

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu:

Nazwa w języku polskim: Mikroekonomia

Nazwa w języku angielskim: Microeconomics

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot:

Wydział Organizacji i Zarządzania

Przedmiot dla jednostki:

Politechnika Śląska

Poziom i forma studiów:

I / II-st., studia-stacjonarne/studia niestacjonarne

Cykl dydaktyczny:

semestr zimowy, 2019/20

Koordynator przedmiotu cyklu:

Dr hab. Danuta Szwejca, prof. PŚ

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

EGZ

Język wykładowy:

Polski

Strona WWW:

<https://platforma.polsl.pl/roz/>

Punkty ECTS

5

Skrócony opis:

Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami i prawami ekonomicznymi, a także warunkami i zasadami postępowania gospodarstw domowych i przedsiębiorstw na rynku. Efektem zajęć ma być wykształcenie umiejętności w zakresie: rozumienia i posługiwania się kategoriami gospodarki rynkowej, wykorzystania teorii konsumenta i producenta w interpretowaniu rzeczywistości gospodarczej i ocenie racjonalności decyzji podmiotów gospodarczych.

Opis:

Treści wykładów:

1. Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu. geneza nauki. Istota gospodarowania. Ograniczoność zasobów - problem rzadkości. Racjonalność gospodarowania i rachunek ekonomiczny. Podmioty gospodarcze.
2. Prawa i teorie ekonomiczne. Metody badań i narzędzia analizy ekonomicznej. Modele ekonomiczne. Ekonomia a inne nauki.
3. Gospodarka rynkowa. Działanie mechanizmu rynkowego. Prawo popytu i podaży. Krzywa popytu, krzywa podaży. Czynniki wpływające na popyty i podaż. Równowaga rynkowa. Ingerencja państwa w mechanizm rynkowy.
4. Analiza rynku. Cenowa elastyczność popytu. Rodzaje popytu (elastyczny, nieelastyczny). Mieszana (krzyżowa) elastyczność popytu. Wykorzystanie wskaźników elastyczności. Paradoksy rynkowe.
5. Dochodowa elastyczność popytu. Dobra normalne i podrzędne. Prawo Engla i krzywe Engla. Elastyczność cenowa podaży. Rodzaje podaży (podaż elastyczna i nieelastyczna).
6. Gospodarstwo domowe (konsument) jako podmiot gospodarczy. Założenia teorii wyboru konsumenta. Użyteczność jako kryterium wyboru. Użyteczność całkowita i marginalna (krańcowa). I i II prawo Gossena.
7. Preferencje konsumenta. Cechy preferencji. Krzywe obojętności. Ograniczenia budżetowe konsumenta - linia budżetowa. Optimum konsumenta. Wpływ zmian dochodu i cen dóbr konsumpcyjnych na wybór optymalny konsumenta - efekt dochodowy i efekt substytucji.
8. Podstawy decyzji ekonomicznych przedsiębiorstwa (produkcyjnego). Funkcja produkcji w krótkim okresie. Stałe i zmienne czynniki produkcji. Produkt całkowity i marginalny (krańcowy). Prawo malejących przychodów.
9. Koszty produkcji w krótkim okresie. Koszty stałe i zmienne. Funkcja kosztów produkcji. Kategorie kosztów w krótkim okresie. Koszty marginalne (krańcowe). Techniczne optimum produkcji.
10. Koszty produkcji w długim okresie. Korzyści i niekorzyści skali produkcji - przyczyny występowania. Optimum produkcji w długim okresie.
11. Maksymalizacja zysku w warunkach doskonałej konkurencji. Cechy rynku doskonałej konkurencji. Zysk jako cel działalności przedsiębiorstwa. Analiza marginalna (koszt marginalny, przychód marginalny). Ekonomiczne optimum produkcji.
12. Maksymalizacja zysku w warunkach monopolu. Istota i warunki pełnego monopolu. Zysk monopolowy a elastyczność cenowa popytu. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu. Porównanie doskonałej konkurencji i monopolu jako skrajnych struktur rynkowych.

13. Pośrednie struktury rynkowe - konkurencja niedoskonała. Konkurencja monopolistyczna i oligopol. Maksymalizacja zysku w oligopolu. Złamana krzywa popytu. Wykorzystanie teorii gier. Bariery wejścia na rynek.
14. Rynek pracy w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej. Teoria produktywności marginalnej (krańcowej). Czynniki wpływające na popyt na pracę oraz na podaż pracy w długim i w krótkim okresie.
15. Niedoskonałości rynku (monopole, dobra publiczne, efekty zewnętrzne, asymetria informacji). Rola państwa w gospodarce.

Ćwiczenia:

- szczegółowe treści programowe:

1. Istota i geneza gospodarki rynkowej. Kategorie gospodarki rynkowej (rynek, towar, pieniądz, cena, popyt, podaż). Budowa modelu gospodarki rynkowej.
2. Mechanizm rynkowy. Analiza czynników wpływających na popyt i podaż. Równowaga rynkowa - wyznaczanie poziomu równowagi rynkowej na podstawie danych liczbowych.
3. Elastyczność cenowa popytu - obliczanie i interpretacja wskaźników. Popyt elastyczny i nieelastyczny a decyzje cenowe i przychody ze sprzedaży. Elastyczność mieszana i dochodowa - obliczanie i interpretacja wskaźników.
4. Teoria wyboru (zachowania) konsumenta. Określanie optymalnego wyboru (optimum) konsumenta na podstawie danych liczbowych. Wpływ zmian dochodu konsumenta i cen rynkowych dóbr konsumpcyjnych na optimum konsumenta. Wyznaczanie efektu dochodowego i efektu substytucji na podstawie danych liczbowych.
5. Decyzje ekonomiczne producenta. Analiza funkcji produkcji w krótkim okresie. Ilustracja działania prawa malejących przychodów na podstawie danych liczbowych.
6. Analiza kosztów produkcji w krótkim okresie. Koszty całkowite, przeciętne, marginalne (krańcowe). Analiza marginalna - wyznaczanie technicznego optimum produkcji. Analiza kosztów w długim okresie - korzyści i niekorzyści skali. Wyznaczanie technicznego optimum produkcji w długim okresie.
7. Rynek doskonałej konkurencji. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa w warunkach doskonałej konkurencji - wyznaczanie ekonomicznego optimum produkcji. Techniczne a ekonomiczne optimum produkcji.
8. Rynek monopolistyczny. Maksymalizacja zysku w warunkach monopolu - wyznaczanie ekonomicznego optimum produkcji. Różnicowanie cen w monopolu - dyskryminacja cenowa.
9. Konkurencja monopolistyczna i oligopol. Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji monopolistycznej. Określanie optymalnego poziomu produkcji w warunkach oligopolu, zastosowanie teorii gier. Wskazywanie barier wejścia na rynek.
10. Rynek pracy - podaż i popyt na rynku pracy. Określanie czynników wpływających na popyt na pracę oraz na podaż pracy. Ograniczony mechanizm rynkowy na rynku pracy.

Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:

Wykład: 20h

Ćwiczenia: 10h

Liczba godzin przeznaczonych na pracę własną studenta:

Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego: 50h

Przygotowanie do egzaminu: 70h

Całkowita liczba godzin: 150h

Liczba punktów ECTS: 5

Egzamin: TAK

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii. PWN, Warszawa 2013
2. Marciniak S., Makro i mikroekonomia. Podstawowe problemy współczesności. PWN, Warszawa 2013
3. Czarny B., Rapacki R., Podstawy ekonomii. PWE, Warszawa 2002
4. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2014

Literatura uzupełniająca:

1. Krugman, P., Wells, R., Mikroekonomia. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012
2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii. Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa 2018
3. Samuelson P., Nordhaus W., Ekonomia, t. 1, PWN, Warszawa 2008

4. Zalega T., Mikroekonomia współczesna. WWZ - Uniwersytet Warszawski Wydział Zarządzania, Warszawa 2015

Efekty uczenia się:

Student zna i rozumie:

- istotę i zasady gospodarowania podmiotów w skali mikro oraz podstawy rachunku ekonomicznego - K1A_W16
- podstawowe zasady tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych – K1A_W18

Student potrafi:

- ocenić efekty ekonomiczne działania przedsiębiorstwa oraz ocenić uwarunkowania jego funkcjonowania w gospodarce w ujęciu makroekonomicznym i mikroekonomicznym - K1A_U11

Student jest przygotowany do:

- podejmowania decyzji i działań racjonalnych ekonomicznie - K1A_K04

Metody i kryteria oceniania:

Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego. Warunkiem pozytywnej oceny jest uzyskanie minimum 60% liczby punktów możliwych do uzyskania.

Egzamin odbywa się w formie testu pisemnego (quizu). Warunkiem pozytywnej oceny z egzaminu jest uzyskanie 60% liczby punktów możliwych do zdobycia.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń.

Praktyki zawodowe: