

## REGULAMIN ŚLĄSKIEJ EDYCJI KONKURSU

### THREE MINUTE THESIS® organizowanego przez Centrum Popularyzacji Nauki Politechniki Śląskiej

zwany dalej „Regulaminem”

#### Postanowienia ogólne

##### § 1

1. Organizatorem konkursu pod nazwą Three Minute Thesis®, zwanego dalej „Konkuresem 3MT®” jest Centrum Popularyzacji Nauki Politechniki Śląskiej, z siedzibą w Gliwicach przy ul. Konarskiego 22B, zwane w dalszej części „Organizatorem”. Współorganizatorem konkursu jest Uczelniana Rada Samorządu Doktorantów Politechniki Śląskiej, zwana w dalszej części „Współorganizatorem”.
2. Konkurs 3MT® został stworzony i opracowany przez The University of Queensland w Australii, któremu przysługują prawa autorskie i majątkowe do Konkursu 3MT®. Konkurs 3MT® jest wydarzeniem o zasięgu międzynarodowym. Konkurs organizowany jest na podstawie zgody udzielonej Centrum Popularyzacji Nauki Politechniki Śląskiej przez The University of Queensland.
3. Oficjalną stroną internetową Konkursu 3MT® jest: <https://www.polsl.pl/rjo7-cpn/konkurs-three-minute-thesis/>, zwana w dalszej części „Stroną Internetową”.
4. Przedmiotem Konkursu 3MT® jest wyłonienie najlepszej trzypięciominutowej prezentacji ustnej na temat prowadzonej w ramach doktoratu pracy naukowej i jej znaczenia dla społeczeństwa, wygłoszonej przed publicznością i Jury w trakcie trwania Konkursu 3MT®.
5. Celem Konkursu 3MT® jest stworzenie doktorantom możliwości zaprezentowania efektów swojej pracy naukowej szerokiemu, zróżnicowanemu gronu odbiorców, unikając przy tym trywializacji przedmiotu badań naukowych.
6. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu 3MT® oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników i Organizatora.

#### Uczestnictwo w Konkursie 3MT®

##### § 2

1. Udział w Konkursie 3MT® mogą wziąć osoby spełniające opisane poniżej wymagania:
  - a. Uczestnik jest w czasie trwania Konkursu 3MT® studentem studiów doktoranckich na państwowych uczelniach województwa śląskiego lub oddziałów Polskiej Akademii Nauk znajdujących się na terenie województwa śląskiego lub prowadzi badania naukowe niezbędne do realizacji pracy doktorskiej w Instytucie Onkologii w Gliwicach.

**Politechnika Śląska**  
Centrum Popularyzacji Nauki

ul. Konarskiego 22B, pok. 221A, 44-100 Gliwice  
32 237 18 54  
[rjo7-cpn@polsl.pl](mailto:rjo7-cpn@polsl.pl)

NIP 631 020 07 36  
ING Bank Śląski S.A. o/Gliwice 60 1050 1230 1000 0002 0211 3056



