

**Nazwa w języku polskim: Zarządzanie rozwojem nowego produktu**  
**Nazwa w jęz. angielskim: Management of a new product development**

**Dane dotyczące zajęć:**  
**Information on course:**

**Jednostka oferująca:** Wydział Organizacji i Zarządzania // dr hab. inż. Adam Gumiński prof. Pol. Śl.  
*Course offered by: Faculty of organisation and Management // DSc Eng. Adam Gumiński prof. SUT*

<b>Język wykładowy:</b>
angielski
<b>Language:</b>
English
<b>Strona WWW:</b> <b>Course homepage:</b>
<b>Skrócony opis:</b>
Przedmiotu koncentruje się na metodach i narzędziach stosowanych w projektowaniu produktów i usług oraz ich wykorzystaniu w analizie procesu wprowadzenia na rynek wybranych produktów.
<b>Short description:</b>
The main aim of the subject is to use known methods and tools used in the design of products and services and their use in the analysis of the process of introducing selected products to the market.
<b>Opis:</b>
Przedmiotu koncentruje się na metodach i narzędziach stosowanych w projektowaniu produktów i usług oraz ich wykorzystaniu w analizie procesu wprowadzenia na rynek wybranych produktów. W ramach przedmiotu analizie zostaną poddane zarówno produkty, które zakończyły się sukcesem jak i te, które okazały się niepowodzeniem. Zakres analizy obejmie zagadnienia techniczne, marketingowe oraz ekonomiczno-finansowe. Takie podejście wpłynie na rozwój umiejętności uczestniczenia w procesie opracowywania koncepcji wprowadzenia produktu na rynek. Zdobyta wiedza uzyskana w ramach przedmiotu wpłynie na poprawę procesu decyzyjnego w ramach poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, a także usprawni komunikację między członkami zespołów projektowych.
<b>Wykład</b>
1. Znaczenie nowych produktów w gospodarce 2. Funkcje i wartości produktu. 3. Procesy poszukiwania nowych produktów. 4. Analiza funkcjonalna i strukturalna produktu. 5. Dane wejściowe w analizie ekonomiczno-finansowej nowego produktu 6-7. Metody analizy ekonomiczno-finansowej wdrożenia nowego produktu.
<b>Wykład</b>
• <b>stacjonarne: 30 h</b>
<b>Liczba punktów ECTS: 2</b>
<b>Description:</b>
The main aim of the subject is to use known methods and tools used in the design of products and services and their use in the analysis of the process of introducing selected products to the market. As part of the subject, both successful and unsuccessful products are analysed. The scope of the analysis includes technical, marketing, economic and financial issues. This approach affects the development of the ability to participate in the process of developing the concept of launching a new product to the market. The knowledge acquired in the course improves a decision-making process in the search for innovative solutions, as well as improves communication between members of a project team.
<b>Lecture</b>
1. The importance of new products in an economy

2. Product's functions and values.
3. Processes of searching of new products.
4. The functional and structural analysis of a product.
5. Input data in economic and financial analysis of a new product
- 6-7. Methods of economic and financial analysis of new product deployment.

#### Lecture

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2

#### Literatura:

1. Dworczyk M., Szlasa R. – „Zarządzanie innowacjami”. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001.
2. Drucker P.F.: „Zarządzanie XXI wieku - wyzwania”. New media, Warszawa 2010.
3. Kelley T.: „Sztuka innowacji”. New media, Warszawa 2010.
4. Praca zbiorowa pod redakcją B. Sojki - „Zarządzanie produktem”. PWE, Warszawa 2003.. Wspomaganie komputerowe CAD/CAM. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1997.
5. Berkun S.: „The Myths of Innovation”. O'Reilly Media, 2010
6. Dohn K., Gumiński A., Zoleński W.: Early Warning Concept in Identifying Risks in Business Activity. W: Risk Management in Public Administration. Wydawnictwo Palgrave Macmillan, 2017.
7. Dohn K., Gumiński A., Zoleński W.: Early Warning Concept in Identifying Risks in Business Activity. W: Risk Management in Public Administration. Wydawnictwo Palgrave Macmillan, 2017.
8. Szatkowski K.: „Zarządzanie innowacjami i transferem technologii”. PWN, Warszawa 2016.
9. Mackay H.: „Pływaj z rekinami i nie daj się pożreć”. New media, Warszawa 2010.
10. Stadnicki J.: Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji z przykładami zastosowań technicznych. Wydawnictwa Naukowo – Techniczne, Warszawa 2006.
11. Tidd J., Bessant J.: „Zarządzanie innowacjami”. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.

#### Bibliography:

1. Dworczyk M., Szlasa R. – „Zarządzanie innowacjami”. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001.
2. Drucker P.F.: „Management Challenges for the 21st Century”. HarperCollins Publishers, 2001.
3. Kelley T.: „The Art of Innovation”. Profile Business, 2002.
4. Praca zbiorowa pod redakcją B. Sojki - „Zarządzanie produktem”. PWE, Warszawa 2003.. Wspomaganie komputerowe CAD/CAM. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1997.
5. Berkun S.: „The Myths of Innovation”. O'Reilly Media, 2010
6. Dohn K., Gumiński A., Zoleński W.: Early Warning Concept in Identifying Risks in Business Activity. W: Risk Management in Public Administration. Wydawnictwo Palgrave Macmillan, 2017.
7. Dohn K., Gumiński A., Zoleński W.: Early Warning Concept in Identifying Risks in Business Activity. W: Risk Management in Public Administration. Wydawnictwo Palgrave Macmillan, 2017.
8. Drucker P.F.: „Managing in a time of great change”. Plume, 1998.
9. Mackay H.: „Swim with the Sharks without Being Eaten Alive”. Harper, 2005.
10. Stadnicki J.: Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji z przykładami zastosowań technicznych. Wydawnictwa Naukowo – Techniczne, Warszawa 2006.
11. Tidd J., Bessant J.: „Zarządzanie innowacjami”. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.

#### Efekty uczenia się:

Wiedza: zna i rozumie podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do osiągnięć nauki i techniki.

Umiejętności: potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

#### Learning outcomes:

Knowledge: knows and understands the basic problems of modern civilization in relation to the achievements of science and technology

Skills: is able to independently plan and implement his own lifelong learning

Social competence: is ready to critically evaluate the knowledge he possesses and the content he receives, to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and to consult experts in case of difficulties in solving the problem independently.

**Metody i kryteria oceniania:**

Wykład

Zaliczenie w formie:

- kolokwium w formie opisowej lub
- odpowiedź/kolokwium ustne;

Uzyskanie min. 51% punktów z kolokwium zaliczeniowego oraz obecność w zajęciach.

**Assessment methods and assessment criteria:**

Lecture

Passing the course in the form of:

- the final colloquium (written or oral)

Obtaining at least 51% of points from the final colloquium and presence during lectures

**Dodatkowe informacje**  
**Element of course groups in various terms:**

Opis zajęć Course group description	
zajęcia z bazy UBZO studia <u>stacjonarne</u> stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny  elective courses <u>full-time studies</u> degree - any field of study - any semester - any	
cykl	2026/2027

\**podkreślić właściwe*