

[illegible][illegible][illegible][illegible]

[illegible][illegible]

Studenci wybierają trzy spośród następujących modułów wybieralnych:

- analityka decyzji
- analityka internetu
- analityka procesów produkcyjnych
- analityka przedsiębiorstwa
- marketing analityczny

Przedmioty wybieralne	Uwagi
Studenci wybierają 3 spośród 5 modułów wybieralnych (za 3 wybrane moduły uzyskują 36 pkt ECTS) - analityka decyzji - analityka internetu - analityka procesów produkcyjnych - analityka przedsiębiorstwa - marketing analityczny	

LEGENDA: forma zajęć: W - Wykład, Ć - Ćwiczenia, L - Laboratorium, P - Projekt, S - Seminarium, Zt - Zajęcia terenowe, Lk - Lektorat, K - Konwersatorium, E - Egzamin

	godziny	ECTS	semestr I				semestr II				semestr III				semestr IV			
			godziny (tyg.)		ECTS		godziny (tyg.)		ECTS		godziny (tyg.)		ECTS		godziny (tyg.)		ECTS	
			godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS		
przedmioty obowiązkowe	645	84	18	270	30	18	270	30	5	75	6	2	30	18				
moduł obieralny 1	120	12	0	0	0	0	0	0	5	75	8	3	45	4				
moduł obieralny 2	120	12	0	0	0	0	0	0	5	75	8	3	45	4				
moduł obieralny 3	120	12	0	0	0	0	0	0	5	75	8	3	45	4				
Suma	1 005	120	18	270	30	18	270	30	20	300	30	11	165	30				