

Strategia rozwoju
Wydziału Mechanicznego Technologicznego
Politechniki Śląskiej na lata 2021-2026



Gliwice, styczeń 2021

Wizja i misja Wydziału Mechanicznego Technologicznego

Wizja Wydziału Mechanicznego Technologicznego w 2026 roku jest zgodna z wizją Uczelni, która zakłada, że Politechnika Śląska to kierująca się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, uznawana w rankingach międzynarodowych, europejska uczelnia badawcza wspierająca poprawę jakości życia oraz dynamiczny rozwój gospodarki poprzez prowadzenie najwyższej jakości badań naukowych i kształcenia. Wysoką pozycję i prestiż buduje dzięki samodoskonaleniu w atmosferze partnerskiej współpracy pracowników, doktorantów, studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, która sprzyja kreatywności, innowacyjności i transferowi technologii.

Misja Wydziału Mechanicznego Technologicznego jest zgodna z misją Uczelni, która zakłada, że Politechnika Śląska, Politechnika Śląska, jako prestiżowa europejska uczelnia badawcza, kreuje rozwój naukowy i postęp techniczny, kształci wysoko wykwalifikowane kadry, a także aktywnie wpływa na rozwój kraju, regionu i społeczności lokalnych.

Wartości reprezentowane przez Wydział Mechaniczny Technologiczny, to wartości, którymi kieruje się Politechnika Śląska, uczestnicząc w rozwoju nauki, techniki i kultury, kształtuje w swej wspólnotce wartości społecznej aktywności, wzajemnego szacunku, tolerancji, uczciwości i sprawiedliwości oraz propaguje dobre obyczaje w nauce. Na Uczelni, zgodnie z zasadami wolności nauki i przedsiębiorczości, respektowana jest różnorodność kierunków naukowych, przy poszanowaniu zrównoważonego rozwoju oraz odrębności światopoglądowych i kulturowych.

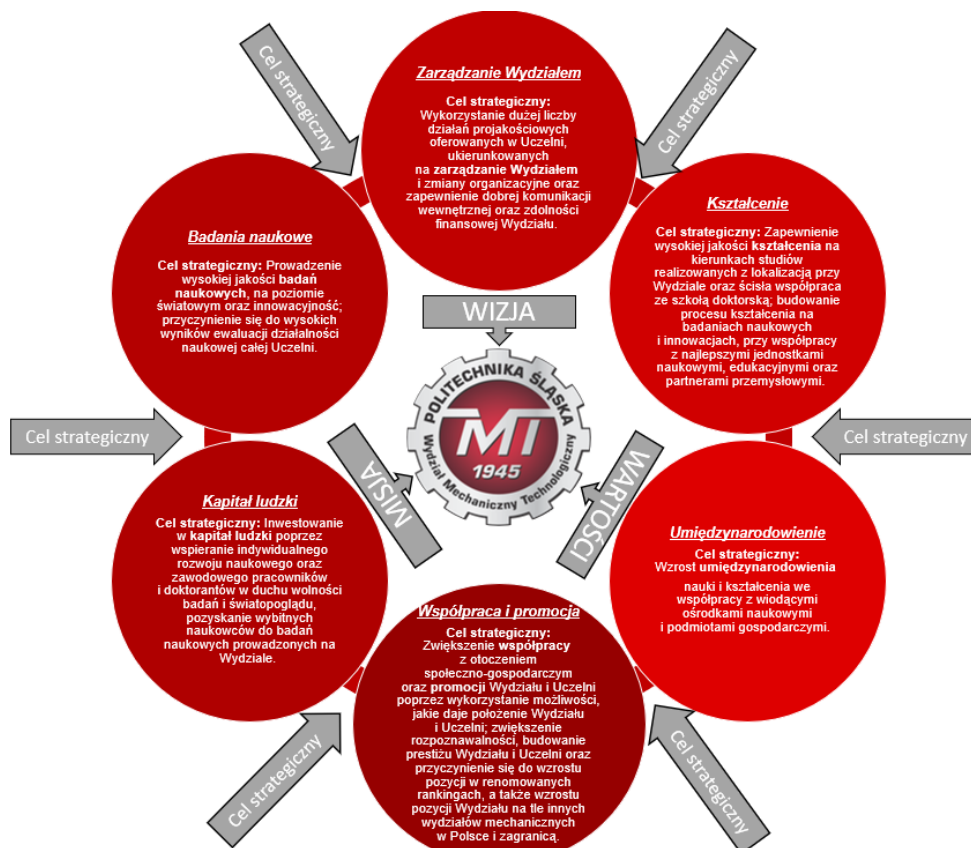
Realizując misję, Wydział Mechaniczny Technologiczny Politechniki Śląskiej będzie dostarczał wartości będące odpowiedzią na oczekiwania swoich głównych interesariuszy:

3. Dla studentów, doktorantów oraz pracowników będzie nowoczesnym i przyjaznym miejscem kształcenia i pracy, dającym możliwość wszechstronnego rozwoju – praktycznego rozwijania pasji naukowych, kompetencji zawodowych i przedsiębiorczości.
4. Dla partnerów badań naukowych będzie innowacyjnym ośrodkiem wysokiej jakości badań naukowych, prac rozwojowych i wdrożeniowych dla gospodarki oraz społeczeństwa.
5. Dla społeczeństwa oraz gospodarki będzie inicjatorem wdrażania innowacyjnych rozwiązań technicznych i biznesowych, popularyzatorem nauki, a także aktywnym partnerem w realizacji strategii rozwoju kraju, regionu i społeczności lokalnej.

Główne cele strategiczne, cele strategiczne szczegółowe oraz sposoby ich realizacji

W celu dostarczenia interesariuszom wymienionych wartości Wydział Mechaniczny Technologiczny zamierza realizować następujące główne cele strategiczne:

1. Prowadzenie wysokiej jakości **badania naukowych**, na poziomie światowym oraz innowacyjność; przyczynienie się do wysokich wyników ewaluacji działalności naukowej całej Uczelni.
2. Zapewnienie wysokiej jakości **kształcenia** na kierunkach studiów realizowanych z lokalizacją przy Wydziale oraz ścisła współpraca ze szkołą doktorską; budowanie procesu kształcenia na badaniach naukowych i innowacjach, przy współpracy z najlepszymi jednostkami naukowymi, edukacyjnymi oraz partnerami przemysłowymi.
3. Zwiększenie **współpracy** z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz **promocji** Wydziału i Uczelni poprzez wykorzystanie możliwości, jakie daje położenie Wydziału i Uczelni; zwiększenie rozpoznawalności, budowanie prestiżu Wydziału i Uczelni oraz przyczynienie się do wzrostu pozycji w renomowanych rankingach, a także wzrostu pozycji Wydziału na tle innych wydziałów mechanicznych w Polsce i zagranicą.
4. Inwestowanie w **kapitał ludzki** poprzez wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego oraz zawodowego pracowników i doktorantów w duchu wolności badań i światopoglądu, pozyskanie wybitnych naukowców do badań naukowych prowadzonych na Wydziale.
5. Wzrost **umiędzynarodowienia** nauki i kształcenia we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi i podmiotami gospodarczymi.
6. Wykorzystanie dużej liczby działań projakościowych oferowanych w Uczelni, ukierunkowanych na **zarządzanie Wydziałem** i zmiany organizacyjne oraz zapewnienie dobrej komunikacji wewnętrznej oraz zdolności finansowej Wydziału.



Rys.1. Mapa strategii Wydziału Mechanicznego Technologicznego na lata 2021-2026. Główne cele strategiczne.

1. W obszarze **badan naukowych** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Ścisła współpraca z Radami Dyscyplin Inżynierii Mechanicznej, Inżynierii Materiałowej oraz Automatyki, Elektrotechniki i Elektroniki w zakresie realizacji wspólnych zadań oraz motywowania pracowników i monitorowania aktualnego stanu wskaźników doskonałości naukowej.
2. Ścisła współpraca z Priorytetowymi Obszarami Badawczymi, przede wszystkim w zakresie komunikacji, tworzenia zespołów interdyscyplinarnych oraz tworzenia i wykorzystania infrastruktury badawczej.
3. Ścisła współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie realizacji wszystkich rodzajów prac doktorskich (w tym w szczególności doktoratów wdrożeniowych oraz doktoratów podwójnych), a także czynny udział w procesie kształcenia prowadzonym przez SD.
4. Pozyskiwanie środków na badania prowadzone przez doktorantów w zakresie realizowanych projektów doktorskich przy współpracy ze Szkołą Doktorów.
5. Znaczne zwiększenie liczby realizowanych projektów i prac rozwojowych oraz liczby patentów i wdrożeń wyników prac naukowych.
6. Rozwijanie mechanizmów wspomagających komercjalizację wyników badań naukowych i transfer technologii.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Uruchomienie dodatkowych wydziałowych działań projakościowych mających na celu zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji oraz liczby.	Liczba uruchomionych programów projakościowych – Prodziekan Wydziału ds. Współpracy i Rozwoju
2. Zmniejszenie do zera liczby pracowników N_0 poprzez działania projakościowe i zmiany w zatrudnieniu.	Liczba pracowników N_0 – Prodziekan Wydziału ds. Współpracy i Rozwoju
3. Uruchomienie dodatkowych, wydziałowych działań projakościowych mających na celu zwiększenie liczby uzyskanych patentów polskich i międzynarodowych oraz komercjalizację badań.	Liczba złożonych aplikacji patentowych – Prodziekan Wydziału ds. Współpracy i Rozwoju
4. Uruchomienie dodatkowych, wydziałowych działań związanych z komercjalizacją wyników badań.	Liczba spotkań promujących rozwiązania do komercjalizacji – Prodziekan Wydziału ds. Współpracy i Rozwoju
5. Promowanie wizerunku Wydziału jako centrum kompetencji i najlepszego partnera do współpracy w zakresie realizacji innowacyjnych prac zleconych oraz opracowywania analiz i ekspertyz poprzez patronaty i udział w imprezach branżowych.	Liczba spotkań, udziału w targach, wystawach promujących wizerunek Wydziału – Prodziekan Wydziału ds. Współpracy i Rozwoju
6. Utworzenie Wydziałowej spółki celowej oraz spółek typu Spin-off	Liczba utworzonych spółek – Dziekan Wydziału

2. W obszarze **kształcenia** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Zapewnienie wysokich standardów kształcenia oraz stosowanie nowoczesnych i elastycznych metod kształcenia oraz poprzez dobór pracowników z odpowiednimi kompetencjami, z właściwych dyscyplin, adekwatnie do charakteru danych zajęć.
2. Angażowanie studentów w badania naukowe, w tym wspieranie rozwoju studenckiego ruchu naukowego, a także wspieranie rozwoju kreatywności i własnych pasji badawczych oraz rozwijanie procesów kształcenia we współpracy z kołami naukowymi.
3. Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego poprzez rozwijanie współpracy z partnerami z otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie kształcenia i praktyk oraz staży oraz wykorzystywanie, w szerokim zakresie, kształcenia zorientowanego problemowo i projektowo (PBL).
4. Planowanie wielkość naboru (limitów) na poszczególne kierunki studiów oraz naboru doktorantów proporcjonalnie do możliwości i potencjału Wydziału, w celu realizacji programów studiów, we współpracy z Kolegium Studiów oraz Szkołą Doktorów
5. Optymalne określanie liczby kierunków studiów, poprzez łączenie kierunków o podobnych planach studiów, znoszenie tych o niskich naborach i będących mało efektywnymi lub występowanie o utworzenie nowych kierunków i specjalności.
6. Inicjowanie działań, we współpracy z pozostałymi jednostkami realizującymi proces kształcenia oraz Kolegium Studiów i Szkołą Doktorów, w celu pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia i do szkoły doktorskiej.
7. Ścisła współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie doboru tematyki wykładów wybieralnych, powiązanej z aktualnymi badaniami prowadzonymi na Wydziale oraz dobór pracowników z odpowiednimi kompetencjami, adekwatnie do charakteru danych zajęć.
8. Aktywnie uczestniczenie w procesie standaryzacji procesu kształcenia w Politechnice Śląskiej
9. Wspieranie studentów i doktorantów w rozpoczynaniu aktywności gospodarczej.
10. Rozwój kształcenia ustawicznego, w tym udział i wprowadzanie nowych kierunków studiów podyplomowych, studiów MBA i kursów.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Wprowadzenie programu opieki mentorskiej nad najlepszymi studentami.	Liczba studentów objętych programem mentorskim – prodziekan ds. Kształcenia
2. Modyfikacja, według aktualnych zarządzeń w Uczelni programów studiów w języku angielskim na I stopniu.	Liczba zmodyfikowanych programów studiów – prodziekan ds. Kształcenia
3. Zwiększenie atrakcyjności dodatkowych zajęć rozwijających kompetencje miękkie oraz z języków obcych.	Liczba spotkań ze studentami promujących udział w dodatkowych zajęciach - Prodziekan ds. Kształcenia
4. Wypracowanie i utrzymywanie współpracy z opiekunami kierunków studiów.	Liczba spotkań z opiekunami kierunków studiów - Prodziekan ds. Kształcenia
5. Organizacja regularnych cyklicznych spotkań poszczególnych grup studenckich z władzami Wydziału.	Liczba spotkań poszczególnych grup studenckich z władzami Wydziału - Prodziekan ds. Kształcenia
6. Pozyskanie partnerów strategicznych Wydziału ze sfery gospodarczej, wspierających działalność dydaktyczną.	Liczba pozyskanych partnerów strategicznych Wydziału z otoczenia społeczno-gospodarczego - Prodziekan ds. Kształcenia

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
7. Współdziałanie Wydziału z przemysłem w zakresie formułowania i unowocześniania programów kształcenia. Wprowadzenie większej liczby kierunków studiów i specjalności realizowanych we współpracy z przemysłem – studia dualne, kierunki o profilu praktycznym	Liczba nowych kierunków studiów i specjalności realizowanych we współpracy z przemysłem - Prodziekan ds. Kształcenia
8. Organizacja wydziałowej konferencji kół naukowych.	Liczba zorganizowanych konferencji kół naukowych - Prodziekan ds. Kształcenia
9. Określenie zasad działania oraz wdrożenie procedury w stosunku do osób słabo ocenianych w ankietach studenckich.	Liczba osób, które poprawiły wskaźniki po wdrożeniu procedury poprawy oceny w ankietach studenckich - Prodziekan ds. Kształcenia
10. Modyfikacja rozdziału obciążenia w jednostkach (wspólne prowadzenie kierunków i specjalności).	Liczba godzin zajęć dydaktycznych przekazana do jednostek w celu uzyskania zrównoważonego obciążenia dydaktycznego -Prodziekan ds. Kształcenia
11. Zwiększenie liczby skryptów i utworzenie elektronicznego repozytorium skryptów	Liczba opracowanych skryptów - Prodziekan ds. Kształcenia
12. Zwiększenie liczby osób, które ukończyły kursy przygotowujące do prowadzenia zajęć dydaktycznych w języku angielskim oraz kursy z zakresu innowacyjnych metod kształcenia.	Liczba osób, które ukończyły kursy przygotowujące do prowadzenia zajęć dydaktycznych - Prodziekan ds. Kształcenia
13. Zwiększenie liczby wspólnych ze studentami publikacji naukowych i patentów	Liczba publikacji i wniosków patentowych ze studentami - Prodziekan ds. Kształcenia
14. Uruchomienie konkursu dla studentów i doktorantów promującego przedsiębiorczość	Liczba konkursów dla studentów i doktorantów promującego przedsiębiorczość - Prodziekan ds. Kształcenia
15. Zapewnienie współpracy z przemysłem w zakresie wykładów oraz szkoleń kończących się certyfikatami kompetencji.	Liczba wykładów i szkoleń z przemysłem - Prodziekan ds. Kształcenia
16. Opracowanie zasad wzajemnego korzystania z bazy laboratoryjnej Wydziału oraz okresowe przeglądy i modernizacja bazy laboratoryjnej.	Liczba przeglądów i modernizacji bazy laboratoryjnej - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
17. Rozwój i wspieranie nowoczesnych form kształcenia: – kształcenie zorientowane problemowo i projektowo, zdalna edukacja oraz wykorzystanie pomocy Interedu i doskonalenie prowadzenia zajęć w systemie blokowym	Liczba uruchomionych zajęć w formie projektów PBL, z zastosowaniem pomocy Interedu, prowadzonych w systemie blokowym – Prodziekan ds. Kształcenia
18. Utworzenie i wdrożenie programu badania ścieżki kariery zawodowej absolwentów Wydziału	Liczba absolwentów Wydziału objętych programem badania ścieżki kariery zawodowej – Prodziekan ds. Kształcenia
19. Zwiększenie liczby kursów specjalistycznych oraz studiów podyplomowych, działających we współpracy z partnerami przemysłowymi.	Liczba uruchomionych kursów specjalistycznych oraz studiów podyplomowych, działających we współpracy z partnerami przemysłowymi – Prodziekan ds. Kształcenia

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
20. Promowanie czterech ścieżek kariery zawodowej – naukowej, naukowo-dydaktycznej, dydaktycznej oraz wdrożeniowej.	Liczba zorganizowanych wydarzeń dla studentów związanych z promocją ścieżek kariery zawodowej – Prodziekan ds. Kształcenia
21. Zwiększenie udziału pracowników administracji w szkoleniach specjalistycznych i językowych.	Liczba przeszkolonych pracowników administracji – Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
22. Wspieranie finansowe działalności samorządu studenckiego.	Kwota przeznaczona na wspieranie działalności samorządu studenckiego – Dziekan Wydziału
23. Modyfikacja, według aktualnych zarządzeń w Uczelni programów studiów na I i II stopniu studiów na kierunkach prowadzonych z lokalizacją przy Wydziale MT.	Liczba zmodyfikowanych programów studiów – Prodziekan ds. Kształcenia

3. W obszarze **współpracy i promocji** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Zacieśnienie współpracy z innymi podmiotami szkolnictwa wyższego, w tym innymi wydziałami mechanicznymi oraz jednostkami o podobnym profilu działania w Polsce i zagranicą, a także organami administracji samorządowej i rządowej oraz partnerami społecznymi.
2. Podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie badań i kształcenia, w tym prowadzenie studiów dualnych, doktoratów wdrożeniowych, projektów PBL i studenckich kół naukowych, projektów inżynierskich i prac dyplomowych magisterskich.
3. Zaangażowanie w rozwiązywanie rzeczywistych problemów, w tym wynikających z bieżących potrzeb społeczeństwa i gospodarki, pokonywanie kryzysów oraz zwalczanie ich skutków.
4. Aktywna promocja oferty i osiągnięć Wydziału i Uczelni w środowisku krajowym oraz międzynarodowym, w tym współorganizacja i udział w prestiżowych wydarzeniach organizowanych w Uczelni.
5. Podejmowanie działań promujących ofertę dydaktyczną Politechniki Śląskiej, w celu zapewnienia odpowiedniej liczby kandydatów na studia działań promujących ofertę kształcenia doktorantów wśród najlepszych absolwentów studiów II stopnia,
6. Popularyzacja nauki w społeczeństwie poprzez ścisłą współpracę z jednostkami w Uczelni odpowiedzialnymi za promocję oraz jednostkami zewnętrznymi.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Zwiększenie aktywności w pozyskiwaniu partnerów do współpracy i ubieganie się o wspólną realizację projektów.	Liczba pozyskanych partnerów do współpracy – Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
2. Zwiększenie liczby prestiżowych międzynarodowych kongresów i spotkań naukowych organizowanych przez Wydział.	Liczba zorganizowanych międzynarodowych kongresów i spotkań naukowych – Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
3. Aktualizacja i opracowanie materiałów dotyczących oferty badawczej Wydziału pozyskanie partnerów strategicznych Wydziału ze sfery gospodarczej, wspierających działalność badawczo - rozwojową.	Liczba pozyskanych partnerów strategicznych Wydziału – Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
4. Rozwój współpracy z innymi ośrodkami naukowymi oraz przemysłem w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych.	Liczba prac naukowo-badawczych i rozwojowych realizowanych we współpracy z ośrodkami naukowymi oraz przemysłowymi – Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
5. Promowanie wyników badań o charakterze interdyscyplinarnym.	Liczba wydarzeń i publikacji promujących wyniki badań - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
6. Współpraca badawczo-rozwojowa z przemysłem zaawansowanych technologii, szczególnie zlokalizowanym w regionie.	Liczba działań podjętych we współpracy z przemysłem zaawansowanych technologii - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
7. Zwiększenie aktywności w zakresie współpracy z otoczeniem biznesowym (Technopark, strefy ekonomiczne, klastry, izby przemysłowo-handlowe,)	Liczba działań podjętych we współpracy z otoczeniem biznesowym - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
8. Budowanie pozycji Wydziału jako ośrodka działalności naukowo-inżynierskiej.	Liczba działań o charakterze naukowo-inżynierskim - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
9. Promowanie marki Wydziału	Liczba wydarzeń i publikacji, w ramach których promowano markę Wydziału – Dziekan Wydziału
10. Pełne wykorzystanie Internetu oraz portali społecznościowych w promowaniu Wydziału.	Liczba wydarzeń opisujących działalność Wydziału z wykorzystaniem Internetu - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
11. Czynna współpraca Wydziału z telewizją uczelnianą.	Liczba opracowanych materiałów audiowizualnych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
12. Realizowanie i udostępnienie w Internecie materiałów filmowych promujących rozwój studenckiego ruchu naukowego, kadre oraz potencjał badawczy i komercjalizacyjny.	Liczba opracowanych i udostępnionych materiałów audiowizualnych w Internecie - Prodziekan ds. Kształcenia
13. Bieżąca współpraca z mediami.	Liczba wzmianek w środkach masowego przekazu - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
14. Transmitowanie on-line przebiegu uroczystości i ważnych wydarzeń na Wydziale.	Liczba wydarzeń transmitowanych on-line - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
15. Zwiększenie aktywności w zakresie działań promocyjnych skierowanych do młodzieży szkół ponadpodstawowych.	Liczba aktywności skierowanych do uczniów szkół ponadpodstawowych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
16. Uruchomienie konkursów projakościowych skierowanych dla pracowników rozwijających współpracę z przemysłem	Liczba uruchomionych konkursów projakościowych - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
17. Działanie w zakresie popularyzacji nauki i współpraca ze szkolnictwem ponadpodstawowym.	Liczba akcji promocyjnych, popularyzujących naukę w szkołach ponadpodstawowych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
18. Prowadzenie edukacji w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku.	Liczba wydarzeń w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku - Prodziekan ds. Kształcenia
19. Współpraca z władzami samorządowymi w celu promocji nauki.	Liczba wydarzeń organizowanych we współpracy z władzami samorządowymi - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
20. Organizowanie szkół letnich dla kandydatów i młodzieży szkolnej (Akademia Młodego Naukowca).	Liczba uruchomionych szkół letnich - Prodziekan ds. Kształcenia
21. Rozwijanie idei Nocy Naukowców i udział w festiwalach nauki.	Liczba Jednostek Wydziału uczestniczących w Nocy Naukowców - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
22. Opracowanie oferty dla uczniów szkół średnich.	Liczba informatorów oraz innych materiałów promocyjnych z ofertą dla uczniów szkół średnich - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
23. Utworzenie Wydziałowej Rady Absolwentów.	Liczba osób będących członkami Rady Absolwentów - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
24. Wspieranie działalności Rady Społecznej Wydziału.	Liczba wydarzeń wspierających działalność Rady Społecznej - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
25. Wprowadzenie wydziałowej, kompleksowej obsługi zleceń z otoczenia społeczno-gospodarczego.	Liczba zleceń z otoczenia społeczno-gospodarczego Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
26. Współpraca z innymi uczelniami i jednostkami w zakresie badań w obszarach priorytetowych dla rozwoju regionu	Liczba badań prowadzonych we współpracy z innymi uczelniami i jednostkami - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
27. Aktualizacja i weryfikacja umów o współpracy pomiędzy Wydziałem, a przemysłem, szczególnie dużymi korporacjami.	Liczba zweryfikowanych umów o współpracy z przemysłem - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
28. Inicjowanie wydarzeń gospodarczych.	Liczba zainicjowanych wydarzeń gospodarczych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
29. Aktywny udział w tworzeniu i realizacji strategii rozwoju regionu. Budowanie pozycji Wydziału jako ośrodka działalności naukowo-inżynierskiej oraz miejsca spotkań organizacji pozarządowych sfery gospodarczej.	Udział w spotkaniach i działaniach na poziomie regionalnym i krajowym - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju.
30. Opracowanie stron internetowych promujących partnerów przemysłowych współpracujących z Wydziałem.	Strony internetowe Wydziału - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
31. Opracowanie programu monitorowania karier zawodowych absolwentów Wydziału	Liczba absolwentów monitorowanych w zakresie karier zawodowych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
32. Opracowanie oferty dla absolwentów Wydziału skutkującej podtrzymaniem relacji z Wydziałem.	Liczba osób w bazie absolwentów - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
33. Promocja i podejmowanie działań na rzecz integracji wszystkich pracowników Wydziału (organizacja Dnia Wydziału).	Liczba zorganizowanych wydarzeń mających na celu integrację pracowników Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
34. Zwiększenie zespołu ds. promocji.	Liczba osób w zespole ds. promocji - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji

4. W obszarze **kapitał ludzki** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Wspieranie awansów naukowych pracowników, w szczególności wzrost liczby osób z tytułem profesora oraz stopniem doktora habilitowanego.
2. Motywowanie do korzystania pracowników z możliwości wyboru elastycznych ścieżek kariery, formy zatrudnienia i oceny dokonań nauczycieli akademickich.
3. Aktywne działania ukierunkowane na zatrudnianie wybitnych doświadczonych pracowników naukowych i wybitnych młodych osób po doktoracie, którzy prowadzą badania współpracując z Wydziałem.
4. Motywowanie pracowników do kreatywnej pracy naukowej, dydaktycznej i innych form aktywności na rzecz Wydziału i wspieranie najaktywniejszych pracowników.
5. Zachęcanie i umożliwianie pracowników do poszerzania swoich kompetencji (poprzez szkolenia, kursy, itp.), w celu dostosowania się do wymagań edukacyjnych, związanych ze współczesnym rynkiem pracy oraz poziomem rozwoju naukowego.
6. Zachęcanie pracowników administracji do podnoszenia kwalifikacji.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Wprowadzenie wydziałowych ograniczeń dotyczących wysokości nadgodzin	Liczba ograniczeń dotyczących wysokości nadgodzin - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
2. Zwiększenie liczby szkoleń dla pracowników dziekanatu z zakresu przygotowania dokumentów oraz realizacji decyzji administracyjnych.	Liczba szkoleń przeznaczonych dla pracowników dziekanatu - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
3. Uruchomienie etatów naukowych dla aktywnych naukowo pracowników Wydziału.	Liczba uruchomionych etatów naukowych – Dziekan Wydziału
4. Podejmowanie działań przyczyniających się do wzrostu liczby osób z tytułem profesora	Liczba uzyskanych tytułów profesora – Dziekan Wydziału

