



Zaproszenie do współpracy partnerskiej – HealthTech & Forensic Innovation Conference

Szanowni Państwo,

W imieniu Komitetu Organizacyjnego mamy zaszczyt zaprosić Państwa firmę do współpracy w ramach nadchodzącej edycji konferencji **HealthTech & Forensic Innovation Conference (HTIC 2026)**, która odbędzie się w dniach 26-27 października 2026 roku w Zabrze.

Wydarzenie to stanowi nową odsłonę znanej konferencji HTIC, która w tym roku rozszerza swoją formułę o unikalną synergię dwóch dynamicznych obszarów: **innowacji w technologiach medycznych oraz inżynierii w kryminalistyce**. Organizatorami wydarzenia są Wydział Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej oraz European HealthTech Innovation Center (EHTIC).

Dlaczego warto z nami współpracować?

Konferencja HTIC 2026 to miejsce spotkania nauki z praktyką, oferujące Państwu dostęp do wyjątkowego ekosystemu ekspertów.

Partnerstwo przy tym wydarzeniu to okazja do prezentacji innowacyjnych rozwiązań. Program konferencji obejmuje kluczowe zagadnienia, takie jak sztuczna inteligencja w medycynie, robotyka medyczna, druk 3D oraz nowoczesne technologie w naukach sądowych. HTIC 2026 to również networking w gronie liderów opinii. Wydarzenie gromadzi lekarzy, inżynierów, ekspertów kryminalistyki oraz przedstawicieli świata akademickiego. Ważnym punktem programu jest uroczysta kolacja w Hotelu Diament, będąca doskonałą okazją do kuluarowych rozmów z Radą Programową i Komitetem Naukowym. Konferencja promuje osiągnięcia młodych naukowców w ramach sesji e-posterowej, co pozwala na nawiązanie kontaktu z przyszłą kadrą inżynierską.

Program w pigułce:

Dzień 1 (26 października): „Engineering for Life” – koncentrujący się na przyszłości medycyny, trendach MedTech w Europie oraz medycynie spersonalizowanej.

Dzień 2 (27 października): „Nowoczesna kryminalistyka - pomiędzy teorią a praktyką” – poświęcony technologiom inżynierskim w kryminalistyce i wyzwaniom współczesnych nauk sądowych.

Wierzmy, że Państwa obecność jako partnera konferencji pozwoli na budowę trwałego pomostu między nowoczesną technologią a jej praktycznym zastosowaniem w ochronie zdrowia i bezpieczeństwie obywateli.

Jesteśmy otwarci na omówienie indywidualnych form współpracy, dopasowanych do strategii Państwa firmy. W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat pakietów sponsorskich, zapraszamy do kontaktu.

Z poważaniem,

Komitet Organizacyjny HTIC 2026



SREBRNY SPONSOR

- stoisko reklamowe podczas **jednego dnia** konferencji,
- udział 2 osób w konferencji oraz w kolacji,
- własne gadżety, ulotki w materiałach konferencyjnych,
- logotyp w programie Konferencji,
- logotyp Firmy na stronie internetowej Konferencji z przekierowaniem pod wskazany adres,
- logotyp Firmy wyświetlany na prezentacjach tytułowych / wprowadzających do kolejnych sesji,
- certyfikat / podziękowanie za współpracę - dostarczany po konferencji na adres Firmy.

1500 zł

ZŁOTY SPONSOR

- stoisko reklamowe podczas **dwóch dni** konferencji,
- udział 2 osób w konferencji oraz w kolacji,
- własne gadżety i ulotki w materiałach konferencyjnych,
- firmowe rollupy/plakaty w salach konferencyjnych i/lub obok recepcji (dostarcza firma),
- logotyp Firmy w programie Konferencji na okładce,
- logotyp Firmy osadzony we wiadomościach e-mail do wszystkich uczestników Konferencji,
- logotyp Firmy wyświetlany na prezentacjach tytułowych / wprowadzających do kolejnych sesji,
- logotyp Firmy na stronie internetowej Konferencji z przekierowaniem pod wskazany adres,
- wpis rozszerzony na stronie internetowej Konferencji (informacja reklamowa o Firmie),
- certyfikat / podziękowanie za współpracę - dostarczany po konferencji na adres Firmy.

3000 zł



RUBINOWY SPONSOR

- udział 2 osób w konferencji (zakwaterowanie i wyżywienie oraz wydarzenia towarzyszące),
- stoisko reklamowe podczas całej konferencji,
- własna sesja panelowa lub plakatowa,
- własne gadżety i ulotki w materiałach konferencyjnych,
- firmowe rollupy/plakaty w salach konferencyjnych i/lub obok recepcji (dostarcza firma),
- logotyp Firmy w programie Konferencji na okładce,
- logotyp Firmy osadzony we wiadomościach e-mail do wszystkich uczestników Konferencji,
- logotyp Firmy wyświetlany na prezentacjach tytułowych / wprowadzających do kolejnych sesji,
- logotyp Firmy na stronie internetowej Konferencji z przekierowaniem pod wskazany adres,
- logotyp Firmy na zaproszeniu na Zebranie Komitetu Naukowego i Rady Programowej konferencji,
- wpis rozszerzony na stronie internetowej Konferencji (informacja reklamowa o Firmie),
- certyfikat / podziękowanie za współpracę - dostarczany po konferencji na adres Firmy.

5000 zł

