

Nazwa w języku angielskim: English for public speaking and media communication in cross-cultural environment

Nazwa w języku polskim: Język angielski w wystąpieniach publicznych i komunikacji medialnej w środowisku wielokulturowym

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Studium Języków Obcych // mgr Iwona Terlecka-Żabińska
Course offered by: the Foreign Languages Teaching Centre // mgr Iwona Terlecka-Żabińska

Język wykładowy:
angielski
Language of instruction:
English
Strona WWW: kurs dostępny na PZE Course homepage: available on Moodle platform after enrollment
Skrócony opis:
<u>Założenia przedmiotu:</u> • Rozwijanie kompetencji w zakresie komunikacji w języku angielskim na poziomie B2-C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w środowisku akademickim i zawodowym; • Rozwijanie kompetencji w zakresie wykorzystania języka angielskiego w celu popularyzacji nauk ścisłych poprzez wystąpienia publiczne; • Pogłębienie i ugruntowanie wiedzy z zakresu środków leksykalnych służących opracowaniu i zaprezentowaniu wystąpienia publicznego ukierunkowanego na skuteczne komunikowanie treści specjalistycznych szerszemu odbiorcy; • Omówienie cech wystąpień publicznych, w tym wybranych aspektów wystąpień medialnych; • Wymiana doświadczeń w komunikacji interkulturowej i interdyscyplinarnej oraz wskazanie wpływu różnic kulturowych na sposoby komunikowania się; • Wykorzystywanie angielskojęzycznej literatury i terminologii specjalistycznej związanej z obranym obszarem studiów.
Short description:
<u>Course Objectives:</u> • Enhancing Communication Competence: Developing English communication skills at the B2-C1 level of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) in academic and professional settings. • Promoting Scientific Communication: Improving abilities to use English for popularizing the sciences through public speaking. • Deepening Lexical Knowledge: Expanding and solidify knowledge of the vocabulary necessary for preparing and delivering public presentations that effectively communicate specialized content to a broader audience. • Exploring Public Speaking Characteristics: Discussing the features of effective public speaking, including key aspects of media presentations. • Intercultural and Interdisciplinary Communication: Sharing experiences in intercultural and interdisciplinary communication, highlighting the impact of cultural differences on communication methods. • Utilizing English-language Literature and Specialized Terminology: Making use of English-language literature and specialized terminology related to the chosen field of study.
Opis:
<u>Zagadnienia tematyczne:</u> • Wyzwania dotyczące wystąpień publicznych-skuteczne strategie – dyskusja; • Typy osobowości prezentera / mówcy; • Język, styl i struktura prezentacji; stosowanie języka specjalistycznego; • Cechy dobrze skonstruowanej prezentacji slajdowej; • Rola głosu w wypowiedziach publicznych;

- Humor, anegdota i opowieść w wystąpieniu publicznym;
- Elementy komunikacji niewerbalnej: wzmacnianie przekazu i budowanie relacji ze słuchaczami za pomocą mowy ciała;
- Rola publiczności w przygotowaniu się do prezentacji; jak radzić sobie z pytaniami publiczności;
- Popularyzowanie wiedzy specjalistycznej w mediach – jak przygotować się do wywiadu aby dotrzeć do odbiorców;
- Jak zwięźle zaprezentować zagadnienie inżynierskie, naukowe lub badawcze w mediach aby zwrócić uwagę odbiorców;
- Podstawy skutecznej komunikacji w otoczeniu wielokulturowym – style komunikacji, kultury wysoko- i nisko-kontekstowe;
- Networking;
- Negocjowanie;
- Aktywne słuchanie;
- Cechy lidera – naukowiec-inżynier jako lider we współczesnym świecie;

Ćwiczenia:

- **stacjonarne: 30 h**

Liczba punktów ECTS: 2

Description:

Course content:

- Challenges of Public Speaking - Effective Strategies: Discussion on the common challenges faced during public speaking and the strategies to overcome them.
- Types of Presenter/Speaker Personalities: Exploration of different presenter personalities and how they impact presentations.
- Language, Style, and Structure of Presentations: Guidelines for using specialized language and constructing well-organized presentations.
- Characteristics of a Well-Designed Slide Presentation: Key elements that make an effective slide deck.
- The Role of Voice in Public Speaking: Importance of vocal techniques in delivering impactful speeches.
- Humor, Anecdotes, and Storytelling in Public Speaking: Using humor and storytelling to engage and captivate the audience.
- Elements of Non-Verbal Communication: Enhancing the message and building rapport with the audience through body language.
- Audience's Role in Presentation Preparation: How to prepare for presentations with the audience in mind and handle audience questions effectively.
- Popularizing Specialized Knowledge in the Media: Preparing for media interviews to effectively reach and engage the audience.
- Concise Presentation of Engineering, Scientific, or Research Topics in the Media: Strategies for presenting technical or research topics in a way that captures media attention.
- Basics of Effective Communication in Multicultural Settings: Understanding communication styles in high-context and low-context cultures.
- Networking: Building and maintaining professional connections.
- Negotiating: Skills and strategies for successful negotiation.
- Active Listening: Techniques for effective listening and engagement.
- Qualities of a Leader - Scientist-Engineer as a Leader in Today's World: Exploring leadership traits and how scientists and engineers can be leaders in contemporary settings.

Classes:

- **full-time studies: 30 h**

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Gallo C.: Mów jak TED. 9 sposobów na dobrą prezentację. Grupa Wyd. Foksal 2016.
2. James G.: 9 speaking habits that make you sound smarter.
<https://www.inc.com/geoffrey-james/9-speaking-habits-that-make-you-sound-smarter.html>
3. Phillips D.J.P.: How to avoid death by power point. Stockholm TED 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo>
4. Phillips D.J.P.: The magical science of storytelling. Stockholm TED 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA>
5. Phillips D.J.P.: The 110 techniques of communication and public speaking. Zagreb TED 2018
6. Reybould S.: When to use Jargon in your presentations. <https://presentationgenius.info/when-to-use->

[jargon-in-your-presentations/](#)

7. Riggio R.E.: Test your body language IQ.
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/cutting-edge-leadership/201410/test-your-body-language-iq>
8. Riegel D.G.: The importance of body language in presentations.
<https://www.youtube.com/watch?v=lqqiDw58NSE>
9. Riegel D.G.: 3 tips for presenting in English when you're not a native speaker. Harvard Business Review 2018
<https://hbr.org/2018/04/3-tips-for-presenting-in-english-when-youre-not-a-native-speaker>
10. Stanford Graduate School of Business. Power of humor in public speaking 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=UmzCUQmEg80>
11. Treasure J.: How to speak so that people want to listen. Edinburgh TED Talk 2013.
<https://www.youtube.com/watch?v=elho2S0Zahl>
12. Webb C.: How to nail the Q&A after your presentation. Harvard Business Review 2020.
<https://hbr.org/2020/01/how-to-nail-the-qa-after-your-presentation>
13. <https://xpro.mit.edu/programs/program-v1:xPRO+LASERx/>
14. <https://www.gsb.stanford.edu/insights/jd-schramm-how-leaders-communicate-effectively>
15. https://www.ted.com/talks/julian_treasure_5_ways_to_listen_better
16. Edward T. and Mildred Reed Hall Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans John Murray Press (27 lipca 2000)
17. <https://www.youtube.com/watch?v=2RGYy8g1cDY>
18. *Erin Brockovich* – oparty na biografii Erin Brockovich, amerykański film fabularny z 2000 w reżyserii Stevena Soderbergha.
19. *Piraci z Karaibów* Jerry'ego Bruckheimera i Walt Disney Pictures, 2005
20. <https://www.youtube.com/watch?v=-2iZjxSGca8>
21. <https://hbr.org/video/4616186008001/how-to-be-an-effective-negotiator>
22. <https://www.youtube.com/watch?v=XQ0RmtXTXTY>
23. Speaking Up Without Freaking Out: 50 Techniques for Confident, Calm, and Competent Presenting (3rd edition) By Matt Abrahams Kendall Hunt Publishing January 2016
24. <https://www.chicagobooth.edu/review/how-build-better-network>
25. Stop Managing, Start Leading | Hamza Khan | TEDxRyersonU

Bibliography:

1. Gallo C.: Mów jak TED. 9 sposobów na dobrą prezentację. Grupa Wyd. Foksal 2016.
2. James G.: 9 speaking habits that make you sound smarter.
<https://www.inc.com/geoffrey-james/9-speaking-habits-that-make-you-sound-smarter.html>
3. Phillips D.J.P.: How to avoid death by power point. Stockholm TED 2014.
<https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo>
4. Phillips D.J.P.: The magical science of storytelling. Stockholm TED 2016.
<https://www.youtube.com/watch?v=Nj-hdQMa3uA>
5. Phillips D.J.P.: The 110 techniques of communication and public speaking. Zagreb TED 2018
6. Reybould S.: When to use Jargon in your presentations. <https://presentationgenius.info/when-to-use-jargon-in-your-presentations/>
7. Riggio R.E.: Test your body language IQ.
<https://www.psychologytoday.com/intl/blog/cutting-edge-leadership/201410/test-your-body-language-iq>
8. Riegel D.G.: The importance of body language in presentations.
<https://www.youtube.com/watch?v=lqqiDw58NSE>
9. Riegel D.G.: 3 tips for presenting in English when you're not a native speaker. Harvard Business Review 2018
<https://hbr.org/2018/04/3-tips-for-presenting-in-english-when-youre-not-a-native-speaker>
10. Stanford Graduate School of Business. Power of humor in public speaking 2015.
<https://www.youtube.com/watch?v=UmzCUQmEg80>
11. Treasure J.: How to speak so that people want to listen. Edinburgh TED Talk 2013.
<https://www.youtube.com/watch?v=elho2S0Zahl>
12. Webb C.: How to nail the Q&A after your presentation. Harvard Business Review 2020.
<https://hbr.org/2020/01/how-to-nail-the-qa-after-your-presentation>
13. <https://xpro.mit.edu/programs/program-v1:xPRO+LASERx/>
14. <https://www.gsb.stanford.edu/insights/jd-schramm-how-leaders-communicate-effectively>
15. https://www.ted.com/talks/julian_treasure_5_ways_to_listen_better
16. Edward T. and Mildred Reed Hall Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans John Murray Press (27 lipca 2000)
17. <https://www.youtube.com/watch?v=2RGYy8g1cDY>
18. *Erin Brockovich* – oparty na biografii Erin Brockovich, amerykański film fabularny z 2000 w reżyserii

- Stevena Soderbergha.
20. *Piraci z Karaibów* Jerry'ego Bruckheimera i Walt Disney Pictures, 2005
21. <https://www.youtube.com/watch?v=-2iZjxSGca8>
22. <https://hbr.org/video/4616186008001/how-to-be-an-effective-negotiator>
23. <https://www.youtube.com/watch?v=XQ0RmtXTXTY>
24. *Speaking Up Without Freaking Out: 50 Techniques for Confident, Calm, and Competent Presenting* (3rd edition) By Matt Abrahams Kendall Hunt Publishing January 2016
25. <https://www.chicagobooth.edu/review/how-build-better-network>
26. *Stop Managing, Start Leading* | Hamza Khan | TEDxRyersonU

Efekty uczenia się:

Student potrafi:

- swobodnie komunikować się w języku angielskim w środowisku interkulturowym i interdyscyplinarnym w stopniu odpowiadającym poziomowi B2-C1 ESOKJ;
- zaprezentować w języku angielskim wystąpienie publiczne wraz z odpowiednio zaprojektowaną prezentacją slajdową umiejętnie dobierając środki językowe oraz techniki właściwe dla wystąpień publicznych w celu efektywnego przekazania interesujących go treści z zakresu studiowanej dziedziny;
- w podstawowym zakresie przygotować się do wystąpienia medialnego popularyzującego interesującą go dziedzinę nauki;

Learning outcomes:

The student is able to:

- Communicate fluently in English in intercultural and interdisciplinary environments at a level corresponding to B2-C1 on the CEFR scale;
- Deliver a public presentation in English, accompanied by a well-designed slide show, skillfully selecting linguistic resources and techniques appropriate for public speaking to effectively convey topics of interest within their field of study;
- Prepare, at a basic level, for a media appearance aimed at popularizing their area of scientific interest;

Metody i kryteria oceniania:

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest:

- aktywne uczestnictwo w zajęciach;
- bieżące zadania związane z tematyką zajęć;
- zaprojektowanie prezentacji slajdowej wraz z zaprezentowaniem wystąpienia publicznego zgodnie z omówionymi zasadami na temat związany z obroną dziedziną studiów lub pokrewny

Assessment methods and assessment criteria:

The course requirements are as follows:

- Active participation in classes;
- Completion of ongoing assignments related to the course topics;
- Designing a slide presentation and delivering a public speech in accordance with the discussed principles on a topic related to the chosen field of study or a related subject.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2024/2025	