

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Teoria i praktyka podejmowania decyzji

Nazwa w języku polskim: Teoria i praktyka podejmowania decyzji

Nazwa w języku angielskim: Theory and practice of decision making

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:	Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki:	Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów:	I st., studia stacjonarne
Cykl dydaktyczny:	semestr zimowy, 2025/26
Koordynator przedmiotu cyklu:	Dr Ida Skubis

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

3

Skrócony opis:

Celem kursu jest dostarczenie wiedzy na temat podejść, metod i narzędzi stosowanych w teorii zarządzania i podejmowania decyzji.

Cele kursu:

- Poznanie sposobów zwiększania satysfakcji zawodowej pracowników z wykorzystaniem różnych metod zarządzania;
- Poznanie teorii i praktyki metod podejmowania decyzji w celu zrozumienia, jak podejmować racjonalne decyzje, które wpływają na prawidłowe funkcjonowanie i rozwój organizacji w konkurencyjnym środowisku.

Opis:

Wykłady:

1. Wprowadzenie do zarządzania
2. Zarządzanie przez alternatywy - analiza normatywna
3. Zarządzanie przez alternatywy - analiza opisowa - intuicja
4. Zarządzanie przez cele
5. Zarządzanie przez koło jakości
6. Zarządzanie przez innowacje
7. Wnioski

Ćwiczenia:

1. Wprowadzenie do metod zarządzania i podejmowania decyzji.
2. Zarządzanie przez alternatywy - analiza normatywna jako część MbA.
3. Wykorzystanie intuicji w zarządzaniu.
4. Praktyka MbO.
5. Podejmowanie decyzji w kręgach jakości.
6. Wykorzystanie innowacyjnych pomysłów w praktyce.
7. Test

Literatura:

1. Wodarski, K. (2021). Management and decision making methods. Theoretical and practical aspects. Lublin: Wydawnictwo Naukowe TYGIEL sp. z o.o. Retried from: <https://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/publikacja/A39C6DF3-30F5-87EA-E362-4E0671D4A5D3>.
2. Baker, D., Bridges, D., Hunter, R., Johnson, G. et. (2001). Guidebook to Decision-Making Methods. Retried from: https://www.researchgate.net/publication/255621095_Guidebook_to_Decision-Making_Methods
3. Hooks, I. F., & Farry, K. A. (2001) Customer Centered Products – Creating successful Products through Smart Requirements Management, American Management Association, New York.
4. Zavadskas, E. K, Antucheviciene, J. & Chatterjee, P. (2019) Multiple-Criteria Decision-Making (MCDM) Techniques for Business Processes Information Management. Retried from: <https://www.mdpi.com/books/pdfdownload/book/1164>
5. Shanteau, J. (2001). Encyclopedia of Psychology and Behavioral Science (3rd ed). Craighead, W. E., & Nemeroff, C. B. (Eds). NY: Wiley. (pp. 913-915). Retried from: https://www.researchgate.net/publication/262915658_Management_Decision_Making
6. Skubis, I., Akahome, J., Bijańska, J., 2023, Green innovations in healthcare sector in Nigeria , in: Scientific Papers of Silesian University of Technology – Organization and Management Series, no. 176, <http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2023.176.33>

7. Skubis, I., Akahome, J., Bijańska, J., 2023, The brain drain syndrome and the role of responsible leadership in health care service organisation in Nigeria , in: Scientific Papers of Silesian University of Technology – Organization and Management Series, no. 176, http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2023.176.34
8. Skubis, I., Wodarski, K., Humanoid Robots In Managerial Positions – Decision-Making Process And Human Oversight, in: in: Scientific Papers of Silesian University of Technology – Organization and Management Series, [in print]
Efekty uczenia się:
WIEDZA K1A_W1. Student zna i rozumie metody i kryteria przydatne w procesie podejmowania decyzji, zwłaszcza odnoszące się do analizy problemu decyzyjnego, poszukiwania rozwiązań problemu decyzyjnego, oceny i wyboru rozwiązań. K1A_W2. Student zna i rozumie znaczenie nauki o zarządzaniu i jakości w procesie podejmowania decyzji, zwłaszcza w zakresie roli i podstawowych umiejętności menedżerskich.
UMIEJĘTNOŚCI K1A_U2. Student potrafi identyfikować, analizować i interpretować zjawiska i procesy społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metody nauk o zarządzaniu i jakości, zwłaszcza z zakresu analizy problemu decyzyjnego, poszukiwania rozwiązań problemu decyzyjnego, oceny i wyboru rozwiązań.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE K1A_K1. Student jest gotów do pełnienia roli kierownika, odpowiedzialnego za skutki podejmowanych decyzji na podstawie krytycznej analizy wyników analizy normatywnej i deskryptywnej, a także jest świadomy, że w niektórych przypadkach niezbędne jest zasięgnięcie opinii ekspertów (dla podjęcia najlepszej decyzji).
Metody i kryteria oceniania:
Praca podczas ćwiczeń - 50% (studium przypadku, zadania indywidualne i zespołowe, dyskusja grupowa, dodatkowe punkty za aktywność); Ankieta końcowa (test pisemny) - 50%.
Praktyki zawodowe:
Przedmiot nie jest bezpośrednio związany z praktyką zawodową.