanie osiągnięć pracowników. Podejmowanie działań promujących ofertę kształcenia doktorantów w Politechnice Śląskiej.

4. Kapitał ludzki

Wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego oraz zawodowego pracowników i studentów w duchu wolności badań i światopoglądu. Rozwijanie kwalifikacji pracowników i studentów oraz dbałość o dobre praktyki i relacje we współpracy wewnętrznej, z pełnym respektowaniem norm etycznych. Pełne wykorzystanie potencjału pracowników poprzez właściwy dobór ścieżki rozwoju kariery. Zaangażowanie wszystkich pracowników w działania na rzecz rozwoju Wydziału. Zwiększenie zaangażowania pracowników w realizację projektów i prac naukowo-badawczych. Kreowanie postaw innowacyjnych i rozwój przedsiębiorczości akademickiej. Zwiększenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich w zakresie nowoczesnych metod i form kształcenia. Doskonalenie kompetencji kadry administracyjnej. Eksponowanie osiągnięć pracowników.

5. Umieędzynarodowienie

Wzrost umieędzynarodowienia nauki i kształcenia we współpracy z ośrodkami naukowymi i podmiotami gospodarczymi. Działania w celu poprawy umieędzynarodowienia Wydziału zwłaszcza w odniesieniu do współpracy w prowadzeniu badań w ramach priorytetowych obszarów badawczych Uczelni, w szczególności do POB-4: Inteligentne miasta, mobilność przyszłości. Współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie pozyskiwania wykładowców zagranicznych.

6. Zarządzanie

Spójne i efektywne zarządzanie oraz wykorzystanie potencjału naukowo-dydaktycznego, pozwalające na uproszczenie procedur, a także szerszy rozwój interdyscyplinarnej współpracy zespołów i jednostek Wydziału oraz Uczelni. Zapewnienie nowoczesnej infrastruktury i oprogramowania do prowadzenia badań. Zapewnienie odpowiedniej komunikacji na Wydziale oraz eksponowanie osiągnięć w celu nawiązywania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.

VI. Cele strategiczne szczegółowe

1. W obszarze badań naukowych

- a) pobudzić aktywność badawczo-rozwojową (B+R),
- b) zwiększyć liczbę uzyskiwanych patentów,
- c) rozbudować bazę badawczą i dydaktyczną,
- d) zwiększyć liczbę publikacji naukowych w czasopismach indeksowanych oraz we współpracy z najlepszymi ośrodkami naukowymi,
- e) dążyć do zwiększenia liczby profesorów tytularnych,
- f) dążyć do zacieśnienia współpracy z wybitnymi profesorami i specjalistami zarówno z krajowych uczelni i ośrodków naukowych, jak i zagranicznych,
- g) wspierać pracowników w realizacji badań przełomowych oraz interdyscyplinarnych w szczególności w ramach podstawowych obszarów badawczych.

2. W obszarze kształcenia

- a) pozyskiwać najlepszych kandydatów na studentów,
- b) rozwijać studencki ruch naukowy,
- c) wspierać rozwój przedsiębiorczości akademickiej,
- d) wspierać uelastycznienie systemu kształcenia,
- e) doskonalić i dostosować programy kształcenia do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego,
- f) wykorzystywać, w szerokim zakresie, kształcenie zorientowane problemowo i projektowo (PBL).

3. W obszarze współpracy i promocji

- a) rozwijać współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- b) popularyzować i upowszechniać naukę w społeczeństwie,
- c) współpracować z organami administracji samorządowej, rządowej oraz partnerami społecznymi,
- d) eksponować osiągnięcia pracowników.

4. W obszarze kapitału ludzkiego

- a) zwiększyć zaangażowanie pracowników w realizację projektów i prac naukowo-badawczych,
- b) monitorować rozwój pracowników,
- c) wspierać najaktywniejszych pracowników prowadzących działalność badawczą, dążyć do zatrudnienia wybitnych profesorów i specjalistów oraz młodych pracowników naukowych o dużym potencjale badawczo-naukowym,

- d) doskonalic kompetencje kadry administracyjnej.

