

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Etyka w biznesie

Nazwa w języku polskim: Etyka w biznesie

Nazwa w języku angielskim: Ethics in business

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:

Wydział Organizacji i Zarządzania

Przedmiot dla jednostki:

Politechnika Śląska

Poziom i forma studiów:

I st., studia niestacjonarne, 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu:

Dr Barbara Przybylska-Czajkowska

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

2

Skrócony opis:

Zajęcia z przedmiotu "etyka w biznesie" służyć mają realizacji dwóch – powiązanych ze sobą – celów: Po pierwsze, szeroko rozumiana sfera aktywności gospodarczej (produkcja, usługi, wymiana) była od starożytności po czasy współczesne przedmiotem refleksji filozoficznej, etycznej, religijnej, socjologicznej i ekonomicznej. Świadomość różnorodności i historycznej zmienności podejść do problematyki gospodarczej posiada ważne znaczenie dla krytycznego i otwartego myślenia o aksjologicznych problemach współczesnej gospodarki. Drugim celem zajęć jest dokonanie przeglądu najważniejszych problemów etycznych, których źródłem są współczesne procesy gospodarcze.

Opis:

Wykłady /10h/:

1/ Etyka – między filozofią, religią, ideologią i socjologią. Główne kategorie i koncepcje etyczne. Etyka a moralność. Etyka opisowa a etyka normatywna. Etyka/moralność a prawo.

2/ Problemy etyczne zarządzania zasobami ludzkimi. Bezpieczeństwo i zdrowie pracownika. Sprawiedliwe wynagrodzenie, nagrody i kary. Szacunek, godność. Organizacje pracodawców – organizacje pracowników (zw. zawodowe).

3/ Problemy etyczne relacji między organizacjami gospodarczymi. Uczciwa i nieuczciwa konkurencja. Negocjacje i ich etyka.

Instytucjonalizacja etyki konkurencji.

4/ Problemy etyczne relacji między organizacjami gospodarczymi a ich klientami. Rzetelność i odpowiedzialność. Etyka marketingu i reklamy.

5/ Problemy etyczne relacji między organizacjami gospodarczymi a otoczeniem społecznym: społecznością lokalną, regionem, państwem, wspólnotą międzynarodową.

6/ Etyka biznesu a najważniejsze problemy globalne: problemy ekologiczne, przemoc, nierówności społeczne, zatrudnienie, migracje.

Literatura:

A. MacIntyre, Krótka historia etyki, Warszawa 2010

M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa 2011

G. D. Chrysstides, J. Kaller; Wstęp do etyki biznesu, Warszawa 1999

Efekty uczenia się:

K1A_W19 - zna podstawowe – w tym moralne, etyczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej

K1A_U18 - umie planować pracę indywidualną i zespołową z uwzględnieniem reguł etycznych i moralnych

K1A_K04 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i zgodny z zasadami etyki i moralności

Metody i kryteria oceniania:

1/ kolokwium pisemne (2/3 oceny; 3.0 – 5.0)

2/ aktywność na zajęciach (1/3 oceny; 3.0 – 5.0)

Praktyki zawodowe:
Nie dotyczy