

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Psychologia społeczna

Nazwa w języku polskim: Psychologia społeczna

Nazwa w języku angielskim: Social psychology

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:	Wydział Organizacji i Zarządzania
Przedmiot dla jednostki:	Politechnika Śląska
Poziom i forma studiów:	I stopnia studia niestacjonarne, 1 semestr
Cykl dydaktyczny:	semestr zimowy, 2020/2021
Koordynator przedmiotu cyklu:	dr Aleksandra Synowiec

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

2

Skrócony opis:

Przybliżenie słuchaczom podstawowych kategorii z zakresu dorobku psychologii społecznej, wskazanie mechanizmów niezbędnych do zrozumienia konstruowania obrazu świata, poznania społecznego, dynamiki procesów grupowych.

Opis:

Wykład:

1. Poznanie społeczne – myślenie o świecie, oszczędność poznawcza, schematy i heurystyki.
2. Reguły i techniki wpływu społecznego (konformizm i posłuszeństwo, posłuszeństwo autorytetom, mechanizmy wywierania wpływu społecznego i obrona przed nimi).
3. Spostrzeganie osób, komunikacja niewerbalna, atrakcyjność interpersonalna.
4. Motywacja i motywowanie.
5. Psychologia społeczna w biznesie.

Ćwiczenia

1. Inteligencja emocjonalna i empatia.
2. Komunikacja perswazyjna
3. Dysonans poznawczy, postawa i zmiana postaw
4. Procesy grupowe
5. Konflikt i strategie rozwiązywania konfliktów.

Literatura:

Aronson E., Wilson T. D., Akert R. M. (2012). Psychologia społeczna. (J. Gilewicz, tłum.). Poznań:

Wydawnictwo Zysk i S-ka.

Hamer H. (2005) Psychologia społeczna. Teoria i praktyka. Warszawa: Difin.

Argyle M, Psychologia stosunków międzyludzkich. PWN Warszawa 1999

Cialdini, R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. (wiele wydań).

Doliński, D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo Scholar.

Kenrick, D. T., Neuberg, S. L., i Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna: rozwiązane tajemnice. Gdańsk:

Efekty uczenia się:

K1A_W19 zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz psychologii społecznej.

K1A_U18 potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) w ramach omawianych zagadnień z zakresu psychologii społecznej.

K1A_K04 jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej.

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie pisemne - test ze znajomości treści omawianych na wykładach.

Ćwiczenia – obecność oraz aktywny udział w indywidualnych i grupowych zadaniach.

Praktyki zawodowe:

Nie dotyczy