
Ambasador KIRCHHOFF Polska

Co robi?



Reprezentuje



Promuje



Dbą o relację



Organizuje

Jaki jest?



Aktywny



Człowiek kontaktów



Komunikatywny



Ambitny

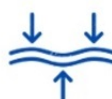
Co zyskuje?



Doświadczenie



Wynagrodzenie



Elastyczność



Referencje

Jak zostać ambasadorem? To proste!

Stwórz i prześlij swoją prezentację.

- Temat: **Jak wypromujesz firmę KIRCHHOFF na Wydziale MT?**
- Adres email: rmt.pds@polsl.pl (p. Magdalena Zorychta-Tomisia)
- Prezentację możesz wysłać do **11.11.2022**
- Po wysłaniu prezentacji spodziewaj się rozmowy z przedstawicielem firmy KIRCHHOFF i decyzji najdalej do końca listopada.



WE.MOVE.FUTURE.

Ambasador KIRCHHOFF Polska

Siedziba zakładu: Gliwice

KIRCHHOFF Automotive jest partnerem w rozwoju dla branży motoryzacyjnej, produkującym metalowe i hybrydowe złożone zespoły szkieletów strukturalnych nadwozi i podwozi z uwzględnieniem nowoczesnych systemów zabezpieczeń przed skutkami kolizji. Zatrudniając przeszło 9 000 Pracowników działamy jako prężna organizacja na całym świecie.

Zadania:

- Reprezentowanie firmy KIRCHHOFF na uczelni oraz podczas wydarzeń około uczelnianych
- Budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy na uczelni oraz w środowisku akademickim
- Prowadzenie projektów i organizacja wycieczek
- Udział w tworzeniu i dystrybucji plakatów, ulotek, ofert stażowych i pracy
- Organizacja spotkań i prelekcji dla studentów na terenie firmy i uczelni
- Wsparcie rekrutacji na staże i praktyki
- Organizowanie konkursów i innych eventów na temat firmy

Oferujemy

- Umowę – zlecenie ze stawką godzinową
- Elastyczne godziny pracy
- Długi czas współpracy w zależności od efektów (możliwe – do zakończenia studiów)
- Wsparcie ze strony opiekuna
- Możliwość zdobycia umiejętności związanych z prowadzeniem projektów
- Możliwość poznania środowiska automotive „od środka”
- Możliwość dalszego rozwoju w strukturach KIRCHHOFF Polska
- Uzyskanie listu polecającego/ referencji

Twój profil

- **Studiujesz na co najmniej drugim roku studiów dziennych (kierunek dowolny)**
- Aktywnie uczestniczysz w życiu uczelni (organizacje studenckie, koła naukowe, wolontariaty)
- Biegle poruszasz się w mediach społecznościowych
- Masz wiele kontaktów i znajomych w świecie realnym i wirtualnym
- Jesteś komunikatywny/-a i kreatywny/-a
- Wykazujesz się inicjatywą i samodzielnością
- Chcesz rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, employer branding, mediów społecznościowych i zarządzania