

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu:

Nazwa w języku polskim: Wprowadzenie do przedsiębiorczości

Nazwa w języku angielskim: Introduction to entrepreneurship

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:

Wydział Organizacji i Zarządzania

Przedmiot dla jednostki:

Politechnika Śląska

Poziom i forma studiów:

I / II-st., studia stacjonarne/studia niestacjonarne

Cykl dydaktyczny:

semestr zimowy, 2023/24

Koordynator przedmiotu cyklu:

Dr hab. Danuta Sz wajca, prof. PŚ

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

ZAL

Język wykładowy:

Polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

1

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą, zasadami tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Efektem zajęć ma być wykształcenie umiejętności w zakresie: rozumienia i posługiwania się kategoriami gospodarki rynkowej, podstaw i zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w różnych formach organizacyjno-prawnych, oceny jego działalności oraz kształtowania kompetencji w zakresie przedsiębiorczości.

Opis:

Treści wykładów:

1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw
2. Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej. Istota i zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej. Podmioty gospodarowania. Efektywność gospodarowania
3. Wybór działalności gospodarczej. Analiza rynku. Tworzenie biznes planu
4. Ocena działalności gospodarczej: koszty-przychody-zyski. Próg rentowności. Podstawy analizy finansowej
5. Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Instrumenty konkurencyjności. Strategie konkurencji
6. Sektor MSP I jego rola w kreowaniu przedsiębiorczości. Uwarunkowania I bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce

Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:

Wykład: 15h

Liczba godzin przeznaczonych na pracę własną studenta:

Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 15h

Całkowita liczba godzin: 30h

Liczba punktów ECTS: 1

Egzamin: NIE

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013
2. Kurczewska A., Przedsiębiorczość. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013
3. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017
4. Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria I praktyka. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009

5. Lichtarski J. (red.) Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015

Literatura uzupełniająca:

1. Postuła A., Glinka B., Pasieczny J., Oblicza przedsiębiorczości, WWZ, Warszawa 2014
2. Steinerowska-Streb I., Zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Diagnoza, analiza, scenariusze rozwoju, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017
3. Morawczyński R., Przedsiębiorczość międzynarodowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
4. Przedsiębiorczość w teorii i praktyce. Strużycki Marian [red.] Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2006

Efekty uczenia się:

Student zna i rozumie:

- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości - K1A_W4

Student potrafi:

- identyfikować, analizować i interpretować podstawowe kategorie i wskaźniki ekonomiczne, analizować szanse rynkowe, oceniać i interpretować pozycję i przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa - K1A_U2

Student jest przygotowany do:

- odpowiedzialnego podejmowania decyzji ekonomicznych, pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i współpracy w zespole - K1A_K3

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie wykładu odbywa się w formie testu pisemnego (quizu). Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów ze wszystkich możliwych do uzyskania.

Praktyki zawodowe:

SYLLABUS

Name:

Name in Polish: Wprowadzenie do przedsiębiorczości

Name in English: Introduction to entrepreneurship

Information on course:

Course offered by department:

Faculty of Organisation and Management

Course for department:

Silesian University of Technology

Study level and form:

Master's degree/Bachelor's degree, Full-time

Term:

winter semester 2023/2024

Coordinator of course edition:

Dr hab. Danuta Sz wajca, prof. PŚ

Default type of course examination report:

CREDIT

Language:

English

Course homepage:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

ECTS

1

Short description:

The aim of the subject is to familiarize students with the essence, principles of creating and developing various forms of entrepreneurship. The effect of the classes is to be the education of skills in the field of: understanding and using market economy categories, the basics and principles of the company's functioning in various organizational and legal forms, assessing its activities and shaping competences in the field of entrepreneurship.

Description:

Content of lectures:

1. The essence and importance of entrepreneurship. Entrepreneur and enterprise. Organizational and legal forms of enterprises

2. A company in a market economy. The essence and principles of the functioning of the market economy. Management entities. Management effectiveness
3. Selection of business activity. Market analysis. Creating a business plan
4. Assessment of economic activity: costs-sets. Profitability threshold. Basics of financial analysis
5. Enterprise competitiveness. Competition instruments. Competition strategies
6. The SME sector and its role in creating entrepreneurship. Conditions and barriers to the development of entrepreneurship in Poland

Number of hours of classes with a direct participation of an academic teacher:

Lecture: 15h

Number of hours allocated to the student's own work:

Preparation for the completion colloquium: 15h

The total number of hours: 30h

Number of ECTS points: 1

Exam: no

Bibliography:

Basic literature:

1. Piecuch T., Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013
2. Kurczewska A., Przedsiębiorczość. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013
3. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017
4. Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009
5. Lichtarski J. (red.) Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015

Complementary literature:

1. Postuła A., Glinka B., Pasieczny J., Oblicza przedsiębiorczości, WWZ, Warszawa 2014
2. Steinerowska-Streb I., Zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Diagnoza, analiza, scenariusze rozwoju, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2017
3. Morawczyński R., Przedsiębiorczość międzynarodowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008
4. Przedsiębiorczość w teorii i praktyce. Strużycki Marian [red.] Wydawnictwo Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2006

Learning outcomes:

The student knows and understands:

- basic rules for creating and developing various forms of entrepreneurship - K1A _W4

Student can:

- identify, analyze and interpret the basic categories and economic indicators, analyze market opportunities, evaluate and interpret the company's position and conventional advantage - K1A _U2

The student is prepared for:

- responsible economic decisions, performing professional roles, compliance with professional ethics and team cooperation - K1A _K3

Assessment methods and assessment criteria:

The lecture is completed in the form of a written test (quiz). The condition of passing is to obtain 60% of points from all possible to obtain.

Practical placement: