

Nazwa w języku polskim: Cyberkultura 3,0: aspekty społeczne, kulturowe i ekonomiczne
Nazwa w jęz. angielskim: Cyberculture 3,0: social, cultural and economic aspects

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Aleksandra Synowiec
Course offered by: Faculty of Organization and Management // dr Aleksandra Synowiec

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem cyberkultury i jej miejscem we współczesnej refleksji naukowej. W wykładzie zostaną omówione społeczne, kulturowe oraz ekonomiczne aspekty cyberkultury, studenci zostaną zaznajomieni z przemianami kultury popularnej i jej obecności w cyberprzestrzeni oraz fenomenem kultury uczestnictwa.
Short description:
The aim of the course is to familiarize students with the concept of cyberculture and its place in contemporary scientific reflection. The lecture will discuss the social, cultural and economic aspects of cyberculture, students will be familiarized with the changes in popular culture and its presence in cyberspace and the phenomenon of participatory culture.
Opis:
Treści programowe Wykład: 1. Cyberkultura – wprowadzenie 2. Zwrot audiowizualny w kulturze i visual studies, perswazyjność obrazu. 3. Kultura uczestnictwa – od społeczeństwa sieci do cyberkultury 3,0. Nowe formy partycypacji w kulturze. 4. Postmodernizm i multimedia (Baudrillard, Deleuze, Derrida). 5. Komunikacja w sieci i jej wpływ na relacje społeczne. 6. Utopie i dystopie technologiczne – od Cyberpunka do „Black Mirror”. 7. Tożsamość cyfrowa, tożsamość internetowa, wirtualne społeczności i nowoplemienność. 8. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników. 9. Twórczość cyfrowa – aspekty ekonomiczne, prawne i społeczne. 10. Informacja i wiedza. Postprawda, fake newsy i bańki informacyjne 11. Wirtualność i realność. 12. Netnografia i archeologia mediów jako podejścia badawcze. 13. Kompetencje cyfrowe i kompetencje przyszłości w kapitalizmie informacyjnym 14. Zaliczenie Wykład: • stacjonarne: 30 h Liczba punktów ECTS: 2
Description:
Lecture: 1. Cyberculture – introduction 2. The audiovisual turn in culture and visual studies, the persuasiveness of images. 3. Culture of participation - from the network society to cyberculture 3.0. New forms of participation in culture. 4. Postmodernism and multimedia (Baudrillard, Deleuze, Derrida).

5. 'Online communication and its impact on social relationships.
6. Technological utopias and dystopias - from Cyberpunk to "Black Mirror".
7. Digital identity, online identity, virtual communities and new tribalism.
8. New perspectives on the study of media and their users.
9. Digital creativity - economic, legal and social aspects.
10. Information and knowledge. Post-truth, fake news and information bubbles
11. Virtuality and reality.
12. Netnography and media archeology as research approaches.
13. Digital competences and future competences in information capitalism
14. Assessment

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Kamińska M., Memosfera. Wprowadzenie do cyberkulturoznawstwa, Poznań 2017.
2. Kamińska M., Niecne memy. Dwanaście wykładów o kulturze internetu, Poznań 2011.
3. Klichowski M., Narodziny cyborgizacji. Nowa eugenika, transhumanizm i zmierzch edukacji, Poznań 2014.
4. Marecki P., Gatunki cyfrowe. Instrukcja obsługi, Kraków 2018.
5. Zawojski P., Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Katowice 2018.

Bibliography:

1. J. Kennedy, Digital Media, Sharing and Everyday Life, New York-London 2020
2. Cyberculture and New Media red. F. J. Ricardo, Amsterdam – Atlanta, 2008
3. Indigenous People and Mobile Technologies, red. Laurel Evelyn Dyson, Stephen Grant and Max Hendriks New York-London, 2017.
4. Anne Jamison, Fic: Why Fanfiction is taking over the world, Smart Pop 2013

Efekty uczenia się:

Student posiada wiedzę na temat cyberkultury oraz jej społecznych, kulturowych i ekonomicznych aspektów.
 Student potrafi analizować przejawy cyberkultury wykorzystując różne paradygmaty teoretyczne i badawcze.
 Student rozumie potrzebę kształcenia kompetencji cyfrowych
 Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.

Learning outcomes:

The student has knowledge about cyberculture and its social, cultural and economic aspects.
 The student is able to analyze the manifestations of cyberculture using various theoretical and research paradigms.
 The student understands the need to develop digital competences
 The student understands the need for lifelong learning.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie w formie testu z treści wykładów. Kryterium zaliczenia: 60% pozytywnych odpowiedzi

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Passing the course in the form of written assignment (test). Criterion for passing the course: 60% of correct answers.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
--	--------------------------	------------------------

przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2024/2025	
--	-----------	--