

Nazwa w języku polskim: Cyberkultura 3,0: aspekty społeczne, kulturowe i ekonomiczne
Nazwa w jęz. angielskim: Cyberculture 3,0: social, cultural, and economic aspects.

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Aleksandra Synowiec
Course offered by: Organization and Management // PhD Aleksandra Synowiec

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem cyberkultury i jej miejscem we współczesnej refleksji naukowej. W wykładzie zostaną omówione społeczne, kulturowe oraz ekonomiczne aspekty cyberkultury, studenci zostaną zaznajomieni z przemianami kultury popularnej i jej obecności w cyberprzestrzeni oraz fenomenem kultury uczestnictwa.
Short description:
The aim of the course is to familiarise students with the concept of cyberculture and its place in contemporary academic reflection. The lecture will address the social, cultural, and economic dimensions of cyberculture. Students will be introduced to the transformations of popular culture and its presence in cyberspace, as well as to the phenomenon of participatory culture.
Opis:
Treści programowe Wykład 1. Cyberkultura – wprowadzenie 2. Zwrot audiowizualny w kulturze i visual studies, perswazyjność obrazu. 3. Kultura uczestnictwa – od społeczeństwa sieci do cyberkultury 3,0. Nowe formy partycypacji w kulturze. 4. Postmodernizm i multimedia (Baudrillard, Deleuze, Derrida). 5. Komunikacja w sieci i jej wpływ na relacje społeczne. 6. Utopie i dystopie technologiczne – od Cyberpunka do „Black Mirror”. 7. Tożsamość cyfrowa, tożsamość internetowa, wirtualne społeczności i nowoplemienność. 8. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników. 9. Twórczość cyfrowa – aspekty ekonomiczne, prawne i społeczne. 10. Informacja i wiedza. Postprawda, fake newsy i bańki informacyjne 11. Wirtualność i realność. 12. Netnografia i archeologia mediów jako podejścia badawcze. 13. Kompetencje cyfrowe i kompetencje przyszłości w kapitalizmie informacyjnym 14. Zaliczenie
Wykład stacjonarne: 30 h Liczba punktów ECTS: 2
Description:
Lecture 1. Cyberculture – Introduction. 2. The Audiovisual Turn in Culture and Visual Studies. The Persuasive Power of Images. 3. Participatory Culture – From Network Society to Cyberculture 3.0. New Forms of Cultural Participation. 4. Postmodernism and Multimedia (Jean Baudrillard, Gilles Deleuze, Jacques Derrida). 5. Online Communication and Its Impact on Social Relations. 6. Technological Utopias and Dystopias – From Cyberpunk to Black Mirror. 7. Digital Identity, Online Identity, Virtual Communities, and Neo-Tribalism.

8. New Perspectives in Media and User Research.
9. Digital Creativity – Economic, Legal, and Social Aspects.
10. Information and Knowledge – Post-Truth, Fake News, and Information Bubbles.
11. Virtuality and Reality.
12. Netnography and Media Archaeology as Research Approaches.
13. Digital Competences and Future Skills in Informational Capitalism.
14. Final Assessment.

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

Kamińska M., Memosfera. Wprowadzenie do cyberkulturoznawstwa, Poznań 2017.
 Kamińska M., Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze internetu, Poznań 2011.
 Klichowski M., Narodziny cyborgizacji. Nowa eugenika, transhumanizm i zmierzch edukacji, Poznań 2014.
 Marecki P., Gatunki cyfrowe. Instrukcja obsługi, Kraków 2018.
 Zawojski P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Katowice 2018.
 J. Kennedy, Digital Media, Sharing and Everyday Life, New York-London 2020
 Cyberculture and New Media red. F. J. Ricardo, Amsterdam – Atlanta, 2008
 Indigenous People and Mobile Technologies, red. Laurel Evelyn Dyson, Stephen Grant and Max Hendriks
 New York-London, 2017.
 Anne Jamison, Fic: Why Fanfiction is taking over the world, Smart Pop 2013

Bibliography:

Kamińska M., Memosfera. Wprowadzenie do cyberkulturoznawstwa, Poznań 2017.
 Kamińska M., Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze internetu, Poznań 2011.
 Klichowski M., Narodziny cyborgizacji. Nowa eugenika, transhumanizm i zmierzch edukacji, Poznań 2014.
 Marecki P., Gatunki cyfrowe. Instrukcja obsługi, Kraków 2018.
 Zawojski P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Katowice 2018.
 J. Kennedy, Digital Media, Sharing and Everyday Life, New York-London 2020
 Cyberculture and New Media red. F. J. Ricardo, Amsterdam – Atlanta, 2008
 Indigenous People and Mobile Technologies, red. Laurel Evelyn Dyson, Stephen Grant and Max Hendriks
 New York-London, 2017.
 Anne Jamison, Fic: Why Fanfiction is taking over the world, Smart Pop 2013

Efekty uczenia się:

Wiedza: zna i rozumie podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do osiągnięć nauki i Techniki.
 Umiejętności: potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.
 Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Learning outcomes:

Knowledge: knows and understands the basic problems of modern civilization in relation to the achievements of science and technology
 Skills: is able to independently plan and implement his own lifelong learning
 Social competence: is ready to critically evaluate the knowledge he possesses and the content he receives, to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and to consult experts in case of difficulties in solving the problem independently.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład
 Zaliczenie w formie:

- prezentacja multimedialna na zadany temat;

 Kryterium zaliczenia: treść oraz forma prezentacji – wykorzystanie wskazanej literatury lub innych źródeł (30%), zgodność z zasadami kompozycji tekstowo-wizualnej (30%), struktura (20%), efekty wizualne (10%), opisanie sposobu zebrania danych do prezentacji (10%).

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Passing the course in the form of presentation on issue shared by the instructor. Criterion for passing the course: content and form of the presentation – use of the required literature or other relevant sources (30%); compliance with the principles of text–visual composition (30%); structure (20%); visual design and effects (10%); description of the method used to collect data for the presentation (10%).

Dodatkowe informacje
Element of course groups in various terms:

Opis zajęć Course group description	
zajęcia z bazy UBZO studia stacjonarne i niestacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time and part-time studies degree - any field of study - any semester - any	
cykl	2024/2025