

Nazwa w języku polskim: Analiza strategiczna i modele biznesowe współczesnych przedsiębiorstw
Nazwa w jęz. angielskim: Strategic analysis and business models of modern companies

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Mechaniczny Technologiczny // dr hab. inż. Marta Dudek-Burlikowska ,
prof. PŚ
Course offered by: Wydział Mechaniczny Technologiczny // dr hab. inż. Marta Dudek-Burlikowska ,
prof. PŚ

Język wykładowy:
polski
Language:
polish
Strona WWW: Course homepage:
Skrócony opis:
Założeniem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy dotyczącej przeprowadzania analizy strategicznej organizacji, oceny jej pozycji strategicznej. Tym samym w obszarze zarządzania strategicznego zapoznanie się z analizą: makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, a także wybranymi metodami analizy strategicznej w kontekście oceny szans organizacji oraz szacowania ryzyka i definiowania zagrożeń w ujęciu rynkowym. Jak również pozyskanie wiedzy dotyczącej współczesnych modeli biznesowych oraz kreowania własnych modeli przedsiębiorstwa przyszłości.
Short description:
The premise of the course is for the student to acquire knowledge of conducting a strategic analysis of the organization, assessing its strategic position. Thus, in the area of strategic management, to get acquainted with the analysis of: macro-environment, competitive environment and strategic potential of the enterprise, as well as selected methods of strategic analysis in the context of assessing the organization's opportunities and estimating risks and defining threats in terms of the market. As well as acquiring knowledge of contemporary business models and creating their own models of the enterprise of the future.
Opis:
Treści programowe Wykład 1. Wprowadzenie do zagadnienia a w szczególności poznanie terminologii dotyczącej zarządzania przedsiębiorstwem. 2. Współczesna organizacja i jej modele. 3. Misja i wizja, cele organizacji. 4. Otoczenie organizacji, analiza z uwzględnieniem metod scenariuszowych. 5. Metody analizy strategicznej/wybrane/, a w tym: analiza 5 sił Portera, analiza grup strategicznych w sektorze, punktowa ocena atrakcyjności sektora, analiza gron (klastrów), analiza PEST. 6. Analiza otoczenia konkurencyjnego – zakres i cele, profil ekonomiczny sektora, krzywa doświadczeń, analiza potencjału globalizacyjnego sektora, analiza kluczowych czynników sukcesu, analiza łańcucha wartości. 7. Analiza potencjału strategicznego organizacji, a w tym bilans strategiczny i badanie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Cykl życia produktu i technologii. 8. Metody portfelowe. 9. Ocena pozycji strategicznej organizacji. Analiza SWOT. 10. Benchmarking. Model BSC (Balanced Scorecard). Biznes plan. 11. Modele biznesowe. Projektowanie modeli biznesowych w przedsiębiorstwach przyszłości. 12. Samoocena współczesnego przedsiębiorstwa. Wykład • stacjonarne: 30 h

Liczba punktów ECTS: 2

Description:

Lecture

1. Introduction to the issue and, in particular, learning the terminology of business management.
2. Modern organization and its models.
3. Mission and vision, goals of the organization.
4. The organization's environment, analysis including scenario methods.
5. Methods of strategic analysis/selected/, including: analysis of Porter's 5 forces, analysis of strategic groups in the sector, scoring of sector attractiveness, analysis of clusters (clusters), PEST analysis.
6. Analysis of the competitive environment - scope and objectives, economic profile of the sector, experience curve, analysis of globalization potential of the sector, analysis of key success factors, value chain analysis.
7. Analysis of the strategic potential of the organization, and including the strategic balance sheet and examination of the strategic potential of the enterprise. Product and technology life cycle.
8. Portfolio methods.
9. Assessment of the strategic position of the organization. SWOT analysis.
10. Benchmarking. Balanced Scorecard (BSC) model. Business plan.
11. Business models. Designing business models in enterprises of the future.
12. Self-assessment of the modern enterprise.

Lecture:

