

Nazwa w języku polskim: Nowoczesne perspektywy zarządzania rozwojem biznesu
Nazwa w jęz. angielskim: Modern Perspectives on Business Development Management

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Transportu i Inżynierii Lotniczej // dr hab. inż. Katarzyna Turoń
Course offered by: Faculty of Transport and Aviation Engineering // Katarzyna Turoń, BEng, MSc, PhD, DSc

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Założeniem przedmiotu jest dogłębna analiza ewolucji zarządzania i zrównoważonego rozwoju, w kontekście biznesowym. Studenci zdobędą wiedzę dotyczącą wskaźników zrównoważonego rozwoju, które są kluczowe dla oceny postępów w realizacji zrównoważonych celów. Ponadto będą oni mogli zapoznać się z koncepcjami CSR (Corporate Social Responsibility) i ESG (Environmental, Social, and Governance), ich narzędziami oraz znaczeniem w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem, a także z ich ryzykami i szansami. W ramach przedmiotu poruszane są również tematy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym, taksonomią, oraz partnerstwem społecznym. Poruszone zostaną także kwestie nowoczesnego marketingu, omawiając podejścia takie jak marketing 5.0 i 6.0, oraz Impact Marketing. Kluczowym elementem jest również rola sztucznej inteligencji w optymalizacji procesów biznesowych. Przedmiot ma na celu nie tylko dostarczenie teoretycznej wiedzy, ale również rozwijanie umiejętności analitycznych i strategicznego myślenia, niezbędnych do zrozumienia i zarządzania złożonościami współczesnego świata biznesu.
Short description
The premise of the course is a thorough analysis of the evolution of management and sustainable development within a business context. Students will gain knowledge about indicators of sustainable development, which are crucial for assessing progress towards sustainability goals. Additionally, they will have the opportunity to familiarize themselves with concepts such as CSR (Corporate Social Responsibility) and ESG (Environmental, Social, and Governance), their tools, and their significance in enterprise management, as well as their risks and opportunities. The course also covers topics related to the circular economy, taxonomy, and social partnerships. Modern marketing issues will be addressed as well, discussing approaches like marketing 5.0 and 6.0, and Impact Marketing. A key element is also the role of artificial intelligence in optimizing business processes. The course aims not only to provide theoretical knowledge but also to develop analytical and strategic thinking skills necessary for understanding and managing the complexities of the contemporary business world.
Treści programowe Wykład:
1. Zarządzanie i organizacje – przeszłość oraz teraźniejszość. Ewolucja teorii zarządzania, podejścia do doskonalenia efektywności organizacji. 2. Idea zrównoważonego rozwoju w kontekście zarządzania, podstawy prawne, kontekst historyczny/stan obecny i potencjalne przyszłe skutki. Cele zrównoważonego rozwoju. Zrównoważone modele biznesowe, zielona transformacja, zielony łańcuch wartości. 3. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju. 4. Koncepcja CSR a ESG ich narzędzia oraz ich znaczenie dla biznesu. Prawne aspekty – perspektywa krajowa i światowa. Raportowanie danych niefinansowych. Ryzyka i szanse związane z ESG. 5. Gospodarka o obiegu zamkniętym i taksonomia. 6. Partnerstwo społeczne, HR Community Management. 7. Nowoczesny marketing – marketing 5.0. i 6.0, Impact Marketing. 8. Sztuczna inteligencja w przedsiębiorstwach.

Wykład:

- stacjonarne: 30 h

Liczba punktów ECTS: 2**Description:****Lecture:**

1. Management and organizations – past and present. Evolution of management theory and approaches to improving organizational effectiveness.
2. The idea of sustainable development in the context of management, legal basis, historical context/current status and potential future effects. Sustainable Development Goals. Sustainable business models, green transformation, green value chain.
3. Sustainable development indicators.
4. The concept of CSR and ESG, their tools and their importance for business. Legal aspects – national and global perspective. Reporting of non-financial data. Risks and opportunities related to ESG.
5. Circular economy and taxonomy.
6. Social partnership, HR Community Management.
7. Modern marketing - marketing 5.0. and 6.0, Impact Marketing.
8. Artificial intelligence in enterprises.

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2**Literatura:**

1. Canals, J., Haukamp, F. The Future of Management in an AI World: Redefining Purpose and Strategy in the Fourth Industrial Revolution, Springer 2019.
2. Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. Marketing 6.0: The Future Is Immersive, Wiley John and Sons 2023.
3. Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. Marketing 5.0: Technology for Humanity, Wiley John and Sons 2021.
4. Kapferer, J.-N.; Bastien, V. The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands, Kogan Page 2012.
5. Candelo, E. Marketing Innovations in the Automotive Industry. Springer Nature Switzerland AG 2019.

Bibliography:

1. Canals, J., Haukamp, F. The Future of Management in an AI World: Redefining Purpose and Strategy in the Fourth Industrial Revolution, Springer 2019.
2. Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. Marketing 6.0: The Future Is Immersive, Wiley John and Sons 2023.
3. Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. Marketing 5.0: Technology for Humanity, Wiley John and Sons 2021.
4. Kapferer, J.-N.; Bastien, V. The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands, Kogan Page 2012.
5. Candelo, E. Marketing Innovations in the Automotive Industry. Springer Nature Switzerland AG 2019.

Efekty uczenia się:

Wiedza

Student zna i rozumie:

K1A_W5 - podstawowe problemy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do nauki i techniki.

Umiejętności: potrafi

K1A_U8 – dobierać i korzystać z właściwych technik, umiejętności i nowoczesnych narzędzi inżynierskich.

Kompetencje społeczne: jest gotów do

K1A_K2 - Wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Learning outcomes:

Knowledge: knows and understands

K1A_W5 – Basic problems of modern civilization in relations to the advancements in science and technology.

Skills: is able to

K1A_U8 - Select and use appropriate techniques, skills and modern engineering tools.

Social competence: is ready for

K1A_K1 - Critically evaluate the knowledge and content received, recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and consult experts – also in the field of transport – in the event of difficulties in solving problems on their own.

K1A_K2 - Fulfilling social obligations, co-organizing activities for the sociality, initiating activities for the public interest, thinking and acting in an entrepreneurial manner.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie pisemne w formie testu. Kryterium zaliczenia: minimum (50%+1) poprawnych odpowiedzi.

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Written credit in the form of a test with open-ended or multiple-choice questions. Passing criterion: minimum 50% of correct answers.

**Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:
Element of course groups in various terms:**

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2024/2025	