

Nazwa w języku polskim: Analiza strategiczna i modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw
Nazwa w jęz. angielskim: Strategic analysis and business models of modern companies

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Mechaniczny Technologiczny // dr hab. inż. Marta Dudek-Burlikowska , prof. PŚ

Course offered by: Wydział Mechaniczny Technologiczny // dr hab. inż. Marta Dudek-Burlikowska , prof. PŚ

Język wykładowy:
polski
Language:
polish
Strona WWW: Course homepage:
https://platforma.polsl.pl/rmt/
Skrócony opis:
Założeniem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy dotyczącej przeprowadzania analizy strategicznej organizacji, oceny jej pozycji strategicznej. Tym samym w obszarze zarządzania strategicznego zapoznanie się z analizą: makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, a także wybranymi metodami analizy strategicznej w kontekście oceny szans organizacji oraz szacowania ryzyka i definiowania zagrożeń w ujęciu rynkowym. Jak również pozyskanie wiedzy dotyczącej współczesnych modeli biznesowych oraz kreowania własnych modeli przedsiębiorstwa przyszłości.
Short description:
The premise of the course is for the student to acquire knowledge of conducting a strategic analysis of the organization, assessing its strategic position. Thus, in the area of strategic management, to get acquainted with the analysis of: macro-environment, competitive environment and strategic potential of the enterprise, as well as selected methods of strategic analysis in the context of assessing the organization's opportunities and estimating risks and defining threats in terms of the market. As well as acquiring knowledge of contemporary business models and creating their own models of the enterprise of the future.
Opis:
Treści programowe Wykład 1. Wprowadzenie do zagadnienia a w szczególności poznanie terminologii dotyczącej zarządzania przedsiębiorstwem. 2. Współczesna organizacja i jej modele. 3. Misja i wizja, cele organizacji. 4. Otoczenie organizacji, analiza z uwzględnieniem metod scenariuszowych. 5. Metody analizy strategicznej/wybrane/, a w tym: analiza 5 sił Portera, analiza grup strategicznych w sektorze, punktowa ocena atrakcyjności sektora, analiza PEST. 6. Analiza otoczenia konkurencyjnego – zakres i cele, profil ekonomiczny sektora, krzywa doświadczeń, analiza potencjału globalizacyjnego sektora, analiza KCS, analiza łańcucha wartości. 7. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Cykl życia produktu i technologii. 8. Metody portfelowe. 9. Ocena pozycji strategicznej organizacji. Analiza SWOT. 10. Benchmarking. Model BSC (Balanced Scorecard). 11. Modele biznesowe. Projektowanie modeli biznesowych w przedsiębiorstwach przyszłości. 12. Samoocena współczesnego przedsiębiorstwa. Wykład • stacjonarne: 30 h Liczba punktów ECTS: 2

Description:**Lecture**

1. Introduction to the issue and, in particular, learning the terminology of business management.
2. Modern organization and its models.
3. Mission and vision, goals of the organization.
4. The organization's environment, analysis including scenario methods.
5. Methods of strategic analysis/selected/, including: analysis of Porter's 5 forces, analysis of strategic groups in the sector, scoring of sector attractiveness, PEST analysis.
6. Analysis of the competitive environment - scope and objectives, economic profile of the sector, experience curve, analysis of globalization potential of the sector, analysis KCS, value chain analysis.
7. Analysis of the strategic potential of the organization. Product and technology life cycle.
8. Portfolio methods.
9. Assessment of the strategic position of the organization. SWOT analysis.
10. Benchmarking. Balanced Scorecard (BSC) model.
11. Business models. Designing business models in enterprises of the future.
12. Self-assessment of the modern enterprise.

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2**Literatura:**

Dudek-Burlikowska M.: Ocena współczesnej organizacji produkcyjnej ukierunkowanej na jakość, Wyd. Pol.Śl., Gliwice 2019.

Harmon P.: Business Process Change. A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. Morgan Kaufmann, Elsevier, Burlington 2007.

Heath C., Heath D.: Sztuka skutecznego przekazu, czyli przyczepne koncepcje. Świat książki, Warszawa, 2009

Kaczmarek T.T.: Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin 2010.

Koźmiński A.K., Latusek-Jurczak D.: Rozwój teorii organizacji. Od systemu do sieci. Poltext, Warszawa 2017.

Osterwalder A., Pigneur Y.: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Helion, Gliwice, 2022

Pascal D.: Jak przełożyć strategię na skuteczne działania, Lean enterprise Institute Polska, Wrocław, 2020

Petres T., Waterman R. Jr.: W poszukiwaniu doskonałości w biznesie. Doświadczenia najlepiej zarządzanych firm Ameryki. MT Biznes, Warszawa 2011.

Porter M.E.: Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników. Helion, Gliwice 2006.

Porter M.E.: Strategia konkurencji: metody, analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, warszawa 2006.

Skrzypek E. (red.): Dojrzałość jakościowa a wyniki przedsiębiorstw zorientowanych pro jakościowo. Difin, Warszawa 2013.

Bibliography:

Dudek-Burlikowska M.: Evaluating a modern quality-oriented manufacturing organisation, Wyd. Pol.Śl., Gliwice 2019.

Harmon P.: Business Process Change. A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. Morgan Kaufmann, Elsevier, Burlington 2007.

Heath C., Heath D.: The art of effective communication, or adhesive concepts. Book World, Warsaw, 2009.

Kaczmarek T.T.: Risk management. An interdisciplinary approach. Difin 2010.

Koźmiński A.K., Latusek-Jurczak D.: Rozwój teorii organizacji. From system to network. Poltext, Warsaw 2017.

Osterwalder A., Pigneur Y.: Creating business models. A visionary's handbook. Helion, Gliwice, 2022

Pascal D.: How to translate strategy into effective action, Lean enterprise Institute Poland, Wrocław, 2020

Petres T., Waterman R. Jr.: In search of business excellence. The experience of America's best managed companies. MT Biznes, Warsaw 2011.

Porter M.E.: Competitive advantage. Achieving and sustaining superior performance. Helion, Gliwice 2006.

Porter M.E.: Competitive strategy: methods, sector and competitor analysis, MT Business, Warszawa 2006.

Skrzypek E. (ed.): Quality maturity and the performance of pro-quality oriented enterprises. Difin, Warsaw 2013.

Efekty uczenia się:

Wiedza: zna i rozumie podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do osiągnięć nauki i Techniki.

Umiejętności: potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

Kompetencje społeczne: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania

znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Learning outcomes:

Knowledge: knows and understands the basic problems of modern civilization in relation to the achievements of science and technology

Skills: is able to independently plan and implement his own lifelong learning

Social competence: is ready to critically evaluate the knowledge he possesses and the content he receives, to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and to consult experts in case of difficulties in solving the problem independently.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie przedmiotu: wykonanie raportu z zadanego tematu (praca pisemna).

Kryterium zaliczenia: Z wykazu tematów, sformułowanych przez Prowadzącego przedmiot, Student wybiera dobrowolnie jeden. Każdy temat zawiera wytyczne, według których należy sporządzić raport. Opracowany raport /zgodnie z zadeklarowanym tematem/ należy przesyłać Prowadzącemu do oceny w ustalonym terminie. Ocena końcowa to ocena pozytywna z raportu, którego treść sporządzona jest zgodnie z podanymi wytycznymi.

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Passing the course: submission of a report on an assigned topic (written assignment).

Passing criteria: From the list of topics formulated by the course instructor, the student freely chooses one. Each topic includes guidelines for preparing the report. The completed report (based on the selected topic) must be submitted to the instructor for evaluation by the specified deadline. The final grade is a passing grade for a report whose content is prepared in accordance with the provided guidelines.

**Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:
Element of course groups in various terms:**

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2025/2026	