5. W obszarze umiędzynarodowienia

- a) zwiększyć mobilność pracowników w celu nawiązania współpracy i podjęcia badań z zagranicznymi ośrodkami naukowymi,
- b) zwiększyć liczbę studentów zagranicznych w pełnym cyklu kształcenia i wymianę międzynarodową studentów,
- c) rozwinąć współpracę z firmami międzynarodowymi,
- d) zwiększyć liczbę wysoko punktowanych publikacji naukowych we współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi.

6. W obszarze zarządzania

- a) konsolidować między katedralne wykorzystanie infrastruktury,
- b) promować osiągnięcia oraz odpowiednią komunikację w celu nawiązania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.

VII. Zadania niezbędne do osiągnięcia celów strategicznych

1. W obszarze badań naukowych

Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych na poziomie światowym oraz rozwój innowacyjności. Dynamiczny rozwój badawczo-naukowej współpracy międzynarodowej. Intensywny rozwój Wydziału w zakresie wspierania dyscypliny naukowej inżynieria lądowa i transport. Racjonalny rozwój i doskonalenie infrastruktury badawczej. Wzrost liczby realizowanych projektów badawczych. Wspieranie działań zmierzających do wzrostu liczby rozwiązań podlegających ochronie własności intelektualnej – zwiększenie liczby patentów. Pobudzenie aktywności w zakresie realizacji prac badawczo-rozwojowych. Wspieranie wzrostu wskaźników doskonałości naukowej. Rozbudowa bazy badawczej. Ścisła współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie wydatkowania środków na wykorzystanie infrastruktury badawczej, w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
1 a	Pobudzenie aktywności badawczo-rozwojowej (B+R)	– inwentaryzacja potencjału B+R Wydziału – opracowanie oferty realizacji prac B+R – wspieranie pracowników w zakresie realizacji prac badawczo-rozwojowych
1 b	Zwiększenie liczby uzyskiwanych patentów	– wspieranie nauczycieli akademickich w zgłaszaniu wniosków patentowych
1 c	Rozbudowanie bazy badawczej i dydaktycznej	– opracowanie planu rozbudowy i modernizacji bazy badawczej i dydaktycznej Wydziału – pozyskanie środków finansowych ze źródeł zewnętrznych – opracowanie planu wykorzystania infrastruktury w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”.
1 d	Zwiększenie liczby publikacji naukowych w czasopismach indeksowanych oraz we współpracy z najlepszymi ośrodkami naukowymi	– motywowanie do zwiększania liczby publikacji naukowych w czasopismach indeksowanych w bazie Scopus i Web of Science, w szczególności zaliczanych do TOP1 i TOP10 – zwiększenie liczby publikacji z partnerami zagranicznymi
1 e	Zwiększenie liczby profesorów tytularnych	– popieranie indywidualnych ścieżek karier i planów postępowań awansowych – popieranie nauczycieli akademickich w organizacji staży zagranicznych

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
1f	Dążenie do zacieśnienia współpracy z wybitnymi profesorami i specjalistami z krajowych i zagranicznych uczelni i ośrodków naukowych	– poszerzenie (nawiązanie) współpracy z czołowymi ośrodkami akademickim – pogłębienie procesów wymiany naukowej (staże, stypendia za granicą i w kraju)
1g	Wspieranie pracowników w realizacji badań przełomowych oraz interdyscyplinarnych w szczególności w ramach realizowanych podstawowych obszarów badawczych	– wyłonienie i wspieranie liderów naukowych – inicjowanie i wsparcie organizacji zespołów badawczych z pracownikami innych jednostek naukowych czy innych dyscyplin – popieranie organizacji międzynarodowych zespołów badawczych