- **full-time studies: 30 h**

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Dudek-Burlikowska M.: Ocena współczesnej organizacji produkcyjnej ukierunkowanej na jakość, Wyd. Pol.Śl., Gliwice 2019.
2. Harmon P.: Business Process Change. A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. Morgan Kaufmann, Elsevier, Burlington 2007.
3. Heath C., Heath D.: Sztuka skutecznego przekazu, czyli przyczepne koncepcje. Świat książki, Warszawa, 2009
4. Kaczmarek T.T.: Zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin 2010.
5. Koźmiński A.K., Latusek-Jurczak D.: Rozwój teorii organizacji. Od systemu do sieci. Poltext, Warszawa 2017.
6. Obłój, K.L: Tworzywo skutecznych strategii. PWE, Warszawa, 2002
7. Osterwalder A., Pigneur Y.: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Helion, Gliwice, 2022
8. Pascal D.: Jak przełożyć strategię na skuteczne działania, Lean enterprise Institute Polska, Wrocław, 2020
9. Perechuda K. (red.): Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości. Koncepcje, modele, metody. PLACET, Warszawa 2000.
10. Petres T., Waterman R. Jr.: W poszukiwaniu doskonałości w biznesie. Doświadczenia najlepiej zarządzanych firm Ameryki. MT Biznes, Warszawa 2011.
11. Porter M.E.: Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników. Helion, Gliwice 2006.
12. Porter M.E.: Strategia konkurencji: metody, analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.
13. Skrzypek E. (red.): Dojrzałość jakościowa a wyniki przedsiębiorstw zorientowanych pro jakościowo. Difin, Warszawa 2013.

Bibliography:

1. Dudek-Burlikowska M.: Evaluating a modern quality-oriented manufacturing organisation, Wyd. Pol.Śl., Gliwice 2019.
2. Harmon P.: Business Process Change. A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. Morgan Kaufmann, Elsevier, Burlington 2007.
3. Heath C., Heath D.: The art of effective communication, or adhesive concepts. Book World, Warsaw, 2009.
4. Kaczmarek T.T.: Risk management. An interdisciplinary approach. Difin 2010.
5. Koźmiński A.K., Latusek-Jurczak D.: Rozwój teorii organizacji. From system to network. Poltext, Warsaw 2017.
6. Obłój, K.L: The fabric of effective strategies. PWE, Warsaw, 2002

7. Osterwalder A., Pigneur Y.: Creating business models. A visionary's handbook. Helion, Gliwice, 2022
8. Pascal D.: How to translate strategy into effective action, Lean enterprise Institute Poland, Wrocław, 2020
9. Perechuda K. (ed.): Managing the enterprise of the future. Concepts, models, methods. PLACET, Warsaw 2000.
10. Petres T., Waterman R. Jr.: In search of business excellence. The experience of America's best managed companies. MT Biznes, Warsaw 2011.
11. Porter M.E.: Competitive advantage. Achieving and sustaining superior performance. Helion, Gliwice 2006.
12. Porter M.E.: Competitive strategy: methods, sector and competitor analysis, MT Business, Warszawa 2006.
13. Skrzypek E. (ed.): Quality maturity and the performance of pro-quality oriented enterprises. Difin, Warsaw 2013.

Efekty uczenia się:

Wiedza

Student zna i rozumie:

K1A_W4 Podstawowe społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności inżynierskiej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

K1A_W5 Podstawowe problemy współczesnej cywilizacji właściwe dla programu studiów.

Umiejętności

Student potrafi:

K1A_U5 Pracować indywidualnie i w zespole, przyjmując w nim różne role; potrafi planować i organizować tę pracę, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym). Work individually and in a team, acting in different roles; is able to plan and organise their own work as well as cooperate with other people in the team (also of interdisciplinary nature).

K2A_U07 formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi związanymi z kierunkiem studiów zarządzanie i inżynieria produkcji. K2A_U12 komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, a także prowadzić debatę, odpowiednio przedstawiać i uzasadniać różne opinie i stanowiska.

K2A_U13 posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią związaną z kierunkiem studiów zarządzanie i inżynieria produkcji.

Learning outcomes:

Knowledge

The student knows and understands:

K1A_W4 Basic social, economic, legal, ethical and other non-technical conditions of engineering activity, including basic concepts and principles of industrial property protection and copyright law.

K1A_W5 Basic problems of modern civilization relevant to the program of study.

Skills

The student is able to:

K1A_U5 Work individually and in a team, assuming various roles in it; he/she can plan and organize this work, as well as cooperate with others in teamwork (also of interdisciplinary nature). Work individually and in a team, acting in different roles; is able to plan and organize their own work as well as cooperate with other people in the team (also of interdisciplinary nature).

K2A_U07 formulate and test hypotheses related to simple research problems related to the field of study of management and production engineering. K2A_U12 communicate on specialized topics with diverse audiences, as well as debate, adequately present and justify different opinions and positions.

K2A_U13 use a foreign language at the B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and specialized terminology related to the field of study Management and Production Engineering.

Social competences

The student is ready to:

K1A_K2 Fulfill social obligations, co-organize activities for the social environment, initiate activities for the public interest, think and act in an entrepreneurial manner.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie pisemne w formie testu zawierającego pytania otwarte lub wielokrotnego wyboru Kryterium zaliczenia: minimum 50% poprawnych odpowiedzi

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Written test with open questions or multiple choice questions

Passing criteria: minimum 50% of correct answers.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2025/2026	