5. W obszarze **umiędzynarodowienia** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Znaczące zwiększenie międzynarodowej wymiany pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych oraz wzrost liczby wysoko punktowanych publikacji naukowych we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi
2. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych w pełnym cyklu kształcenia, doktoratów realizowanych przez osoby z zagranicy, w które zaangażowani są pracownicy Wydziału, a także wymianę międzynarodową studentów.
3. Utrzymanie dużej liczby wizytujących profesorów z zagranicy i zwiększenie liczby zatrudnionych naukowców o bardzo dużym dorobku.
4. Zaangażowanie w międzynarodowych zrzeszeniach, sieciach współpracy i towarzystwach naukowych.
5. Poszerzanie współpracy, w obszarze kształcenia, z zagranicznymi uczelniami i ośrodkami naukowymi i dydaktycznymi.
6. Rozwinięcie i nawiązanie współpracy z wiodącymi, zagranicznymi ośrodkami naukowymi z firmami międzynarodowymi, w tym zwiększenie udziału pracowników w międzynarodowych konsorcjach projektowych.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Wykorzystanie międzynarodowych kontaktów pracowników Wydziału do sformalizowania oraz rozwijania współpracy.	Liczba podjętych działań we współpracy międzynarodowej - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
2. Uruchomienie działań pro jakościowych w celu zwiększenia liczby staży zagranicznych dla pracowników Wydziału	Liczba staży zagranicznych pracowników Wydziału - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
3. Wykorzystanie szans na umiędzynarodowienie Wydziału płynących z członkostwa w wielu międzynarodowych organizacjach i projektach.	Liczba projektów i publikacji w zespołach międzynarodowych - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
4. Opracowanie nowoczesnej strony internetowej Wydziału w języku angielskim, w tym stron instytutów i katedr, oraz dwujęzycznej dokumentacji procesu studiowania i oznakowania Wydziału z uwzględnieniem informacji promujących region Śląska	Strona internetowa Wydziału (aktualizacja i uzupełnienie materiałów) – okresowe sprawozdanie z przeglądu stron internetowych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
5. Dostosowanie administracji Wydziału do wymagań w zakresie informacji, dokumentacji i obsługi cudzoziemców.	Liczba szkoleń i opracowanych procedur dla administracji Wydziału - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
6. Poszukiwanie i zachęcanie do podjęcia studiów na Wydziale kandydatów z krajów silnie inwestujących w kształcenie oraz krajów bliskich kulturowo.	Liczba wydarzeń promujących studia na Wydziale wśród cudzoziemców Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
7. Wprowadzenie atrakcyjnej oferty dydaktycznej we współpracy m.in. z Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną oraz poprawa integracji ze środowiskiem Wydziału zagranicznych studentów.	Liczba uruchomionych zajęć dydaktycznych dla cudzoziemców we współpracy z KSSE itp. - Prodziekan ds. Kształcenia

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
8. Wspieranie czasowych wyjazdów studentów na studia zagraniczne.	Liczba studentów uczestnicząca w wyjazdach zagranicznych - Prodziekan ds. Kształcenia
9. Nawiązanie współpracy z międzynarodowymi organizacjami studenckimi	Liczba wydarzeń zorganizowanych we współpracy międzynarodowej - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
10. Wykorzystanie już podpisanych umów międzynarodowych o współpracy z uczelniami oraz partnerami przemysłowymi.	Liczba wydarzeń zorganizowanych we współpracy z aktualnymi partnerami międzynarodowymi - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
11. Współpraca z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, bazująca na kontaktach z pracującymi w nich absolwentami Wydziału.	Liczba absolwentów Wydziału pracujących w ośrodkach zagranicznych, z którymi nawiązano współpracę - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
12. Zawieranie umów z uczelniami wysoko notowanymi w rankingach międzynarodowych.	Liczba zainicjowanych działań prowadzących do zawarcia umów z wysoko notowanymi uczelniami zagranicznymi - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
13. Zwiększenie liczby konferencji międzynarodowych organizowanych przez Wydział.	Liczba współorganizowanych konferencji międzynarodowych - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
14. Zwiększenie liczby badań i projektów o międzynarodowym znaczeniu.	Liczba badań i projektów o międzynarodowym znaczeniu - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
15. Przegląd i weryfikacja umów międzynarodowych	Liczba zweryfikowanych umów międzynarodowych - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
16. Współpraca ze zlokalizowanymi blisko Wydziału, międzynarodowymi firmami z branż: samochodowej, energetycznej, informatycznej, medycznej i zaawansowanych technologii.	Liczba działań realizowanych we współpracy z firmami międzynarodowymi, umiejscowionymi w regionie - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
17. Nawiązanie i wykorzystanie kontaktów z absolwentami Wydziału pracującymi w międzynarodowych firmach.	Liczba Absolwentów pracujących w firmach międzynarodowych, z którymi nawiązano współpracę - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
18. Wsparcie finansowe dla osób uczestniczących w kursach językowych.	Liczba osób uczestniczących w kursach językowych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
19. Aktualizacja i opracowanie materiałów promocyjnych w języku angielskim	Liczba opracowanych materiałów promocyjnych w j. angielskim - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
20. Organizowanie szkół letnich dla obcokrajowców.	Liczba zorganizowanych szkół letnich - Prodziekan ds. Kształcenia
21. Wprowadzenie oznakowania Wydziału w języku angielskim.	Liczba opracowanych piktogramów i znaków informacyjnych w j. angielskim - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
22. Przygotowanie punktów informacyjnych na Wydziale dla studentów z zagranicy.	Liczba przygotowanych punktów informacyjnych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
23. Organizacja cyklicznych spotkań integracyjnych dla studentów polskich i zagranicznych	Liczba zorganizowanych spotkań integracyjnych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji

6. W obszarze **zarządzania Wydziałem** Wydział zdefiniował następujące cele szczegółowe i zadania:

Cele szczegółowe strategiczne:
1. Optymalizowanie wykorzystanie infrastruktury w ramach wspólnych przedsięwzięć i inwestycji jednostek Wydziału.
2. Zapewnienie odpowiedniej komunikacji między jednostkami Wydziału oraz eksponowanie osiągnięć w celu nawiązywania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.
3. Wspieranie i rozwój działalności utworzonych laboratoriów Wydziałowych, także jako jednostek świadczących usługi na zewnątrz.
4. Ścisła współpraca ze Szkołą Doktorów w zakresie wydatkowania środków na wykorzystanie infrastruktury badawczej, w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy”.
5. Rozwój i doskonalenie instytucjonalnej formy współpracy ze Szkołą Doktorów oraz Kolegium Studiów.
6. Zastosowanie algorytmów rozliczeń pomiędzy jednostkami, zapewniające współpracę i zrównoważony rozwój wewnętrzny Wydziału,
7. Zwiększenie przychodów z badań naukowych i prac rozwojowych oraz ich komercjalizacji.

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
1. Utworzenie wydziałowego punktu wspomagającego aplikowanie o projekty i realizację projektów	Liczba złożonych wniosków o projekty - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
2. Opracowanie planu współpracy naukowej i wykorzystania infrastruktury badawczej między jednostkami wewnętrznymi Wydziału	Plan współpracy jednostek wewnętrznych Wydziału - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
3. Uzyskanie akredytacji laboratoriów badawczych (usług w tych laboratoriach)	Liczba uzyskanych akredytacji laboratoriów badawczych - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
4. Wspieranie badań o dużym potencjale wdrożeniowym i eksportowym	Liczba projektów lub prac nb zakończonych określeniem stopnia TRL - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju

Sposoby realizacji określonych celów szczegółowych strategicznych:	Wskaźnik do realizacji. Osoba odpowiedzialna za działanie
5. Konsolidacja interdyscyplinarnych kompetencji i wspieranie współpracy jednostek wewnętrznych Wydziału.	Liczba publikacji o charakterze interdyscyplinarnym - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
6. Utworzenie Wydziałowej bazy aparatury oraz promowanie jej szerokiego wykorzystania.	Baza aparatury Wydziału - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
7. Modernizacja infrastruktury Wydziału w zakresie zagospodarowania terenu i remontu budynków, szczególnie bazy socjalnej studentów.	Kwota przeznaczona na zagospodarowanie i remonty budynków - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
8. Zaangażowanie środków centralnych w odtworzenie zdegradowanej infrastruktury wydziałów.	Kwota zaangażowanych środków centralnych - Prodziekan ds. Infrastruktury i Organizacji
9. Rozbudowa i zwiększenie stopnia wykorzystania istniejącej infrastruktury badawczej m.in. dzięki współpracy wewnątrzuczelnianej.	Liczba prac i porozumień, w których wykorzystywana jest wspólnie infrastruktura Wydziału i innych jednostek - Dziekan Wydziału
10. Realizacja projektów infrastrukturalnych obejmujących więcej niż jedną jednostkę podstawową.	Liczba projektów infrastrukturalnych zrealizowanych we współpracy międzywydziałowej – Dziekan Wydziału
11. Zwiększenie wykorzystania aparatury do celów komercyjnych.	Liczba zrealizowanych prac komercyjnych z wykorzystaniem aparatury Wydziału - Prodziekan ds. Współpracy i Rozwoju
12. Wzrost przychodów z tytułu odpłatnego wykorzystania infrastruktury Wydziału.	Kwota przychodu z tytułu odpłatnego wykorzystania infrastruktury Wydziału – Dziekan Wydziału