

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie i logistyka w przedsiębiorstwie produkcyjnym
Nazwa w języku polskim: Zarządzanie i logistyka w przedsiębiorstwie produkcyjnym
Nazwa w języku angielskim: Management and logistics in production enterprise

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki: Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów: I st., studia niestacjonarne
Cykl dydaktyczny: semestr zimowy (3), 2024/2025
Koordynator przedmiotu cyklu: dr inż. Jadwiga Grabowska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

egz

Język wykładowy:

Polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

5

Skrócony opis:

Celem kursu jest zapoznanie z głównymi umiejętnościami wykwalifikowanego logistyka, obejmującymi zarządzanie zapasami, zakupy, transport, magazynowanie, doradztwo oraz organizowanie i planowanie tych działań. Logistycy łączą profesjonalną wiedzę dotyczącą każdej z tych funkcji, aby koordynować zasoby w organizacji.

Opis:

Wykład 1 Wprowadzenie do zarządzania i istoty logistyki w przedsiębiorstwie – podstawowe definicje

Wykład 2 System logistyczny przedsiębiorstwa

Ćwiczenie 1 Projektowanie systemu logistycznego

Wykład 3 Działalność i dziedziny logistyki. Zarządzanie logistyką zakupów - Wybór dostawców

Ćwiczenie 2 Ocena dostawców

Wykład 4 Magazynowanie

Ćwiczenie 3 Projekt budowy magazynu

Wykład 5 Macierz lokalizacji

Ćwiczenie 4 Wyznaczanie kodów lokalizacji

Wykład 6 Opakowania

Ćwiczenie 5 Projekt opakowania

Wykład 7 Zarządzanie zapasami

Ćwiczenie 6 Analiza ABC/XYZ

Literatura:

1. Coyle J.J. i inni: Zarządzanie logistyczne. Wydawnictwo PWE, Warszawa, 2002.
2. Ciesielski M. (red): Sieci logistyczne, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań, 2002.
3. Odlanicka-Poczobutt M., Knop L., Rozwój i funkcjonowanie sieci w świetle podejścia endogenicznego, Zesz. Nauk. Politechniki Śląskiej, Org. Zarz. 2016 z. 89, s. 367-377.
4. Odlanicka-Poczobutt M., Prakseologia a klasyczne kryteria oceny sprawności systemów logistycznych. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Seria: Organizacja i Zarządzanie 2014 z. 70, s. 339-355.
5. Hess, Earl J. Civil War Logistics: A Study of Military Transportation (2017)
6. Handfield, R.B., Straube, F., Pfohl, H.C. & Wieland, A., Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management: Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage, BVL 2013
7. Ronald H. Ballou, Samir K. Srivastava, Business Logistics: Supply Chain Management, Pearson Education, 2007
8. Donald Bowersox, David Closs, M. Bixby Cooper, Supply Chain Logistics Management, McGraw-Hill 2012
9. M. Christopher: Logistics & Supply Chain Management: creating value-adding networks, Prentice Hall 2010.
10. J. V. Jones: Integrated Logistics Support Handbook, McGraw-Hill Logistics Series 2006
11. B. S. Blanchard: Logistics Engineering and Management, Pearson Prentice Hall 2004
12. R.G. Poluha: The Quintessence of Supply Chain Management: What You Really Need to Know to Manage Your Processes in Procurement, Manufacturing, Warehousing and Logistics (Quintessence Series). First Edition. Springer Heidelberg New York Dordrecht London 2016.

Efekty uczenia się:

E1 Teorie oraz ogólną metodologię badań w naukach o zarządzaniu i jakości oraz charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w działalności inżynierskiej i menedżerskiej charakterystycznej dla zarządzania i organizacji systemami socjotechnicznymi. K1A _W2

E2 Podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. K1A _W4

E3 Identyfikować, analizować i interpretować zjawiska i procesy społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem wiedzy w dziedzinie nauk społecznych oraz standardowych metod i narzędzi nauk o zarządzaniu i jakości, w inżynierskiej działalności zarządczej, ukierunkowanej na kształtowanie efektywności, produktywności, a ponadto na harmonogramowaniu i organizacji pracy przedsiębiorstw produkcyjnych. K1A _U2

E4 Wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. K1A_K2

Metody i kryteria oceniania:

Wykład - napisanie kolokwium z tematu na podstawie materiałów wykładowych - 50%;

Ćwiczenia- realizacja ćwiczeń w grupach 2 osobowych dla fikcyjnej firmy (o ustalonym profilu działalności) - 25%;

Projekt - przygotowanie prezentacji na przykładzie wybranej firmy - 25% (przykład może pochodzić z Internetu, ale musi być opatrzony własnym komentarzem).

Praktyki zawodowe:

-