

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa (ZIPOZ>NM1ZFP190)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Corporate financial management

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Organizacji i Zarządzania

Przedmiot dla jednostki: Politechnika Śląska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

EGZ

Język wykładowy:

polski

Skrócony opis:

Uporządkowana wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie istoty gospodarki finansowej w przedsiębiorstwie, nabycie umiejętności oceny struktury majątku i źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa, poznanie form finansowania działalności, zdobycie umiejętności określenia strategii finansowania przedsiębiorstwa oraz ich konsekwencji, poznanie źródeł ryzyka w działaniu przedsiębiorstwa, wykształcenie umiejętności szacowania ryzyka, zdobycie umiejętności oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, poznanie i zastosowanie metod zarządzania majątkiem obrotowym przedsiębiorstwa, implementacja metod przewidywania bankructwa.

Opis:

Wykład

1. Przedsiębiorstwo jako podmiot na rynku – definicja, rodzaje, podstawy prawne działania, powiązania z innymi podmiotami.
2. Rodzaje działalności przedsiębiorstwa: operacyjna, finansowa, inwestycyjna.
3. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji o finansach przedsiębiorstwa.
4. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa, strategie finansowania, struktura kapitałowa, koszt kapitału.
5. Zarządzanie kapitałem obrotowym i aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie.
6. Inwestycje w przedsiębiorstwie – rzeczowe i finansowe.
7. Analiza wskaźnikowa jako metoda diagnozy kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

Ćwiczenia

1. Ocena struktury i dynamiki majątku i źródeł jego finansowania w przedsiębiorstwie.
2. Analiza determinantów wyniku finansowego przedsiębiorstwa.
3. Rachunek przepływów pieniężnych jako informacja o gotówkowych wynikach przedsiębiorstwa w sferze operacyjnej, finansowej i inwestycyjnej.
4. Identyfikacja strategii finansowania i optymalizacja struktury kapitałowej.
5. Analiza przypadków i rozwiązywanie zadań z zakresu zarządzania aktywami obrotowymi.
6. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
7. Ocena opłacalności inwestycji finansowych i rzeczowych.

Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów:

- Wykład: 10

- Ćwiczenia: 10

Liczba godzin przeznaczonych na pracę własną studenta:

- Przygotowanie do zajęć (w tym zapoznanie się z literaturą) 35

- Przygotowanie do zaliczeń i egzaminu: 35

Całkowita liczba godzin: 90

Liczba punktów ECTS: 3

w tym

Liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów: 0.67

Literatura:

1. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008.
2. Blanke-Ławniczak K., Bartkiewicz P., Szczepański M. (red.), Zarządzanie finansami przedsiębiorstw: podstawy teoretyczne, przykłady, zadania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2007.
3. Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii. Wydanie poprawione i rozszerzone, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2005.
4. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2012.
5. Franc-Dąbrowska J., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo SGGW, 2008.
6. Gąsioriewicz L., Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2011.
7. Machała R., Praktyczne zarządzanie finansami firmy, PWN, Warszawa 2004.
8. Nawrocki T., Jabłoński B., Inwestowanie na rynku akcji. Jak ocenić potencjał rozwojowy spółek notowanych na GPW w Warszawie, CeDeWu, Warszawa 2018.
9. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, PWN, Warszawa 2009.
10. Sobczyk M., Matematyka finansowa, Placet, Warszawa 2000.
11. Stradomski M., Zarządzanie strukturą zadłużenia, PWE, Warszawa 2004.

Efekty uczenia się:

1. Student zna wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej dotyczącej metod i narzędzi analizy strategicznej oraz zarządzania projektami, finansami, wiedzą, innowacjami (K2A_W07).
2. Student zna ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów zarządzanie i inżynieria produkcji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (K2A_W11).
3. Student zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (K2A_W12).
4. Student potrafi stosować metody i narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa (K2A_U11).
5. Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (K2A_K04).

Metody i kryteria oceniania:

1. Ocena końcowa z przedmiotu to wartość średniej arytmetycznej ocen z wykładu oraz z ćwiczeń.
2. Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie testu egzaminacyjnego z materiału wykładowego, dostępnego na platformie zdalnej edukacji. Warunkiem pozytywnej oceny jest uzyskanie co najmniej 51% punktów możliwych do uzyskania. Poprawa testu odbywa się z wykorzystaniem platformy zdalnej edukacji (próg zaliczenia to 61%).
3. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie aktywności w trakcie zajęć oraz projektu dot. oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty obowiązkowe- ZiIP niestacjonarny II stopień, sem1 zimowy, 20/21 (ZIPOZ>NM-1-19-O)	2020/2021-Z	
Przedmioty obowiązkowe- ZiIP niestacjonarny II stopnia, sem 1, 20/21-LETNI (ZIPOZ>NM-1-19-PO)	2020/2021-Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:**<bez przypisanego programu>**

Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
Europejski System Transferu Punktów (ECTS)	3	2020/2021-Z	