2. W obszarze kształcenia

Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia opartego na badaniach naukowych i innowacjach, przy współpracy z jednostkami naukowymi, edukacyjnymi zarówno Politechniki Śląskiej, jak i uczelni i ośrodków naukowych krajowych oraz zagranicznych, a także partnerami przemysłowymi. Pozyskiwanie najlepszych kandydatów na studentów. Rozwój studenckiego ruchu naukowego. Rozwój przedsiębiorczości akademickiej. Uelastycznienie systemu kształcenia. Doskonalenie i dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego. Współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie doboru tematyki wykładów wybieralnych i pozyskiwania najlepszych kandydatów do szkoły doktorskiej.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
2 a	Pozyskiwanie najlepszych kandydatów na studentów	– działania promocyjne skierowane do uczniów szkół średnich – współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie pozyskiwania najlepszych kandydatów do szkoły doktorskiej
2 b	Rozwój studenckiego ruchu naukowego	– wspieranie studenckiego ruchu naukowego
2 c	Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości akademickiej	– opracowanie planu rozwoju „Strefy Innowacji” – prowadzenie działań w „Strefie Innowacji”
2 d	Wspieranie uelastycznienia systemu kształcenia	– przegląd stosowanych metod kształcenia z wykorzystaniem Internetu – doskonalenie w zakresie wykorzystania metod kształcenia na odległość – opracowanie programu działań zmierzających do uelastycznienia systemu kształcenia na kierunkach transport i transport kolejowy
2 e	Doskonalenie i dostosowanie programu kształcenia do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego	– przegląd programów kształcenia pod kątem dostosowania do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego – konsultowanie treści programowych z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego
2 f	Wykorzystywanie w szerokim zakresie kształcenia zorientowanego problemowo i projektowo (PBL)	– opracowanie nowych programów w zakresie kształcenia zorientowanego problemowo i projektowo

3. W obszarze współpracy i promocji

Wykorzystanie możliwości jakie daje położenie i status uczelni badawczej do promowania osiągnięć naukowych, upowszechniania nauki oraz prowadzenia partnerskiej współpracy z otoczeniem. Podejmowanie działań zmierzających do zwiększenia rozpoznawalności i budowania prestiżu Wydziału Uczelni. Rozwijanie współpracy z otoczeniem gospodarczym. Popularyzacja i upowszechnianie nauki w społeczeństwie. Współpraca z organami administracji samorządowej, rządowej oraz partnerami społecznymi. Eksponowanie osiągnięć pracowników. Podejmowanie działań promujących ofertę kształcenia doktorantów w Politechnice Śląskiej.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
3 a	Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	– opracowanie planu działań promujących Wydział w otoczeniu społeczno-gospodarczym – popieranie organizacji spotkań pracowników z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego – stworzenie systemu informacji o możliwym zakresie współpracy ze środowiskiem gospodarczym – działania promocyjne dotyczące oferty kształcenia doktorów w Politechnice Śląskiej
3 b	Popularyzowanie i upowszechnianie nauki w społeczeństwie	– udział przedstawicieli Wydziału w wydarzeniach związanych z upowszechnianiem nauki w społeczeństwie – współpraca z Centrum Popularyzacji Nauki i Biurem Promocji PŚ
3 c	Współpraca z organami administracji samorządowej, rządowej oraz partnerami społecznym	– organizacja spotkań z przedstawicielami administracji samorządowej i rządowej oraz partnerami społecznymi
3 d	Eksponowanie osiągnięć pracowników	– opracowanie katalogu osiągnięć pracowników i potencjału naukowego Wydziału – przygotowywanie dla otoczenia gospodarczego ofert dotyczących wykorzystania wyników prac badawczo-rozwojowych

4. W obszarze kapitału ludzkiego

Wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego oraz zawodowego pracowników i studentów w duchu wolności badań i światopoglądu. Rozwijanie kwalifikacji pracowników i studentów oraz dbałość o dobre praktyki i relacje we współpracy wewnętrznej, z pełnym respektowaniem norm etycznych. Pełne wykorzystanie potencjału pracowników poprzez właściwy dobór ścieżki rozwoju kariery. Zaangażowanie wszystkich pracowników w działania na rzecz rozwoju Wydziału. Zwiększenie zaangażowania pracowników w realizację projektów i prac naukowo-badawczych. Kreowanie postaw innowacyjnych i rozwój przedsiębiorczości akademickiej. Zwiększenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich w zakresie nowoczesnych metod i form kształcenia. Doskonalenie kompetencji kadry administracyjnej. Eksponowanie osiągnięć pracowników.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
4 a	Zwiększenie zaangażowania pracowników w realizację projektów i prac naukowo-badawczych	– działania zmierzające do wzrostu zaangażowania pracowników w realizację projektów – promowanie programów projakościowych – wykorzystanie POB w celu włączenia mniej aktywnych pracowników w pracę zespołów badawczych
4 b	Monitorowanie rozwoju pracowników	– promowanie wyróżniających się pracowników – popieranie indywidualnych ścieżek karier i planów postępowań awansowych – wspieranie nauczycieli akademickich w organizacji staży zagranicznych – promowanie kursów, szkoleń i staży, w tym podnoszących kwalifikacje zawodowe w czołowych ośrodkach naukowych
4 c	Wspieranie najaktywniejszych pracowników prowadzących działalność badawczą, dążyć do zatrudnienia wybitnych profesorów i specjalistów oraz młodych pracowników naukowych o dużym potencjale badawczo-naukowym	– przegląd badań realizowanych przez pracowników Wydziału – analiza możliwości zmniejszenia obciążenia najaktywniejszych pracowników zajęciami dydaktycznymi
4 d	Doskonalenie kompetencji kadry administracyjnej	– udział kadry administracyjnej w szkoleniach podnoszących kompetencje

