

Name in English: Humanistic subject - Business presentations in energy sector
Nazwa zajęć: Przedmiot humanistyczny – Prezentacje biznesowe w sektorze energetyki

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Inżynierii Środowiska i Energetyki // dr inż. Marcin Landrat
Course offered by: Faculty of Energy and Environmental Engineering // dr inż. Marcin Landrat

Język wykładowy:
angielski
Language:
English
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Rozwój umiejętności skutecznej komunikacji biznesowej: prowadzenie perswazyjnych wystąpień, projektowanie i przeprowadzanie logicznej, jasnej i efektywnej prezentacji, poznanie technik i metod stosowanych przez prelegentów i prezenterów, kreowanie wizerunku firmy z wykorzystaniem treści na LinkedIn.
Short description:
Development of effective business communication skills: conducting persuasive speeches, designing and conducting a logical, clear and effective presentation, learning techniques and methods used by speakers and presenters, creating a business image using content on LinkedIn.
Opis:
Treści programowe • Umiejętność efektywnej komunikacji z przełożonymi, kolegami i pracownikami. • Jak skutecznie przekazywać i odbierać wiadomości osobiście, jak również za pomocą telefonu, e-maila i mediów społecznościowych. • Projektowanie treści prezentacji w kontekście wymaganych efektów. Sztuka retoryki - jak zainteresować słuchaczy. • Niewerbalna mowa profesjonalnego prelegenta. • Techniki redukcji stresu przed prezentacją lub dyskusją oraz kontrolowania emocji podczas wystąpienia. • Projektowanie treści profesjonalnego profilu na LinkedIn. • Tworzenie prezentacji w programie Power Point (zasady tworzenia kompozycji i prezentacji danych). Studenci na podstawie wiedzy i wskazówek uzyskanych od wykładowcy tworzą prezentacje ustne i multimedialne, a po każdej prezentacji otrzymują od wykładowcy i innych studentów wsparcie i korekty. Studenci tworzą również swoje własne profesjonalne profile na LinkedIn na podstawie wytycznych wykładowcy, które są omawiane i oceniane. Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów Wykład: 30h Liczba punktów ECTS: 2
Description:
Learning content • The ability to communicate effectively with superiors, colleagues, and staff. • How to effectively convey and receive messages in person as well as via phone, email, and social media. • Designing the content of the presentation in the context of the required effects. How to interest

- the art of rhetoric.
- Non-verbal speech of a professional presenter.
- Techniques for reducing stress before presenting or discussion, and controlling emotions during the occurrence.
- Designing the content of the professional profile on LinkedIn
- Creating a presentation in Power Point (principles for creating compositions and of data presentation).

Students on the basis of the knowledge and tips obtained from the lecturer, create an oral and multimedia presentations and after each presentation the student receives feedback supporting and correcting from the lecturer and students. Students also create their own professional profiles on LinkedIn based on the lecturer's guidelines, which are discussed and evaluated.

Number of hours of classes with direct participation of academic teachers or other persons teaching courses and students

Lecture: 30h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

Artykuły naukowe (dostępne w zasobach e-źródeł Politechniki Śląskiej)

- Carmine G., Talk like TED, Pan Macmillan
- Carnegie D., The Quick and Easy Way to Effective Speaking, Simon + Schuster Inc
- Duarte N., HBR Guide to Persuasive Presentations, Harvard Business School Publish, 2012

Bibliography:

Scientific manuscripts (available in e-resources of Silesian University of Technology)

- Carmine G., Talk like TED, Pan Macmillan
- Carnegie D., The Quick and Easy Way to Effective Speaking, Simon + Schuster Inc
- Duarte N., HBR Guide to Persuasive Presentations, Harvard Business School Publish, 2012

Efekty uczenia się:

Kompetencje społeczne: Student jest gotowy do:

- rozumie potrzebę całościowego uczenia się, inspirowanie i organizowanie procesu uczenia się dla innych
- jest świadomy/a znaczenia rozumienia aspektów pozatechnicznych i skutków pracy inżyniera, włączając w to wpływ na środowisko naturalne i odpowiedzialność za podejmowane w tej kwestii decyzje
- jasno określa priorytety w wykonywaniu zadania, zarówno tych postawionych przez siebie, jak i innych
- poprawnie identyfikuje i rozwiązuje dylematy związane z jego/jej zawodem
- myśli i działa w sposób twórczy i przedsiębiorczy

Learning outcomes:

Social competence

The student is ready to:

1. understands the need for lifelong learning, inspires and organises the learning process for others
2. is aware of the importance of understanding non-technical aspects and effects of an engineer's work, including its impact on the environment and responsibility for the decisions taken in this respect
3. clearly determines priorities in performance of a task set by him/herself or others
4. correctly identifies and solves dilemmas related to his/her profession
5. thinks and acts in a creative and enterprising manner

Metody i kryteria oceniania:

Ocena w formie prezentacji ustnej, prezentacji multimedialnej oraz utworzenia profilu LinkedIn.

Kryteria zaliczenia: wygłoszenie prezentacji ustnej, wygłoszenie prezentacji multimedialnej oraz utworzenie profilu LinkedIn zgodnie z określonymi wymaganiami.

Ocena końcowa stanowi 50% oceny uzyskanej z prezentacji ustnej, 50% oceny uzyskanej z prezentacji multimedialnej, a warunkiem uzyskania oceny końcowej jest ukończenie (utworzenie) profilu LinkedIn.

Assessment methods and assessment criteria:

Assessment in the form of an oral presentation, a multimedia presentation, and the creation of a LinkedIn profile.

Passing criteria: delivering an oral presentation, delivering a multimedia presentation, and creating a LinkedIn profile in accordance with the specified requirements.

The final grade is 50% of the grade obtained for the oral presentation, 50% of the grade obtained for the multimedia presentation, and the completion (creation) of a LinkedIn profile is a condition for awarding a final grade.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:**Element of course groups in various terms:**

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2024/2025	