

Program

Studenckiego Koła Naukowego Art, Science and Media

ArtSciMedia

OGÓLNY ZAKRES DZIAŁALNOŚCI

1. Koło ArtSciMedia to organizacja zrzeszająca studentów, doktorantów i pracowników Politechniki Śląskiej, reprezentujących różnorodne dyscypliny naukowe. Powołanie tej organizacji ma na celu edukowanie społeczności akademickiej w zakresie szeroko pojętej komunikacji naukowej i współtworzenie nowych inicjatyw upowszechniających i popularyzujących naukę poprzez wykorzystanie nietypowych metod, w szczególności z zakresu Art&Science oraz działań opartych o media.
2. Koło będzie organizować różnorodne wydarzenia oraz tworzyć treści upowszechniające i popularyzujące naukę w innowacyjnych formach w zakresie szeroko pojętej Art&Science oraz przy współpracy z mediami uczelnianymi (Telewizją internetową PŚ TVPolsl oraz radiem studenckim). Koncepcje działań koła, ich treści merytoryczne oraz forma publikacji będzie zatwierdzana przez Zarząd Koła w porozumieniu z Opiekunem.
3. Koło będzie brać, w miarę możliwości, udział w wydarzeniach popularyzujących naukę i promujących Uczelnię, zarówno na jej terenie, jak i poza Politechniką Śląską.
4. Koło będzie prowadzić współpracę z innymi jednostkami i organizacjami Politechniki Śląskiej oraz szeroko pojętym otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie działań Art.&Science oraz popularyzacji nauki w mediach.

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

1. Koło będzie organizować wykłady i szkolenia z zakresu udoskonalania warsztatu komunikacji naukowej i współpracy z mediami w różnorodnej formie, koordynowanych przez SKN w porozumieniu z Centrum Popularyzacji Nauki PŚ.
2. Koło będzie wspomagać członków w pozyskiwaniu środków finansowych na realizację projektów z obszaru zainteresowania Koła.
3. Koło będzie wspomagać realizację projektów prowadzonych przez członków.
4. Koło będzie organizować uczestnictwo członków w konferencjach, seminariach i sympozjach i innych imprezach związanych z szeroko pojętą działalnością koła.
5. Członkowie Koła będą, w miarę możliwości, autorami i współautorami materiałów medialnych, dotyczących upowszechniania i popularyzacji nauki, w ramach której realizują swoje prace inżynierskie, magisterskie i doktorskie.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA

1. Koło będzie prowadzić własną stronę internetową, stanowiącą podstronę Centrum Popularyzacji Nauki PŚ.
2. Koło będzie prowadzić kanały w mediach społecznościowych, w tym w szczególności:
 - a) Stronę na Facebook
 - b) Zakładkę SKN na youtube Politechniki Śląskiej.
3. Koło będzie brało udział w imprezach promocyjnych Politechniki Śląskiej, a także w miarę możliwości, innych - np. Dni Otwarte Uczelni.