

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: HES2 - Techniki i narzędzia komunikacji

Nazwa w języku polskim: HES2 - Techniki i narzędzia komunikacji

Nazwa w języku angielskim: HES2 - Communication techniques and tools

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:	Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki:	Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów:	I st., studia stacjonarne
Cykl dydaktyczny:	semestr zimowy, 2023/24
Koordynator przedmiotu cyklu:	Dr hab. inż. Józef Ober, Prof. PŚ

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

Punkty ECTS

3

Skrócony opis:

Zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami i technikami komunikacji w przedsiębiorstwach oraz zastosowanie ich w trakcie ćwiczeń symulacyjnych.

Opis:

Treści programowe:

Wykłady:

1. Podstawy zachowań indywidualnych w organizacji.
2. Podstawy zachowań grupowych w organizacji.
3. Komunikacyjne potrzeby i uwarunkowania w przedsiębiorstwach.
4. Komunikowanie się wewnątrz organizacji.
5. Komunikacja interpersonalna: werbalna i niewerbalna.
6. Komunikacja nieformalna w przedsiębiorstwach i sieci komunikacyjne.
7. Komunikacja perswazyjna
8. Przeszkody w skutecznym komunikowaniu się.
9. Techniczne środki przekazu informacji w organizacjach.
10. Multimedialne systemy wspomagające procesy komunikowania się w przedsiębiorstwach.
11. Komunikowanie się przedsiębiorstw z otoczeniem.

Ćwiczenia:

1. Komunikacja formalna w przedsiębiorstwach - symulacje.
2. Komunikacja nieformalna w przedsiębiorstwach – symulacje.

3. Modelowanie zachowań grupowych – symulacje.
4. Tworzenie struktur organizacyjnych – symulacje.
5. Tworzenie sieci komunikacyjnych – symulacje.
6. Komunikacja werbalna – symulacje.
7. Komunikacja niewerbalna – symulacje.
8. Studium przypadku 1 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
9. Studium przypadku 2 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
10. Studium przypadku 3 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
11. Studium przypadku 4 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
12. Studium przypadku 5 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
13. Studium przypadku 6 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
14. Studium przypadku 7 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).
15. Studium przypadku 8 (komunikacja i negocjacje według scenariusza).

Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych prowadzących zajęcia i studentów
Wykład: 15h

Ćwiczenia: 30h

Zaliczenie wykładu i ćwiczeń w formie: zaliczenia

Liczba godzin przeznaczonych na pracę własną studenta

Przygotowanie do zaliczenia wykładu: 30h

Przygotowanie do ćwiczeń: 15h

Łączna liczba godzin: 90

Liczba punktów ECTS: 3

w tym

Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych wykładowców i studentów: 1

Literatura:

1. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K.: Komunikacja między ludźmi. PWN, Warszawa 2015.
2. Davis M., McKay M., Fanning P.: Sztuka skutecznego porozumiewania się. GWP, Gdańsk 2021.
3. Grenny J., McMillan R., Patterson K., Switzler A.: Kluczowe rozmowy. MT Biznes, Warszawa 2011.
4. Pease A., Pease B.: Mowa ciała. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2019.
5. Batko A.: Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji. Helion, Gliwice 2011.

Efekty uczenia się:

K1A_W5 - Zna i rozumie podstawowe społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności inżynierskiej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

K1A_U2 - Potrafi identyfikować, analizować i interpretować zjawiska i procesy społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem wiedzy w dziedzinie nauk społecznych oraz standardowych metod i narzędzi nauk o zarządzaniu i jakości, w inżynierskiej działalności zarządczej, ukierunkowanej na kształtowanie efektywności, produktywności, a ponadto na harmonogramowaniu i organizacji pracy przedsiębiorstw produkcyjnych.

K1A_K2 - Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Metody i kryteria oceniania:

Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczeniowe.

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy