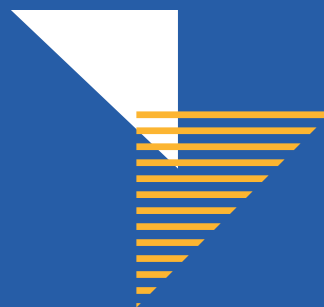


SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURA PROMOCJI ZA 2020 ROK



**UCZELNIA
BADAWCZA**
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI



**Politechnika
Śląska**



STYCZEŃ 2020-GRUDZIEŃ 2021

Biuro Promocji Politechniki Śląskiej zgodnie ze Strategią Rozwoju PŚ na lata 2016-2020, aktywnie promowało osiągnięcia Uczelni, upowszechniało naukę oraz prowadziło partnerską współpracę z otoczeniem.

Szczegółowe zadania realizowane w tym obszarze to:

- promocja marki, ekspertów i dokonań Uczelni w otoczeniu,
- upowszechnianie nauki w społeczeństwie,
- współpraca z organami administracji samorządowej i partnerami społecznymi.

W 2020 r. działania Biuro Promocji Politechniki Śląskiej skupiały się na:

- wdrażaniu planów promocji Uczelni, w tym koordynacji działań promocyjnych podejmowanych przez jednostki Uczelni,
- dbaniu o pozytywny wizerunek Uczelni wśród uczniów szkół średnich, studentów, pracowników naukowych i administracyjnych oraz podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego,
- działaniach związanych z promocją marki PŚ oraz poprawnym stosowaniu Systemu Identyfikacji Wizualnej PŚ,
- działaniach promujących Uczelnię w Internecie, w tym obsłudze promocyjnych narzędzi informatycznych takich jak strona internetowa Uczelni,
- organizacji wydarzeń o charakterze promocyjnym oraz uczestnictwie w wydarzeniach zewnętrznych w zakresie promocji Uczelni,
- współpracy z partnerami zewnętrznymi, w tym mediami w zakresie działalności marketingowej,
- współpracy z Biurem Rzecznika Prasowego w zakresie publikacji prasowych, informacyjnych i promocyjnych,
- współpracy z Centrum Popularyzacji Nauki w zakresie promocji wydarzeń popularyzatorskich,
- współpracy z innymi jednostkami Politechniki Śląskiej.

Komunikacja marketingowa Uczelni, prowadzona jest w oparciu o misję i wizję rozwoju Politechniki Śląskiej, w myśl której Uczelnia to kierujący się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, nowoczesny, rozpoznawalny, europejski, badawczy uniwersytet techniczny, znajdujący się w ścisłej czołówce polskich uczelni technicznych, wspierający dynamiczny rozwój gospodarki w duchu wartości etycznych, najwyższej jakości badań naukowych i kształcenia.

Realizacją zadań promocyjnych wynikających z wyżej wymienionych wartości, w Biurze Promocji w 2020 roku zajmowało się 6 osób, specjalizujących się w następujących obszarach:

- organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych,
- działania w Internecie i obsługa strony głównej Uczelni,
- działania związane z marką Politechniki Śląskiej,
- współpraca z partnerami zewnętrznymi, w tym mediami w zakresie marketingu,
- rozwój Telewizji Internetowej Politechniki Śląskiej.

2020 r. był rokiem szczególnym w historii Politechniki Śląskiej. W maju 2020 r. Uczelnia obchodziła 75.urodziny. Z tego względu nie zabrakło wydarzeń i uroczystości organizowanych w związku z Jubileuszem; wiele z nich jednak, ze względu na pandemię Covid-19 musiało przybrać wirtualną formę. Szczegółowy harmonogram wszystkich wydarzeń znajduje się w dołączonym do sprawozdania raporcie a dokumentacja fotograficzna oraz fakty i wspomnienia z początków powstania naszej Uczelni na stronie www.75lat.polsl.pl



HARMONOGRAM WYDARZEŃ PROMOCYJNYCH STYCZEŃ 2020 – GRUDZIEŃ 2020

MATURZYSTO, NIE ZWLEKAJ! RUSZAJ W PRZYSZŁOŚĆ Z POLITECHNIKĄ ŚLĄSKĄ!

- Ponad 50 kierunków studiów!
- Bezpłatne studia w języku angielskim.
- Studia dualne.
- Hybrydowy system nauczania łączący pracę online z bezpiecznym kształceniem w laboratoriach.
- E-learning i nauczanie blokowe - sam podejmujesz decyzję o własnej ścieżce kształcenia!
- Zajęcia interaktywne prowadzone metodą harwardzką i oxfordzką!
- Project Based Learning, w którym angażujesz się w rzeczywiste projekty!

rekrutacja.polsl.pl



Politechnika
Śląska



Politechnika
Śląska

STUDIUM JAK LUBISZ!

rekrutacja.polsl.pl



UCZELNIA
BADAWCZA



75 lat
POLITECHNIKI
ŚLĄSKIEJ



15 podstawowych jednostek Σ 13 × wydział + 2 instytuty > 50 kierunków

ZABRZE

Zabrze łączy przemysłową tradycję z nowatorskim podejściem. Dzięki uznanym ośrodkom badawczym szczerzy się specjalistyczna kadra, która podejmuje ambitne wyzwania naukowe i medyczne oraz działa na rzecz gospodarki nowoczesnych technologii.



