

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Psychologia społeczna

Nazwa w języku polskim: Psychologia społeczna

Nazwa w języku angielskim: Social psychology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:	Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki:	Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów:	I stopnia studia stacjonarne, 1 semestr
Cykl dydaktyczny:	semestr zimowy, 2020/2021
Koordynator przedmiotu cyklu:	dr Aleksandra Synowiec

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:
ZAL
Język wykładowy:
polski
Strona WWW:
https://platforma.polsl.pl/roz/
Punkty ECTS
2
Skrócony opis:
Przybliżenie słuchaczom podstawowych kategorii z zakresu dorobku psychologii społecznej, wskazanie mechanizmów niezbędnych do zrozumienia konstruowania obrazu świata, poznania społecznego, dynamiki procesów grupowych.
Opis:
Wykład: 1. Wprowadzenie do psychologii społecznej, historyczny rozwój dyscypliny. 2. Poznanie społeczne – myślenie o świecie, oszczędność poznawcza, schematy i heurystyki. 3. Reguły i techniki wpływu społecznego (konformizm i posłuszeństwo, posłuszeństwo autorytetom, mechanizmy wywierania wpływu społecznego i obrona przed nimi). 4. Spostrzeganie osób, komunikacja niewerbalna, atrakcyjność interpersonalna. 5. Stereotypy i uprzedzenia. Postawy względem innych. 6. Motywacja i motywowanie. 7. Psychologia społeczna w biznesie.
Ćwiczenia 1. Inteligencja emocjonalna i empatia. 2. Komunikacja perswazyjna 3. Dysonans poznawczy, postawa i zmiana postaw 4. Procesy grupowe 5. Komunikacja międzykulturowa. 6. Konflikt i strategie rozwiązywania konfliktów. 7. Kolokwium zaliczeniowe.
Literatura:
Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (2012). Psychologia społeczna. (J. Gilewicz, tłum.). Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka. Hamer H. (2005) Psychologia społeczna. Teoria i praktyka. Warszawa: Difin. Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich. PWN Warszawa 1999 Cialdini, R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. (wiele wydań). Doliński, D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Scholar. Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., i Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna: rozwiązywane tajemnice. Gdańsk:
Efekty uczenia się:
K1A_W19 zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz psychologii społecznej.

K1A_U18 potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w ramach omawianych zagadnień z zakresu psychologii społecznej.

K1A_K04 jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej.

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie pisemne - test ze znajomości treści omawianych na wykładach.

Ćwiczenia – obecność oraz aktywny udział w indywidualnych i grupowych zadaniach.

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy