

Nazwa w języku polskim: Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne
Nazwa w jęz. angielskim: Business Presentations and Public Speaking

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Inżynierii Środowiska i Energetyki // dr inż. Monika Czop; dr inż. Małgorzata Kajda-Szcześniak
Course offered by: Faculty of Energy and Environmental Engineering // dr inż. Monika Czop; dr inż. Małgorzata Kajda-Szcześniak

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW:
Skrócony opis:
W świecie kompetencji osobistych i interpersonalnych jest taka umiejętność, której rozwijanie daje efekty na wielu płaszczyznach. Ta umiejętność to prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne. Umiejętności prezentowania i publicznego występowania są bardzo potrzebne w wielu aspektach naszego życia i pracy. Umiejętności występowania to jeden z ważniejszych elementów budujących wizerunek osobisty. Celem zajęć jest wykształcenie i nabycie przez studentów praktycznych umiejętności związanych z przygotowaniem i wygłaszaniem prezentacji biznesowych oraz publicznych. Studenci pogłębią swoje kompetencje w obszarach związanych z komunikacją z odbiorcami oraz nauczą się technik panowania nad stresem, który w sposób naturalny wiąże się z wystąpieniem publicznym. W czasie zajęć studenci będą mieć do czynienia z konkretnymi sytuacjami, jakie można spotkać w trakcie przygotowywania i prowadzenia wystąpień publicznych. Na program zajęć składać się będą następujące moduły tematyczne: • mowa ciała czyli znaczenie gestów, • kreowanie postawy mówcy - jako eksperta, • trudny słuchacz • oraz nowoczesne metody prezentacji. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się ze sztuką prezentacji biznesowych oraz wystąpień publicznych. Otrzymują wiedzę pozwalającą im w sposób prawidłowy i efektywny przygotować własne wystąpienie publiczne oraz je wygłosić. Ponadto będą mieli możliwość testować te umiejętności w praktyce oraz oceniać wystąpienia własne i innych.
Short description:
Opis:
Treści programowe wykładu: 1. Autoprezentacja wymogiem współczesności. 2. Skuteczna autoprezentacja. 3. Rodzaje wystąpień publicznych. 4. Cele i warunki wystąpień. 5. Etapy przygotowania wystąpień publicznych. 6. Wizualizacja wystąpień. 7. Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych. 8. Aktywne słuchanie kluczem do dobrej komunikacji. 9. Komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja). 10. Komunikacja bez przemocy. 11. Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się. 12. Prezentacja wystąpień uczestników zajęć. 13. Ewaluacja wystąpień.

14. Najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych.
15. Podsumowanie zajęć.

Wykład:

- **stacjonarne: 30 h**

Liczba punktów ECTS: 2

Literatura:

1. Publikacje w czasopismach naukowych, materiałach konferencyjnych, prace naukowe e-źródła dostępne w Bibliotece Głównej Politechniki Śląskiej (ISI Web of Knowledge, Elsevier - Science Direct, SciFinder, Web of Science itp.).
1. E. Lewandowska-Tarasiuk, Sztuka wystąpień publicznych czyli jak zostać dobrym mówcą, Warszawa 2006.
2. Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008.
3. M. Kochanek, Pojedynek na słowa: techniki w publicznych sporach, Kraków 2012.
4. B. Blein, Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Warszawa 2010.
5. J. Apps, Głos perswazji: jak mówić aby inni nas słuchali, Warszawa 2011.
6. W. Grad, Zaczynj od siebie!: sztuka efektywnej komunikacji, Warszawa 2011.

Uzupełniająca literatura: materiały udostępniane przez prowadzących na zajęciach i Platformie Zadanej Edukacji (<https://platforma.polsl.pl/rie/>).

Bibliography:

Efekty uczenia się:

Wiedza: student zna i rozumie...

_W, zna i rozumie charakter oraz reguły prezentacji biznesowych i wystąpień publicznych. Zna podstawowe narzędzia i metody wykorzystywane w zakresie wystąpień publicznych

Umiejętności: Student potrafi...

_U, potrafi przygotować wystąpienie publiczne związane z biznesem z wykorzystaniem nowoczesnych technologii komunikowania.

_U, pracować indywidualnie i w zespołach, przyjmując różne role.

Kompetencje społeczne: Student jest gotów do...

_K, ma świadomość konieczności rozwijania własnych kompetencji w zakresie prezentacji biznesowych i wystąpień publicznych.

Learning outcomes:

Metody i kryteria oceniania:

Wykłady będą miały charakter informacyjny oraz problemowy. Wykłady będą realizowane z elementami dyskusji moderowanej przez prowadzącego oraz pracy indywidualnej i zespołowej studentów.

Na ocenę końcową składa się:

1. Ocena z kolokwium sprawdzającego zdobytą przez studentów wiedzę oraz umiejętność jej zastosowania do analizy, interpretacji i rozwiązywania problemów praktycznych (75%),
2. Aktywność studentów podczas wykładów, przejawiająca się poprzez udział w dyskusji, samodzielnym formułowaniu pytań dotyczących omawianego tematu (10%),
3. Uczestnictwo w zadaniach indywidualnych lub zespołowych z tematyki wykładu (15%).

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny	2023/2024	

elective courses		
full-time		
degree - any		
field of study - any		
semester - any		