

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne

Nazwa w języku polskim: Zarządzanie strategiczne

Nazwa w języku angielskim: Strategic management

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:	Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki:	Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów:	II st., studia stacjonarne
Cykl dydaktyczny:	semestr zimowy, 2023/24
Koordynator przedmiotu cyklu:	Dr hab. inż. Piotr Kordel, Prof. PŚ.

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

Polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

3

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi kategoriami zarządzania strategicznego, w tym szczególnie metodyką analizy strategicznej oraz formułowania i wdrażania strategii rozwojowej organizacji. Proces dydaktyczny jest wspomagany prezentacją studiów przypadków.

Opis:

W trakcie realizacji zajęć podejmowane są następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego
2. Szkoły zarządzania strategicznego
3. Metody portfelowe jako podstawa zarządzania strategicznego
4. Organizacja jako proces tworzenia wartości
5. Analiza strategiczna otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego organizacji
7. Tworzenie strategicznej przewagi konkurencyjnej
8. Typologia strategii rozwojowych organizacji
9. Formułowanie strategii rozwojowej organizacji
10. Wdrażanie strategii rozwojowej organizacji
11. Zarządzanie wartością i kontrola strategiczna organizacji
12. Współczesne trendy w zarządzaniu strategicznym

Literatura:

Literatura podstawowa:

Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa (wydania cykliczne);
Stabryła A.: Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN 2022.
Obłój K.: Strategia organizacji, PWE, Warszawa (wydania cykliczne).

Literatura uzupełniająca:

Dworzecki Z., Romanowska M.: Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym, OW SGH Warszawa 2008;
Lichtarski J.: Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. AE Wrocław, Wrocław 2005;
Strategor: Zarządzanie firmą: strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1999;
Krupski R. (pr. zb.): Zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 1999;
Kaplan Robert S., Norton David P.: Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011;
Floyd S., Sherman H., Sigismund H., Terjesen S.: Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.

Efekty uczenia się:

Wiedza, zna i rozumie:

K2A_W07 - wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej dotyczącej metod i narzędzi analizy strategicznej oraz zarządzania projektami, finansami, wiedzą, innowacjami;

K2A_W11 - ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów zarządzanie i inżynieria produkcji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;

K2A_W12 - podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.

Umiejętności, potrafi:

K2A_U11 - stosować metody i narzędzia analizy strategicznej, zarządzania projektami, finansami, wiedzą i innowacjami.

Kompetencje, jest gotów do:

K2A_K04 - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Metody i kryteria oceniania:

Ocena umiejętności i kompetencji z zakresu stosowania metod analizy oraz formułowania i wdrażania strategii rozwojowej organizacji (proj.)

Ocena wiedzy z zarządzania strategicznego (kolokwium)

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy.