

Nazwa w języku polskim: Kompetencje międzykulturowe i sztuczna inteligencja
Nazwa w jęz. angielskim: Intercultural competences and artificial intelligence

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Katarzyna Postrzednik-Lotko
Course offered by: Faculty of Organization and Management // Ph.D. Katarzyna Postrzednik-Lotko

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Przedmiot "Kompetencje międzykulturowe i sztuczna inteligencja" koncentruje się na połączeniu wiedzy z zakresu międzykulturowego zarządzania oraz zastosowań sztucznej inteligencji w różnych kulturach i kontekstach biznesowych. Cele przedmiotu: • zrozumienie wyzwań i możliwości zarządzania międzynarodowymi zespołami w projektach z wykorzystaniem AI; • rozwinięcie kompetencji niezbędnych do efektywnego komunikowania się i współpracy w zespołach wielokulturowych; • zdobycie wiedzy na temat kulturowych różnic w podejściach do pracy, komunikacji i zarządzania oraz we wdrażaniu technologii sztucznej inteligencji. Przedmiot ten ma na celu przygotowanie studentów do efektywnego zarządzania międzynarodowymi zespołami w projektach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, uwzględniając kulturowe i etyczne aspekty tej działalności.
Short description:
The subject "Intercultural competences and artificial intelligence" focuses on combining knowledge in the field of intercultural management and the applications of artificial intelligence in various cultures and business contexts. Subject objectives: • understanding the challenges and opportunities of managing international teams in projects using AI; • developing competences necessary for effective communication and cooperation in multicultural teams; • gaining knowledge about cultural differences in approaches to work, communication and management, and in the implementation of artificial intelligence technologies. This subject aims to prepare students to effectively manage international teams in projects using artificial intelligence, taking into account the cultural and ethical aspects of this activity.
Opis:
Treści programowe Wykład
1. Wprowadzenie do międzykulturowego zarządzania zespołami • Kulturowe różnice w podejściach do pracy, komunikacji i zarządzania. • Kompetencje międzykulturowe. • Teorie i modele międzykulturowego zarządzania. 2. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na globalne zespoły • Zastosowania AI w międzynarodowych projektach. • Wyzwania i możliwości związane z wykorzystaniem AI w różnych kulturach. 3. Komunikacja i współpraca w międzynarodowych zespołach AI

- Efektywna komunikacja w zespołach wielokulturowych.
- Budowanie zaufania i współpracy w globalnych zespołach.
- Zaawansowane techniki przetwarzania języka naturalnego.

4. Strategie zarządzania zespołami w projektach AI

- Metodyki zarządzania projektami z wykorzystaniem AI.
- Liderowanie i motywowanie międzynarodowych zespołów.

5. Etyka i różnorodność w projektach z AI

- Etyczne i kulturowe wyzwania związane z wykorzystaniem AI.
- Promowanie różnorodności i inkluzji w międzynarodowych zespołach AI.

Wykład:

- stacjonarne: 30 h
- niestacjonarne: 18 h

Liczba punktów ECTS: 2

Description:

Lecture

1. Introduction to cross-cultural team management

- Cultural differences in approaches to work, communication and management.
- Intercultural competences.
- Theories and models of intercultural management.

2. Artificial intelligence and its impact on global teams

- Applications of AI in international projects.
- Challenges and opportunities related to the use of AI in different cultures.

3. Communication and cooperation in international AI teams

- Effective communication in multicultural teams.
- Building trust and cooperation in global teams.
- Advanced natural language processing techniques.

4. Team management strategies in AI projects

- Project management methodologies using AI.
- Leading and motivating international teams.

5. Ethics and diversity in AI projects

- Ethical and cultural challenges related to the use of AI.
- Promoting diversity and inclusion in international AI teams.

Lecture:

- full-time studies: 30 h
- part-time studies: 18 h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

Bostrom, N. (2014). Superinteligencja: Ścieżki, strategie, zagrożenia. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.

Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). „Artificial Intelligence for the Real World”. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.

Floridi, L. (2019). The Cambridge handbook of artificial intelligence. Cambridge: Cambridge University Press.

Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Kultura i organizacje: Software umysłów. Warszawa: PWE.

Penn, G. (2019). AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. Wiley.

Russell, S. J., & Norvig, P. (2023). Sztuczna inteligencja: Nowe spojrzenie. Wydanie IV. Tom 1. Warszawa: Helion.

Samovar L.A., Porter R.E. (2011). Chapter 1. Intercultural Communication: A Reader. Belmont, Wadsworth, CA, 2011.

Schneider, S. C., & Barsoux, J. L. (2003). Managing across cultures. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. New York: McGraw-Hill.

Bibliography:

Bostrom, N. (2014). Superinteligencja: Ścieżki, strategie, zagrożenia. Poznań: Dom Wydawniczy Rebis.
Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). „Artificial Intelligence for the Real World”. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
Floridi, L. (2019). The Cambridge handbook of artificial intelligence. Cambridge: Cambridge University Press.
Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Kultury i organizacje: Software umysłów. Warszawa: PWE.
Penn, G. (2019). AI for Marketing and Product Innovation: Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. Wiley.
Russell, S. J., & Norvig, P. (2023). Sztuczna inteligencja: Nowe spojrzenie. Wydanie IV. Tom 1. Warszawa: Helion.
Samovar L.A., Porter R.E. (2011). Chapter 1. Intercultural Communication: A Reader. Belmont, Wadsworth, CA, 2011.
Schneider, S. C., & Barsoux, J. L. (2003). Managing across cultures. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
Trompenaars, F., & Hampden-Turner, C. (2012). Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. New York: McGraw-Hill.

Efekty uczenia się:

K2A_W07 - Zna i rozumie współczesne dylematy cywilizacji związane z funkcjonowaniem współczesnych technologii kognitywnych i mediów społecznościowych oraz rozumie skutki ich funkcjonowania w sferze kulturowej, etycznej, ekonomicznej i politycznej.
K2A_U04 - Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę na temat technologii kognitywnych i mediów społecznościowych do skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi.
K2A_U09 - Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
K1A_K04 - Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania ról zawodowych z zachowywaniem standardów etycznych.

Learning outcomes:

K2A_W07 - Knows and understands contemporary dilemmas of civilization related to the functioning of modern cognitive technologies and social media and understands the effects of their functioning in the cultural, ethical, economic and political spheres.
K2A_U04 - Is able to use the acquired knowledge of cognitive technologies and social media to effectively manage human resources.
K2A_U09 - Is able to cooperate in a group, taking on various roles in it.
K1A_K04 - Is ready to fulfill professional roles responsibly while maintaining ethical standards.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład
Zaliczenie w formie pisemnej Kryterium zaliczenia: przygotowanie rozprawki

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture
Passing the course in the form of written study. Criterion for passing the course: preparing of an essay

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach: Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne i niestacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses	2024/2025	

full-time and part-time studies		
degree - any		
field of study - any		
semester - any		