

**Nazwa w języku polskim: Kompetencje międzykulturowe i sztuczna inteligencja**  
**Nazwa w jęz. angielskim: Intercultural competences and artificial intelligence**

**Dane dotyczące zajęć:**  
**Information on course:**

**Jednostka oferująca:** Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Katarzyna Postrzednik-Lotko  
**Course offered by:** Faculty of Organization and Management // Ph.D. Katarzyna Postrzednik-Lotko

<b>Język wykładowy:</b>
polski
<b>Language:</b>
Polish
<b>Strona WWW:</b> <b>Course homepage:</b>
<b>Skrócony opis:</b>
<p>Przedmiot "Kompetencje międzykulturowe i sztuczna inteligencja" koncentruje się na połączeniu wiedzy z zakresu międzykulturowego zarządzania oraz zastosowań sztucznej inteligencji w różnych kulturach i kontekstach biznesowych. Cele przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• zrozumienie wyzwań i możliwości zarządzania międzynarodowymi zespołami w projektach z wykorzystaniem AI;</li><li>• rozwinięcie kompetencji niezbędnych do efektywnego komunikowania się i współpracy w zespołach wielokulturowych;</li><li>• zdobycie wiedzy na temat kulturowych różnic w podejściach do pracy, komunikacji i zarządzania oraz we wdrażaniu technologii sztucznej inteligencji.</li></ul> <p>Przedmiot ten ma na celu przygotowanie studentów do efektywnego zarządzania międzynarodowymi zespołami w projektach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, uwzględniając kulturowe i etyczne aspekty tej działalności.</p>
<b>Short description:</b>
<p>The subject "Intercultural competences and artificial intelligence" focuses on combining knowledge in the field of intercultural management and the applications of artificial intelligence in various cultures and business contexts. Subject objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• understanding the challenges and opportunities of managing international teams in projects using AI;</li><li>• developing competences necessary for effective communication and cooperation in multicultural teams;</li><li>• gaining knowledge about cultural differences in approaches to work, communication and management, and in the implementation of artificial intelligence technologies.</li></ul> <p>This subject aims to prepare students to effectively manage international teams in projects using artificial intelligence, taking into account the cultural and ethical aspects of this activity.</p>
<b>Opis:</b>
<b>Treści programowe</b> <b>Wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Wprowadzenie do międzykulturowego zarządzania zespołami</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Kulturowe różnice w podejściach do pracy, komunikacji i zarządzania.</li></ul></li></ol>

- Kompetencje międzykulturowe.
- Teorie i modele międzykulturowego zarządzania.
- 2. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na globalne zespoły**
  - Zastosowania AI w międzynarodowych projektach.
  - Wyzwania i możliwości związane z wykorzystaniem AI w różnych kulturach.
- 3. Komunikacja i współpraca w międzynarodowych zespołach AI**
  - Efektywna komunikacja w zespołach wielokulturowych.
  - Budowanie zaufania i współpracy w globalnych zespołach.
  - Zaawansowane techniki przetwarzania języka naturalnego.
- 4. Strategie zarządzania zespołami w projektach AI**
  - Metodyki zarządzania projektami z wykorzystaniem AI.
  - Liderowanie i motywowanie międzynarodowych zespołów.
- 5. Etyka i różnorodność w projektach z AI**
  - Etyczne i kulturowe wyzwania związane z wykorzystaniem AI.
  - Promowanie różnorodności i inkluzji w międzynarodowych zespołach AI.

**Wykład:**

- **stacjonarne: 30 h**
- **niestacjonarne: 18 h**

**Liczba punktów ECTS: 2**

**Description:**

**Lecture**

**1. Introduction to cross-cultural team management**

- Cultural differences in approaches to work, communication and management.
- Intercultural competences.
- Theories and models of intercultural management.

**2. Artificial intelligence and its impact on global teams**

- Applications of AI in international projects.
- Challenges and opportunities related to the use of AI in different cultures.

**3. Communication and cooperation in international AI teams**

- Effective communication in multicultural teams.
- Building trust and cooperation in global teams.
- Advanced natural language processing techniques.

**4. Team management strategies in AI projects**

- Project management methodologies using AI.
- Leading and motivating international teams.

**5. Ethics and diversity in AI projects**

- Ethical and cultural challenges related to the use of AI.
- Promoting diversity and inclusion in international AI teams.

**Lecture:**

- **full-time studies: 30 h**

- **part-time studies: 18 h**
- Number of ECTS credits: 2**

**Literatura:**

- Bostrom, N. (2014). Superinteligencja: Ścieżki, strategie, zagrożenia. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). „Artificial Intelligence for the Real World”. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
- Floridi, L. (2019). The Cambridge handbook of artificial intelligence. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Kultury i organizacje: Software umysłów. Warszawa: PWE.
- Penn, G. (2019). AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. Wiley.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2023). Sztuczna inteligencja: Nowe spojrzenie. Wydanie IV. Tom 1. Warszawa: Helion.
- Samovar L.A., Porter R.E. (2011). Chapter 1. Intercultural Communication: A Reader. Belmont, Wadsworth, CA, 2011.
- Schneider, S. C., & Barsoux, J. L. (2003). Managing across cultures. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. New York: McGraw-Hill.

**Bibliography:**

- Bostrom, N. (2014). Superinteligencja: Ścieżki, strategie, zagrożenia. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). „Artificial Intelligence for the Real World”. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
- Floridi, L. (2019). The Cambridge handbook of artificial intelligence. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Kultury i organizacje: Software umysłów. Warszawa: PWE.
- Penn, G. (2019). AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. Wiley.
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2023). Sztuczna inteligencja: Nowe spojrzenie. Wydanie IV. Tom 1. Warszawa: Helion.
- Samovar L.A., Porter R.E. (2011). Chapter 1. Intercultural Communication: A Reader. Belmont, Wadsworth, CA, 2011.
- Schneider, S. C., & Barsoux, J. L. (2003). Managing across cultures. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
- Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. New York: McGraw-Hill.

**Efekty uczenia się:**

Wiedza: zna i rozumie podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do osiągnięć nauki i Techniki.

Umiejętności: potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

**Learning outcomes:**

Knowledge: knows and understands the basic problems of modern civilization in relation to the achievements of science and technology

Skills: is able to independently plan and implement his own lifelong learning

Social competence: is ready to critically evaluate the knowledge he possesses and the content he receives, to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and to consult experts in case of difficulties in solving the problem independently.

**Metody i kryteria oceniania:**

Wykład  
Zaliczenie w formie pisemnej Kryterium zaliczenia: przygotowanie rozprawki

**Assessment methods and assessment criteria:**

Lecture  
Passing the course in the form of written study. Criterion for passing the course: preparing of an essay

**Dodatkowe informacje  
Element of course groups in various terms:**

Opis zajęć Course group description	
<u>zajęcia z bazy UBZO</u> <u>studia stacjonarne i/lub niestacjonarne*</u> <u>stopień studiów – dowolny</u> <u>kierunek studiów – dowolny,</u> <u>semestr dowolny</u>  <u>elective courses</u> <u>full-time and part-time studies</u> <u>degree - any</u> <u>field of study - any</u> <u>semester - any</u>	
cykl	2024/2025