- b. Potwierdzeniem statusu studenta studiów doktoranckich będzie przedstawienie Organizatorowi ważnej legitymacji doktoranckiej bądź odpowiedniego zaświadczenia z dziekanatu lub sekretariatu instytutu. Wyjątek stanowią osoby realizujące prace doktorskie w Instytucie Onkologii w Gliwicach, które powinny przedstawić zaświadczenie z sekretariatu instytutu o realizacji badań, stanowiących podstawę rozprawy doktorskiej w Instytucie Onkologii w Gliwicach.
  - c. Uczestnik nie znajduje się na urlopie dziekańskim.
  - d. Uczestnik może mieć rozpoczęty przewód doktorski i złożoną pracę, ale nie miał jeszcze obrony.
  - e. Uczestnik osobiście wykonał badania, na podstawie których oparta jest prezentacja.
  - f. Uczestnik musi złożyć poprawnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy zgodnie z harmonogramem Konkursu 3MT®. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie Konkursu 3MT®.
2. Przystępując do Konkursu 3MT® Uczestnik wyraża zgodę na:
    - a. rozesłanie informacji przez Organizatora do zainteresowanych osób, za pośrednictwem mediów oraz Internetu. Informacja będzie dotyczyć udziału uczestnika w Konkursie 3MT®, tematyki prezentacji, rezultatu osiągniętego przez uczestnika i dobrowolnej opinii o Konkursie 3MT®,
    - b. wykonanie fotografii, nagrań wideo i audio z prezentacji w dowolnej ilości egzemplarzy zarówno na użytek własny, jak i do promocji Konkursu 3MT® i Organizatora.
    - c. wprowadzenie fotografii, nagrań wideo i audio do pamięci komputera i sieci teleinformatycznej, w tym do sieci Internet, z możliwością ich nieodpłatnego kopiowania w nieograniczonej ilości przez Organizatora.
    - d. prawo wykorzystywania wizerunku, wypowiedzi i materiałów udzielone w zakresie wskazanym powyżej jest nieograniczone czasowo ani terytorialnie.
    - e. nieodpłatne opublikowanie danych osobowych (Imię, Nazwisko, Uczelnia) na liście zwycięzców dostępnej na stronie www i Facebook oraz we wszelkich materiałach promocyjnych związanych z Konkursem 3MT®.
  3. Organizator zaleca przedyskutowanie prezentacji z osobami nadzorującymi badania w celu ustalenia, jakie informacje mogą zostać ujawnione, ze względu na fakt, że zawartość prezentacji konkursowej wraz z podanymi w niej wynikami badań, będzie powszechnie dostępna w sieci Internet, co skutkuje upowszechnieniem ww. danych w sferze publicznej.
  4. Uczestnik nie może być laureatem poprzednich edycji Konkursów 3MT®, tj. I, II i III miejsca konkursowego, a także nagrody publiczności i nagrody specjalnej.
  5. Liczba Uczestników mogących wziąć udział w eliminacjach Konkursu 3MT® jest ograniczona do 50 osób, o ile informacja na Stronie Internetowej nie stanowi inaczej. O przyjęciu decyduje kolejność przesyłania zgłoszeń.
  6. Udział w Konkursie 3MT® jest bezpłatny.
  7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
    - imię i nazwisko,
    - adres e-mail,
    - numer telefonu,
    - dokumenty potwierdzające status studenta studiów doktoranckich,
    - wizerunek,
    - głos.

8. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
  - adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
  - prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
  - data urodzenia,
  - nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
  - numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
13. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
15. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
16. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
17. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie 3MT®.

### **Przebieg Konkursu**

#### **§ 3**

1. Śląska edycja Konkursu 3MT® organizowana jest w Gliwicach.
2. Konkurs 3MT® składa się z trzech etapów:
  - a. etap I: zgłoszenia on-line
  - b. etap II: eliminacje
  - c. etap III: finał
3. Szczegółowe lokalizacje i terminy poszczególnych etapów zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej.
4. Przesyłanie przez Uczestników slajdów ilustrujących wystąpienia konkursowe będzie możliwe drogą mailową na adres na adres podany przez Organizatorów w komunikacji z uczestnikami konkursu w nieprzekraczalnym terminie 7 dni przed rozpoczęciem etapu II i III.

## Wystąpienia uczestników

### § 4

1. Konkurs 3MT® polega na przedstawieniu „na żywo”, przed publicznością i Jury, prezentacji na temat prowadzonej pracy naukowej i jej znaczenia dla społeczeństwa, w czasie trzech minut.
2. Wystąpienie należy przedstawić w języku polskim.
3. Kryteriami oceny każdego wystąpienia będą:
  - a. zrozumienie – stopień, w jakim prezentacja pozwala publiczności zrozumieć badania:
    - wyraźne określenie charakteru i celu badań;
    - przekazanie kwestii najistotniejszych dla tematu badań;
    - logiczne skomponowanie spójnej wypowiedzi.
  - b. zaangażowanie – wzbudzenie zainteresowania wśród odbiorców:
    - uniknięcie nadmiernego uproszczenia przedmiotu badań;
    - ukazanie publiczności własnego entuzjazmu i zaangażowania w prowadzone badania;
    - stopień, w jakim przemowa zachęciła publiczność do dokładniejszego zapoznania się z tematem.
  - c. styl komunikacji – język prezentacji adekwatny dla szerokiego, zróżnicowanego grona odbiorców:
    - utrzymanie kontaktu wzrokowego, moderowanie głosu, utrzymywanie stałego tempa i pewność siebie;
    - unikanie żargonu naukowego, wyjaśnienie niezrozumiałej terminologii oraz zapewnienie odpowiedniego tła naukowego aby skutecznie zilustrować sedno badań;
    - zwięzłość, czytelność i jasność slajdu wyświetlanego podczas prezentacji. Stopień, w jakim pomógł lub przeszkodził w odbiorze prezentacji;
    - zarządzanie czasem.
4. Każde z powyższych kryteriów oceniane będzie w skali od 1 do 10 punktów. Taka ocena stosowana będzie w II i III Etapie Konkursu 3MT®. Jury może przyznawać tylko pełne punkty, wpisując je do karty głosowania. Uczestnicy nie mają możliwości wglądu do swojej karty po wypełnieniu jej przez członków Jury.
5. Wystąpienie powinno być kierowane do szerokiej publiczności.
6. Uczestnik może wyświetlić pojedynczy statyczny slajd przygotowany w formacie .pdf lub .jpg, który należy przesłać Organizatorowi w formie i terminie zgodnie z zapisami §3. pkt 4 niniejszego regulaminu. Nie są dozwolone przejścia slajdów, animacje lub jakiegokolwiek „przemieszczenie”. Slajd musi być wyświetlony od momentu rozpoczęcia przemówienia do jego zakończenia.
7. Uczestnik nie może wykorzystywać dodatkowych mediów elektronicznych np. plików dźwiękowych i wideo.
8. Uczestnik nie może używać dodatkowych rekwizytów np. strojów, instrumentów muzycznych, sprzętu laboratoryjnego, a także nie może odczytywać cytatów z kartki, bądź innego źródła, z wyjątkiem wyświetlanego slajdu.
9. Prezentacja wygłoszona przez Uczestnika nie może trwać dłużej niż 3 minuty. Zawodnik przekraczający 3 minuty zostaje natychmiastowo i nieodwołalnie zdyskwalifikowany.
10. Prezentacja wygłoszona przez Uczestnika nie może mieć formy wiersza lub piosenki.
11. Uczestnik musi wygłosić prezentację stojąc na scenie.
12. Rozpoczęcie odliczania czasu prezentacji następuje, gdy Uczestnik zaczyna swoją prezentację poprzez ruch lub mowę.
13. Decyzja Jury jest ostateczna.
14. Konkurs 3MT® może być utrwalany, transmitowany bądź retransmitowany przez media. Uczestnicy Konkursu 3MT® wyrażają nieodpłatnie na to zgodę.

15. Laureaci Konkursu 3MT® są zobowiązani do wykonania korekty tłumaczenia finałowego wystąpienia przygotowanego przez Organizatorów w ciągu 14 dni od otrzymania materiału.

### Wyłonienie Laureatów i przyznanie Nagród

#### §5

1. Laureatów Konkursu 3MT® wyłania Jury oraz publiczność.
2. W Konkursie 3MT® przyznawane są:
  - a. Etap II (eliminacje) – wyłonienie 10 uczestników do etapu III (finał).
  - b. Etap III (finał) – jedna nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca, jedna nagroda za zajęcie drugiego miejsca, jedna nagroda za zajęcia trzeciego miejsca, jedna nagroda publiczności oraz jedna nagroda specjalna.
3. Nagrody pieniężne są kwotami brutto.

### Jury

#### § 6

1. Jury zostaje powołane przez Organizatora przed każdym z etapów Konkursu 3MT®.
2. W skład Jury wchodzi minimum 3 osoby, w tym np. przedstawiciele Organizatora, uczelni, mediów, firm i/lub instytucji publicznych.
3. Do zadań Jury należy wysłuchanie prezentacji i przyznanie punktów za wystąpienie w skali 1-10 w trzech kategoriach opisanych w § 4 pkt 3.
4. Przewodniczącą Jury powołują członkowie Jury.
5. Decyzje zapadają większością głosów. W przypadku braku jednomyślności Jury przy podejmowaniu czynności w ramach Konkursu 3MT®, decyduje głos przewodniczącego Jury.
6. Jury ma prawo nie przyznawać nagród w przypadku, gdy poziom prezentacji nie będzie spełniał wymogów Regulaminu oraz kryteriów ustalonych przez Organizatora Konkursu 3MT®. Jury ma także prawo do innego podziału nagród (z zachowaniem ich maksymalnej sumarycznej wartości) tj. np. przyznania nagród ex aequo.
7. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

#### Z zastrzeżeniem § 6.6.

1. Zdobyć pierwsze, drugie lub trzecie miejsce nie wyklucza otrzymania nagrody publiczności.
2. Uczestnik Konkursu 3MT®, który otrzyma największą liczbę głosów publiczności otrzyma nagrodę publiczności. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez więcej niż 1 uczestnika, o wyniku głosowania decyduje Jury.
3. Publiczność otrzyma karty do głosowania. Każda osoba z publiczności może głosować na jedną prezentację, stawiając krzyżyk z prawej strony karty do głosowania, w kwadracie obok imienia i nazwiska Uczestnika. Po zakończeniu prezentacji karty zostaną zebrane, a głosy zliczone przez Organizatora.
4. Wyniki Konkursu 3MT® zostaną ogłoszone przez Jury na zakończenie poszczególnych etapów Konkursu 3MT®.

5. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom po weryfikacji danych osobowych w terminie do 30 dni od spełnienia wspomnianych warunków.
6. Wysokość i charakter nagród zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej Konkursu 3MT®.

#### **Prawa Organizatorów**

##### § 7

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego opublikowania wystąpień konkursowych na stronach internetowych oraz profilach w portalach społecznościowych: organizatorów, współorganizatorów, Uczelni Partnerskich, partnerów, patronów honorowych i medialnych oraz sponsorów.
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autora/-ki, w szczególności do oznaczenia wystąpienia konkursowego jego imieniem i nazwiskiem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. odwołania Konkursu w przypadku nieotrzymania wystarczającej ilości zgłoszeń
  - b. zmian w harmonogramie Konkursu 3MT®;
  - c. zmiany rodzaju nagród.
4. Informacje o wszelkich zmianach Regulaminu zostaną niezwłocznie opublikowane na Stronie Internetowej Konkursu 3MT®.

#### **Klauzula informacyjna**

##### § 8

1. Administratorem zgromadzonych danych osobowych uczestnika Konkursu 3MT® jest Politechnika Śląska z siedzibą przy ul. Akademickiej 2A, 44-100 Gliwice.
2. Inspektorem Ochrony Danych na Politechnice Śląskiej jest P. dr Marta MACEŁKO, z którą można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@polsl.pl](mailto:iod@polsl.pl).
3. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celach przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji Uczestników i laureatów Konkursu 3MT®, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z art. 12 Rozporządzenia 2016/679 (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz art. 24 ust 1 pkt 1-4 ustawy o ochronie danych osobowych, art. 6 ust. 1 lit a RODO w związku z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych..
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a, b, e ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. /RODO/.
5. Dostęp do danych osobowych uczestnika wewnątrz struktury organizacyjnej Politechniki Śląskiej będą mieć wyłącznie pracownicy upoważnieni do przetwarzania danych osobowych w niezbędnym zakresie.
6. Dane osobowe uczestnika nie będą ujawniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zgromadzone.
8. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo do: ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu; cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Uczestnik posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych /RODO/.



Politechnika  
Śląska



UCZELNIA  
BADAWCZA  
INICJATYWA DOSKONALOŚCI

10. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednak stanowi warunek przystąpienia do udziału w Konkursie 3MT® w myśl art. 12 Rozporządzenia 2016/679 (RODO) oraz art. 24 ust. 1 pkt 1-4 ustawy o ochronie danych osobowych.

### **Postanowienia Końcowe**

#### § 9

1. Przystąpienie do Konkursu 3MT® jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu 3MT®.
3. Każdy Uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora w celu wyjaśnienia treści Regulaminu. Interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatorów Konkursu.
4. Pytania związane z Konkursem 3MT® należy kierować drogą mailową na adres: [konkurs3mt@polsl.pl](mailto:konkurs3mt@polsl.pl),
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu 3MT®, bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.