

Nazwa w języku polskim: **Kultura sukcesu biznesowego**
Nazwa w jęz. angielskim: **Business success culture**

Dane dotyczące zajęć:
Information on course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr inż. Michał Molenda
Course offered by: Faculty of Organization and Management // dr inż. Michał Molenda

| |
|---|
| Język wykładowy: |
| polski |
| Language: |
| polish |
| Strona WWW: Course homepage: |
| |
| Skrócony opis: |
| Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy w zakresie nowoczesnych podejść do kształtowania kultury organizacyjnej we współczesnych przedsiębiorstwach nastawionych na międzynarodowy sukces biznesowy. W ramach przedmiotu omówiona zostanie szeroko rozumiana problematyka kultury organizacyjnej. Przedstawione zostaną metody diagnozowania kultury w organizacjach, zasady tworzenia kultury sukcesu rynkowego oraz przykłady charakterystyk kultur międzynarodowych liderów biznesowych. Przedmiot ma również na celu kształtowanie odpowiedniej postawy studenta charakteryzującej się aktywnością i samodzielnością w prowadzeniu działań w zakresie poszukiwania i stosowania nowoczesnych rozwiązań w zakresie identyfikacji kultury organizacyjnej. |
| Short description: |
| The purpose of the course is for the student to acquire knowledge of modern approaches to the formation of organizational culture in modern enterprises focused on international business success. Within the framework of the course, the issue of organizational culture in a broad sense will be discussed. Methods of diagnosing culture in organizations, principles of creating a culture of market success and examples of characteristics of cultures of international business leaders will be presented. The subject is also aimed at forming an appropriate attitude of the student characterized by activity and self-reliance in conducting activities in the search for and application of modern solutions in the identification of organizational culture. |
| Opis: |
| Treści programowe Wykład <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do teorii organizacji.2. Podstawowe terminy w zakresie zarządzania organizacją biznesową.3. Sukces biznesowy, aspekty zewnętrzne i wewnętrzne.4. Podstawowe zasady budowania kultury sukcesu biznesowego.5. Pojęcie kultury organizacyjnej i jej związek z innymi aspektami organizacyjnymi.6. Typologia kultur organizacyjnych.7. Funkcje kultury organizacyjnej.8. Kultury organizacyjnego sukcesu - przykłady kultur międzynarodowych liderów rynku.9. Diagnozowanie kultury organizacyjnej.10. Zasady i metody kreowanie kultury organizacyjnej nastawionej na sukces. |
| Wykład: <ol style="list-style-type: none">11. stacjonarne: 30h12. niestacjonarne: 18h |
| Liczba punktów ECTS: 2 |
| Description: |
| Lecture <ol style="list-style-type: none">1 Introduction to organizational theory.2. Basic terms in the management of a business organization. |

3. Business success, external and internal aspects.
4. Basic principles of building a culture of business success.
5. The concept of organizational culture and its relationship to other organizational aspects.
6. Typology of organizational cultures.
7. Cultures of organizational success - examples of cultures of international market leaders.
8. Functions of organizational culture.
9. Diagnosis of organizational culture.
10. Principles and methods of creating a success-oriented organizational culture.

Lecture:

- full-time studies: 30h
- part-time studies: 18h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Cameron Kim S. Quinn Robert E Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących. Woltes Cluver. 2015 r.
2. Jeffrey K. Liker. Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata. MT Biznes. 2016 r.
3. Griffin Ricky W. Podstawy zarządzania organizacjami; Wydawnictwo Naukowe PWN ; Warszawa 2017 r.
4. J. Łańcucki (red.) Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań, 2006.

Bibliography:

1. Cameron Kim S. Quinn Robert E Kultura organizacyjna. Diagnoza i zmiana. Model wartości konkurujących. Woltes Cluver. 2015 r.
2. Jeffrey K. Liker. Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata. MT Biznes. 2016 r.
3. Griffin Ricky W. Podstawy zarządzania organizacjami; Wydawnictwo Naukowe PWN ; Warszawa 2017 r.
4. J. Łańcucki (red.) Podstawy kompleksowego zarządzania jakością TQM, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań, 2006.

Efekty uczenia się:

Wiedza: K2A_W5 Podstawowe problemy współczesnej cywilizacji właściwe dla wskazanego programu studiów.

Umiejętności: K2A_U9 Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje: K2A_K1 Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Learning outcomes:

Knowledge: K2A_W5 Basic problems of modern civilization normal for a specific study program.

Skills: K2A_U9 Independently plan and implement their own lifelong learning and guide others in this area.

Competences: K2A_K1 Critical evaluation of possessed knowledge and received content, recognizing the importance of knowledge in solving cognitive and appropriate problems, and seeking expert opinions on dealing with separate proceedings.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie w formie testu pisemnego. Kryterium zaliczenia to wskazanie minimum 50% poprawnych odpowiedzi.

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Written test with open questions or multiple-choice questions Passing criteria: minimum 50% of correct answers

**Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:
Element of course groups in various terms:**

| Opis grupy przedmiotów Course group description | Cykl pocz. First term | Cykl kon. Last term |
|---|--------------------------|------------------------|
| przedmioty obieralne studia stacjonarne i niestacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time and part-time studies degree - any field of study - any semester - any | 2024/2025 | |