

Nazwa w języku polskim: Komunikacja międzykulturowa i elementy psychologii biznesu
Nazwa w jęz. angielskim: Intercultural communication and elements of business psychology

Dane dotyczące zajęć:
Information about course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr hab. Aleksandra Kuzior, prof. PŚ;
dr Aleksandra Synowiec
Course offered by: Faculty of Organization and Management // dr hab. Aleksandra Kuzior, prof. PŚ;
dr Aleksandra Synowiec

Język wykładowy:
polski
Language:
Polish
Strona WWW: Course homepage:
Krótki opis:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z kulturowymi wzorcami zachowań społecznych. Przyjęta perspektywa czerpie z badań interdyscyplinarnych - z zakresu antropologii kulturowej, socjologii i psychologii oraz językoznawstwa. Refleksja nad komunikacją międzykulturową obejmuje ukazanie oddziaływanie różnych kultur na procesy kontaktów pomiędzy kulturami oraz badanie tego typu interakcji, co niejednokrotnie może prowadzić do nieporozumień i konfliktów.
Short description:
The aim of the course is to familiarize students with the basic issues related to cultural patterns of social behavior. The adopted perspective draws on interdisciplinary research - in the field of cultural anthropology, sociology and psychology, and linguistics. Reflection on intercultural communication includes showing the impact of different cultures on the processes of contacts between cultures and the study of this type of interaction, which can often lead to misunderstandings and conflicts.
Opis:
Treści programowe Wykład 1. Źródła i inspiracje – antropologiczne, socjologiczne i psychologiczne konteksty komunikacji międzykulturowej. 2. Kultura jako komunikacja – komunikacja międzykulturowa w koncepcji E.T. Halla 3. Komunikacja niewerbalna. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej. 4. Od psychologii narodów do psychologii kulturowej. 5. Wybrane koncepcje i teorie cywilizacji. 6. Kultura i osobowość. Charakterystyka kręgów kulturowych. 7. Podstawy psychologii biznesu. 8. Kulturowe ramy zachowań społecznych na wybranych przykładach 9. Różnorodność kulturowa w miejscu pracy 10. Asymilacja, multikulturalizm, integracja: relacje między imigrantami a społeczeństwami przyjmującymi. 11. Kultury biznesu – przegląd koncepcji cz. 1. 12. Kultury biznesu – przegląd koncepcji cz. 2. 13. Konflikt międzykulturowy i sposoby jego przezwyciężania. 14. Kompetencje międzykulturowe. Skuteczna komunikacja międzykulturowa. Wykład: • stacjonarne: 30 h Liczba punktów ECTS: 2
Description:
Lecture

1. Sources and inspirations - anthropological, sociological and psychological contexts of intercultural communication.
2. Culture as communication - intercultural communication in the concept of E.T. Hall
3. Non-verbal communication. Cultural differences in non-verbal communication.
4. From the psychology of nations to the psychology of culture.
5. Selected concepts and theories of civilization.
6. Culture and personality. Characteristics of cultural circles.
7. Culture and personality. national cultures.
8. Cultural frames of social behavior on selected examples
9. Cultural diversity in the workplace
10. Assimilation, multiculturalism, integration: relations between immigrants and host societies.
11. Business cultures - an overview of the concept part. 1.
12. Business cultures - an overview of the concept part. 2.
13. Intercultural conflict and ways of overcoming it.
14. Intercultural competences. Effective intercultural communication.

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Hall, E.T. (1959). The Silent Language, New York: Doubleday.
2. Hall, E.T. (1966). The Hidden Dimension, New York: Doubleday.
3. Hall, E.T. (1976). Beyond Culture, New York: Doubleday.
4. Hofstede G. (2001). Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations, Sage Publications.
5. Lewis R.D. (2006). When cultures collide: leading across cultures, 3rd ed., printed in Finland by WS Bookwell.
6. Szopski M. (2005). Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa.
7. Kalaga W. (2007). Dylematy wielokulturowości, Universitas, Kraków.

Bibliography:

1. Hall, E.T. (1959). The Silent Language, New York: Doubleday.
2. Hall, E.T. (1966). The Hidden Dimension, New York: Doubleday.
3. Hall, E.T. (1976). Beyond Culture, New York: Doubleday.
4. Hofstede G. (2001). Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations, Sage Publications.
5. Lewis R.D. (2006). When cultures collide: leading across cultures, 3rd ed., printed in Finland by WS Bookwell.
6. Szopski M. (2005). Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa.
7. Kalaga W. (2007). Dylematy wielokulturowości, Universitas, Kraków.

Efekty uczenia się:

K1A_W04 Ma szeroką wiedzę w obszarze analizy i oceny zachowań w organizacji oraz diagnozowania zjawisk wywierania wpływu na zachowania, zna sposoby zapobiegania negatywnym zachowaniom i wie w jaki sposób zwiększać efektywność zasobów ludzkich w organizacji w oparciu o kompetencje międzykulturowe.

K1A_U06 Potrafi komunikować się wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii biznesu i komunikacji międzykulturowej oraz zróżnicowane techniki komunikacyjne.

K1A_K03 Jest gotów do współdziałania na rzecz rozwiązywania problemów środowiska lokalnego profesjonalnymi metodami, wykorzystując podstawy psychologii biznesu i zasady komunikacji międzykulturowej.

Learning outcomes:

K1A_W04 Has extensive knowledge in the area of analysis and assessment of behavior in the organization and diagnosing phenomena influencing behavior, knows how to prevent negative behavior and knows how to increase the effectiveness of human resources in the organization based on intercultural competences.

K1A_U06 Can communicate using knowledge in the field of business psychology and intercultural

communication as well as various communication techniques.

K1A_K03 is ready to cooperate to solve the problems of the local environment with professional methods, using the basics of business psychology and the principles of intercultural communication.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie w formie pisemnej – test z zagadnień omawianych podczas wykładu. Kryterium zaliczenia: uzyskanie 60% poprawnych odpowiedzi.

Assessment methods and assessment criteria:

Lecture

Written assignment - test on the issues discussed during the lecture. Passing threshold: obtaining 60% of correct answers.

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2022/2023	