

Nazwa w języku polskim: **Antropologia w praktyce: kulturowe kody w środowisku biznesowym**
Nazwa w jęz. angielskim: **Anthropology in Practice: Cultural Codes in the Business Environment**

**Dane dotyczące zajęć:
Information on course:**

Jednostka oferująca: *Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Aleksandra Synowiec*
Course offered by: *Faculty of Organization and Management // PhD Aleksandra Synowiec*

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Antropologia w praktyce: kulturowe kody w środowisku biznesowym to interdyscyplinarne zajęcia łączące dorobek antropologii kulturowej z praktyką współczesnego biznesu. Uczestnicy poznają, jak głęboko zakorzenione wzorce kulturowe wpływają na komunikację, zarządzanie, współpracę i budowanie relacji zawodowych. Zajęcia rozwijają kompetencje międzykulturowe, uczą rozumienia „Innego” i pokazują, jak wykorzystać narzędzia antropologiczne (np. obserwację, analizę rytuałów czy narracji) w diagnozie i projektowaniu środowiska pracy, komunikacji oraz doświadczeń klientów.
Short description:
<i>Anthropology in Practice: Cultural Codes in the Business Environment</i> is an interdisciplinary course combining the achievements of cultural anthropology with the practice of contemporary business. Participants will learn how deeply rooted cultural patterns affect communication, management, cooperation and building professional relationships. The classes develop intercultural competences, teach understanding of the “Other” and show how to use anthropological tools (e.g. observation, analysis of rituals or narratives) in the diagnosis and design of the work environment, communication and customer experiences.
Opis:
Treści programowe Wykład <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do antropologii kulturowej: jak patrzeć na kulturę w środowisku pracy? – Pojęcie kultury, perspektywa emiczna i etyczna, rola kontekstu.2. Kulturowe kody komunikacji: jak mówić i słuchać w świecie różnorodności? – Komunikacja werbalna i niewerbalna, wysokokontekstowość i niskokontekstowość.3. Inny w zespole: tożsamość, różnice i relacje w perspektywie antropologicznej – Kategorie „my” i „oni”, stereotypy, granice kulturowe.4. Rytuały przejścia w organizacji: onboarding, awanse, zmiany ról – Struktura rytuałów (Van Gennep), liminalność, rytuały w firmach.5. Mary Douglas i granice porządku: co jest „na miejscu”, a co wywołuje niepokój? – Czystość, tabu, klasyfikacje i ich znaczenie w organizacji i w komunikacji.6. Dar i wzajemność w relacjach zawodowych: antropologia wymiany w praktyce biznesowej – Marcel Mauss, kultura prezentów, relacje oparte na zobowiązaniu i lojalności.7. Narracje i mity organizacyjne: jak opowieści budują kulturę firmy? – Storytelling, archetypy, wewnętrzne „legendy” organizacji.8. Struktury i funkcje: co antropologia mówi o roli organizacji w życiu społecznym? – Funkcjonalizm Malinowskiego, strukturalizm Lévi-Straussa, organizacja jako system.

9. Kultura organizacyjna i narodowa: napięcia, style zarządzania, różnice wartości
– Hofstede, Trompenaars, zderzenia kulturowe w pracy międzynarodowej.
10. Ciało i przestrzeń: jak kultury zarządzają dystansem, ubiorem i obecnością?
– Antropologia ciała, dress code, personal space w różnych kulturach.
11. Kultury konsumpcji: jak klienci nadają znaczenie produktom i markom?
– Kultura codzienności, trybalizm konsumencki, praktyki zakupowe jako rytuały.
12. Antropologia stosowana: jak badać kulturę organizacyjną i potrzeby klientów?
– Etnografia, obserwacja uczestnicząca, insight kulturowy jako narzędzie projektowe.

Wykład

- **stacjonarne: 30 h**

Liczba punktów ECTS: 2

Description:

Lecture

1. Introduction to cultural anthropology: how to look at culture in the workplace?
- The concept of culture, emic and etic perspectives, the role of context.
2. Cultural codes of communication: how to speak and listen in a world of diversity?
- Verbal and nonverbal communication, high-context and low-context.
3. The other in the team: identity, differences and relationships in an anthropological perspective
- Categories of "us" and "them", stereotypes, cultural boundaries.
4. Rites of passage in the organization: onboarding, promotions, role changes
- The structure of rituals (Van Gennep), liminality, rituals in companies.
5. Mary Douglas and the boundaries of order: what is "in place" and what causes anxiety?
- Purity, taboo, classifications and their importance in the organization and in communication.
6. Gift and reciprocity in professional relationships: anthropology of exchange in business practice
– Marcel Mauss, gift culture, relationships based on obligation and loyalty.
7. Organizational narratives and myths: how do stories build company culture?
– Storytelling, archetypes, internal "legends" of organizations.
8. Structures and functions: what does anthropology say about the role of organizations in social life?
– Malinowski's functionalism, Lévi-Strauss's structuralism, organization as a system.
9. Organizational and national culture: tensions, management styles, value differences
– Hofstede, Trompenaars, cultural clashes in international work.
10. Body and space: how do cultures manage distance, clothing and presence?
– Anthropology of the body, dress code, personal space in different cultures.
11. Cultures of consumption: how do customers give meaning to products and brands?
– Everyday culture, consumer tribalism, shopping practices as rituals.
12. Applied anthropology: how to study organizational culture and customer needs?
– Ethnography, participant observation, cultural insight as a design tool.

Lecture:

- **full-time studies: 30 h**

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

- Eriksen, T. H.** (2004). *Terenowe badania kulturowe. Wprowadzenie do antropologii*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
(Oryg. tytuł: *Small Places, Large Issues*)
- Geertz, C.** (2005). *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- van Gennep, A.** (2006). *Obrzędy przejścia*. Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.
(Oryg. tytuł: *Les rites de passage, 1909*).
- Douglas, M.** (2007). *Czystość i zmaza. Analiza pojęć nieczystości i tabu*. Warszawa: PIW.
(Oryg. tytuł: *Purity and Danger, 1966*).
- Hall, E. T.** (2001). *Poza kulturą*. Warszawa: PIW. (Oryg. tytuł: *Beyond Culture, 1976*)
- Hall, E. T.** (1976). *Ukryty wymiar*. Warszawa: PIW. (Oryg. tytuł: *The Hidden Dimension*)
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M.** (2011). *Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu*. Warszawa: PWE. (Oryg. tytuł: *Cultures and Organizations: Software of the Mind*).

Bibliography:

Eriksen, T. H. (2004). *Small Places, Large Issues*
 Douglas, M. (1966) *Purity and Danger*
 Hall, E. T. (1976). *Beyond Culture*
 Hall, E. T. (1976). *The Hidden Dimension*
 Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2011). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*.

Efekty uczenia się:

Wiedza: zna i rozumie podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do osiągnięć nauki i techniki
 Umiejętności potrafi: samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie
 Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Learning outcomes:

Knowledge: knows and understands the basic problems of modern civilization in relation to the achievements of science and technology
 Skills: is able to independently plan and implement their own lifelong learning
 Social competences: is ready to critically evaluate the knowledge they possess and the content they receive, recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and seek expert opinions in the event of difficulties in solving a problem on their own.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład
 Zaliczenie w formie pisemnej – zastosowanie koncepcji i/lub narzędzi antropologicznych do analizy wskazanych przypadków, sytuacji komunikacyjnych, przykładów z środowiska pracy. Kryterium zaliczenia: przygotowanie grupowej analizy i złożenie we wskazanym terminie.

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture
 Passing the course in the form of written assessment – application of anthropological concepts and/or tools to analyze indicated cases, communication situations, examples from the work environment.
 Assessment criterion: preparation of a group analysis and submission by the specified deadline.

**Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:
 Element of course groups in various terms:**

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses degree - any field of study - any semester - any	2025/2026	