5. W obszarze umiędzynarodowienia

Wzrost umiędzynarodowienia nauki i kształcenia we współpracy z ośrodkami naukowymi i podmiotami gospodarczymi. Działania w celu poprawy umiędzynarodowienia Wydziału zwłaszcza w odniesieniu do współpracy w prowadzeniu badań w ramach priorytetowych obszarów badawczych Uczelni, w szczególności do POB-4: Inteligentne miasta, mobilność przyszłości. Współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie pozyskiwania wykładowców zagranicznych.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
5 a	Zwiększenie mobilność pracowników w celu nawiązania współpracy i podjęcia badań z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	– przegląd stanu współpracy Wydziału z ośrodkami zagranicznymi. – podjęcie działań zmierzających do nawiązania współpracy z zagranicznymi ośrodkami badawczymi – wspieranie nauczycieli akademickich w organizacji staży zagranicznych – intensyfikacja wymiany akademickiej pracowników dyscypliny – wykorzystanie programów oferowanych przez NAWA – przygotowanie oferty dla nauczycieli akademickich w zakresie odbywania staży w zagranicznych przedsiębiorstwach, uczelniach i instytutach naukowych – współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie pozyskiwania wykładowców zagranicznych
5 b	Zwiększenie liczby studentów zagranicznych w pełnym cyklu kształcenia i wymiany międzynarodową studentów	– opracowanie materiałów promujących ofertę kształcenia dla studentów zagranicznych – analiza możliwości realizacji programów „double diploma” i „postdoc”
5 c	Rozwinięcie współpracy z firmami międzynarodowymi	– identyfikacja partnerów zagranicznych sektora przemysłowego – zwiększenie liczby partnerów do współpracy w zakresie badań rozwojowych dla przemysłu

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
5 d	Zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji naukowych we współpracy z zagranicznymi ośrodkami naukowymi	– wspólne publikacje z naukowcami zagranicznymi – popieranie udziału pracowników w konferencjach zagranicznych – popieranie uczestnictwa pracowników w redagowaniu wydań specjalnych renomowanych czasopism – wspieranie uczestnictwa i członkostwa pracowników w międzynarodowych organizacjach i gremiach naukowych – zwiększenie udziału w pracach międzynarodowych zespołów badawczych (projekty i granty np. Horyzont Europa)

6. W obszarze zarządzania

Spójne i efektywne zarządzanie oraz wykorzystanie potencjału naukowo-dydaktycznego, pozwalające na uproszczenie procedur, a także szerszy rozwój interdyscyplinarnej współpracy pomiędzy zespołami i jednostkami Wydziału oraz Uczelni. Zapewnienie nowoczesnej infrastruktury i oprogramowania do prowadzenia badań. Zapewnienie odpowiedniej komunikacji na Wydziale oraz eksponowanie osiągnięć w celu nawiązywania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.

Lp.	Cele szczegółowe	Zadania
6 a	Konsolidowanie międzykatedralnego wykorzystania infrastruktury	– inwentaryzacja potencjału badawczego i dydaktycznego katedr – wspieranie współpracy zespołów i jednostek wewnętrznych
6 b	Promowanie odpowiedniej komunikacji oraz osiągnięć w celu nawiązania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej	– wspieranie działań zmierzających do poprawy komunikacji w celu polepszenia współpracy wewnętrznej i zewnętrznej