

Nazwa w jęz. angielskim: Career planning-entrepreneurship
Nazwa w języku polskim: Planowanie kariery- przedsiębiorczość

Dane dotyczące zajęć:
Information about course:

Jednostka oferująca: Wydział Organizacji i Zarządzania // dr Małgorzata Nadziakiewicz
Course offered by: Faculty of Organization and Management // dr Małgorzata Nadziakiewicz

Język wykładowy:
angielski
Language:
English
Strona WWW: Course homepage:
Opis:
Celem kursu jest zdobycie wiedzy na temat praktycznego aspektu planowania kariery, sposobów prowadzenia działalności gospodarczej, przedsiębiorczości.
Short description:
The aim of the course is to acquire knowledge about the practical aspect of career planning ways of running a business, entrepreneurship.
Treści programowe
Treści programowe: Wykład 1. Wprowadzenie do przedmiotu - przedsiębiorczość, kariera 2. Rozwój kariery 3. Jak zaplanować karierę biznesową 4. Rodzaje działalności gospodarczej 5. Prawny aspekt prowadzenia działalności gospodarczej 6. Systemy motywacyjne – Czym jest motywacja w biznesie? 7. Zarządzanie zespołem - Czy jesteś naturalnym liderem? 8. Biznesplan część 1 9. Biznesplan część 2 10. Plan marketingowy 11. Konkurencyjność na rynku 12. Etyka prowadzenia biznesu 13. Negocjacje biznesowe 14. Poprawna komunikacja w biznesie 15. Zaliczenie przedmiotu Wykład: • stacjonarne: 30 h Liczba punktów ECTS: 2
Description:
Lecture: 1. Introduction to the subject- entrepreneurship, career 2. Career development 3. How to plan business career 4. Types of business activities 5. Law aspect of running a business 6. Motivation systems- What is motivation in business? 7. Team management- Are you natural leader? 8. Business plan part 1

9. Business plan part 2
10. Marketing plan
11. Market competition.
12. Business ethics
13. Business negotiation
14. Communication in business
15. Review-Test

Lecture:

- full-time studies: 30 h

Number of ECTS credits: 2

Literatura:

1. Baron, R.A. (2012) *Entrepreneurship: an evidence-based guide*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
2. Baron, R.A. and Shane, S.A. (2008) *Entrepreneurship: a process perspective*. 2nd ed. Mason, OH: South-Western.
3. Barringer, Bruce R. (2012) *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Global edition of 4th revised ed. Harlow: Pearson.
4. Barrow, C. et al. (2012) *The business plan workbook*. 7th ed. London: Kogan Page. Available at: <https://www.dawsonera.com/guard/protected/dawson.jsp?name=https://idp.gla.ac.uk/shibboleth&dest=http://www.dawsonera.com/depp/reader/protected/external/AbstractView/S9780749464622>.
Blundel, R. and Lockett, N. (2011) *Exploring entrepreneurship: practices and perspectives*. Oxford: Oxford University Press.
5. Greer Charles R.(2003) *Strategic Human Resource Management*, Second Edition Prentice-Hall, Pearson Custom Publishing

Bibliography:

1. Baron, R.A. (2012) *Entrepreneurship: an evidence-based guide*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
2. Baron, R.A. and Shane, S.A. (2008) *Entrepreneurship: a process perspective*. 2nd ed. Mason, OH: South-Western.
3. Barringer, Bruce R. (2012) *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. Global edition of 4th revised ed. Harlow: Pearson.
4. Barrow, C. et al. (2012) *The business plan workbook*. 7th ed. London: Kogan Page. Available at: <https://www.dawsonera.com/guard/protected/dawson.jsp?name=https://idp.gla.ac.uk/shibboleth&dest=http://www.dawsonera.com/depp/reader/protected/external/AbstractView/S9780749464622>.
Blundel, R. and Lockett, N. (2011) *Exploring entrepreneurship: practices and perspectives*. Oxford: Oxford University Press.
5. Greer Charles R.(2003) *Strategic Human Resource Management*, Second Edition Prentice-Hall, Pearson Custom Publishing

Efekty uczenia się:

K1A_W04, K1A_W01, K1A_W08, K1A_W09

Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące edukacji ekonomicznej, ochrony własności intelektualnej, działalności ekonomicznej, konkurencji na rynku, rozwoju kariery zawodowej, prowadzenia własnej działalności gospodarczej, zarządzania zespołem.

Learning outcomes:

K1A_W04, K1A_W01, K1A_W08, K1A_W09

The student knows and understands issues related to economic education, intellectual property protection, economic activity, competition on the market, career development, running their own business, team management.

Metody i kryteria oceniania:

Wykład

Zaliczenie w formie pisemnej.

Kryterium zaliczenia: zaliczenie testu

Assessment methods and assessment criteria:

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Element of course groups in various terms:

Opis grupy przedmiotów Course group description	Cykl pocz. First term	Cykl kon. Last term
przedmioty obieralne studia stacjonarne stopień studiów – dowolny kierunek studiów – dowolny, semestr dowolny elective courses full-time degree - any field of study - any semester - any	2022/2023	