

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: HES 2-Techniki i narzędzia komunikacji (ZIPPS>SI1HES2TiNK22)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: HES 2 -Communication techniques and tools

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Inżynierii Materiałowej

Przedmiot dla jednostki: Politechnika Śląska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

1. Komunikacja w uczelni wyższej,
2. Komunikacja werbalna,
3. Komunikacja niewerbalna,
4. Autoprezentacja,
5. Praca zespołowa,
6. Wpływ społeczny, perswazja,
7. Komunikacja międzykulturowa,
8. Narzędzia komunikacji,
9. Kompetencje przyszłości,
10. Techniczne środki przekazu.

Opis:

1) wykłady:

Komunikacja interpersonalna, komunikacja werbalna, niewerbalna. Komunikacja w uczelni wyższej. Komunikacja formalna, nieformalna, zdalna, bezpośrednia. Procesy grupowe i ich implikacje dla komunikacji. Zespół pracowniczy, komunikacja w zespole. Komunikowanie w organizacji. Komunikacja perswazyjne, metody i techniki wpływu społecznego. Komunikacja międzykulturowa. Nowe narzędzia komunikacji.

2) ćwiczenia:

Komunikacja w zespole, efekt synergii. Podstawowe zasady autoprezentacji, jak przygotować dobrą prezentację, komunikowanie podczas rozmowy kwalifikacyjnej. Zarządzanie czasem. Komunikowanie podczas spotkań online. Bariery komunikacyjne (poziom komunikacji interpersonalnej, poziom organizacyjny, poziom wystąpień publicznych). Umiejętności przyszłości i globalne kompetencje. Techniki perswazyjne. Komunikacja i przywództwo. Digital workspace – narzędzia komunikacji wykorzystywane we współczesnym biznesie. Obieg dokumentów, zarządzenia, procedury i instrukcje. Praktyczne aspekty tworzenia podań i odwołań. Wystąpienia publiczne.

Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:

- Wykład: 15h

- Ćwiczenia: 30h

Liczba godzin przeznaczonych na pracę własną studenta:

- Przygotowanie do zaliczenia: 15h

- Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, wykonanie prezentacji oraz zadań: 30h

Całkowita liczba godzin: 90 Liczba punktów ECTS: 3

Liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego: 1

Literatura:

1. Adler R.B., Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Dom Wydawniczy REBIS, Poznań 2011
2. Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk, 2013
3. Bożena Gajdzik, Wioletta Ociecek, Teoria i praktyka zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnym przedsiębiorstwie produkcyjnym, Gliwice : Wydaw. Politechniki Śląskiej, 2015
4. Kretek H., Analiza wskaźników i kompetencji liderów zarządzających mediami, [w:] A. Kuzior (red.) Globalne konteksty poszanowania praw i wolności człowieka. Współczesne problemy i dylematy. t.12, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2020, s. 129-148.
5. Kretek H., Sternicy mediów – marką kompetencji na rynku mediów, [w:] L. Karczewski, H.A. Kretek (red.) Multidyscyplinarne uwarunkowania bezpieczeństwa międzynarodowego oraz biznesu i zarządzania, Wydawnictwo PWSZ w Raciborzu 2017, s. 206- 222.
6. Myers D., Psychologia społeczna, Poznań 2003.
7. Pease A.: Język ciała, GWP Gdańsk 2008
8. Pratkanis A., Aronson E., Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, Warszawa 2004.
9. Skala M., Psychologia zmiany, Wydawnictwo HELION, Gliwice 2011
10. Trejderowski T., Socjotechnika. Podstawy manipulacji w praktyce. Warszawa 2009

Efekty uczenia się:

K1A_W5 Podstawowe, społeczne, etyczne uwarunkowania działalności inżynierskiej, ze szczególnym uwzględnieniem technik komunikacyjnych

K1A_U2 Identyfikować, interpretować oraz analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem wiedzy z nauk społecznych oraz standardowych metod i narzędzi komunikacji

K1A_K2 Wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania działań na rzecz środowiska społecznego z wykorzystaniem technik i narzędzi komunikacji

Metody i kryteria oceniania:

Ocena końcowa jest ustalana na podstawie kolokwium zaliczeniowego (kryterium zaliczenia: od 8 pkt ocena 3, od 12 pkt. ocena 4 od 15 pkt ocena 5) z wykładu oraz po pozytywnym zaliczeniu wszystkich ćwiczeń i prezentacji. W przypadku nieobecności studenta student realizuje ćwiczenia indywidualnie lub zespołowo na konsultacjach.

- Prezentacja multimedialna – merytoryczne przygotowanie tematu. Prezentacja multimedialna z wybranym zagadnieniem teoretycznym, Czas trwania do 20 minut.

Kryteria oceniania:

5 punktów = bardzo dobra prezentacja w aspekcie merytorycznym i metodologicznym, kreatywna prezentacja, wysokie zaangażowanie

studenta w przygotowanie prezentacji, ocena 5.0

4 punkty = dobra prezentacja w aspekcie merytorycznym i metodologicznym, kreatywna prezentacja, przeciętne zaangażowanie studenta w przygotowanie prezentacji, ocena 4.0

3 punkty = dostateczna prezentacja w aspekcie merytorycznym i metodologicznym, mało kreatywna prezentacja, niskie zaangażowanie studenta w przygotowanie prezentacji, ocena 3.0

2 punkty i mniej = niedostateczna prezentacja w aspekcie merytorycznym i metodologicznym, brak kreatywności w prezentacji, bardzo niskie lub brak zaangażowania studenta w przygotowanie prezentacji, ocena 2.0, prezentacja niezaliczona, wymagająca poprawy.

Wykład obecność nieobowiązkowa

Punkty przedmiotu w cyklach:

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, stacjonarne I stopnia inżynierskie 7 sem. (ZIPPS-SI7)			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
Europejski System Transferu Punktów (ECTS)	3	2022/2023-Z	