RYBNIK

Rybnik to miasto położone w sercu Górnego Śląska, mocno osadzone w tradycji regionu, ale też czerpiące z osiągnięć współczesności. Kiedyś miasto górnicze – dziś nowoczesny ośrodek o profilu usługowo-handlowym, stawiający na kulturę, rekreację i edukację.

GLIWICE

Gliwice to miasto o ponad 760-letniej historii. Kiedyś kojarzące się z przemysłem ciężkim, dziś opiera swój dynamiczny rozwój na innowacyjnej gospodarce, doskonale wykształconej kadry oraz idealnej lokalizacji na przecięciu ważnych, europejskich szlaków komunikacyjnych.



KATOWICE

Katowice to administracyjne, akademickie i kulturalne serce Śląska. To wyjątkowe miasto, historycznie związane z górnictwem i hutnictwem, obecnie wyrasta na prężny ośrodek gospodarczy, kulturalny i rozrywkowy.



W ramach parametryzacji jednostek naukowych, która została przeprowadzona w 2017 roku przez Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, 1 wydział Politechniki Śląskiej uzyskał kategorię naukową A+, 10 wydziałów kategorię A i 3 wydziały kategorię B.

Dzięki temu Politechnika Śląska znalazła się w czołówce uczelni technicznych, które w ostatniej ocenie jakości działalności naukowej najbardziej poprawiły swój poziom i zdobyły wyższe kategorie.

Z początkiem roku ruszyła również intensywna kampania promująca rekrutację zimową na studia II stopnia, w ramach której w styczniu i w lutym Biuro Promocji przeprowadziło wiele działań, m.in.:

- realizację spotów filmowych z udziałem studentów promujących studia II stopnia w ramach kampanii „Dołącz do nas”,
- prezentację uczelni w Multimedialnym Informatorze o Szkołach Wyższych Policealnych i Językowych pomaturze.pl (blisko 3 tys. wyświetleń),
- promocję w mediach społecznościowych oraz banery i potykacze związane z rekrutacją na studia II stopnia.

Politechnika Śląska to uczelnia przyjazna wszystkim

Osoby z niepełnosprawnością mogą rekrutować się na dowolny, wybrany przez siebie kierunek studiów. Postępowanie kwalifikacyjne odbywa się według ogólnie przyjętych zasad. W przypadku kwalifikacji innej niż przyjęcie na podstawie wyników maturalnych (w oparciu o wyniki egzaminu wstępnego lub rozmowy kwalifikacyjnej) istnieje możliwość dostosowania pomocy do indywidualnych potrzeb kandydata. Formę tej pomocy ustala pełnomocnik rektora ds. osób niepełnosprawnych. Jest ona określana indywidualnie, na pisemny wniosek kandydata.

Studenci z niepełnosprawnością



Stypendia dla osób niepełnosprawnych

Politechnika Śląska oferuje stypendia przyznawane na podstawie orzeczenia o niepełnosprawności. Wysokość stypendium nie zależy od stopnia i rodzaju niepełnosprawności, a o jego przyznanie można ubiegać się już od pierwszego roku studiów. Niezależnie od tego stypendium, osoby o specjalnych potrzebach edukacyjnych, mogą wystąpić o pozostałe świadczenia pomocy materialnej oferowane przez uczelnię.

Indywidualna organizacja studiów

Studenci z niepełnosprawnością mają możliwość ubiegania się o indywidualną organizację studiów (IOS).

Dostosowane zajęcia z wychowania fizycznego

Studenci z niepełnosprawnością mogą uczestniczyć w przygotowanych dla nich zajęciach wychowania fizycznego. Zajęcia odbywają się w hali sportowej, gdzie adekwatnie zostały dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

Biblioteka Główna dostosowana dla osób ze specjalnymi potrzebami

Biblioteka Główna posiada multimedialne stanowiska dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością wzrokową, które umożliwiają korzystanie z zasobów biblioteki oraz z Internetu. Biblioteka umożliwia również dostęp do literatury poprzez źródła elektroniczne oraz bibliotekę cyfrową.

Wypożyczalnia sprzętu wspomagającego edukację

Uczelnia umożliwia wypożyczenie na czas studiów sprzętu specjalistycznego i oprogramowania wspomagającego kształcenie.

Możliwość udziału w projekcie szkoleniowym online „Młodzi sprawni językowo” oraz „Droga do wymarzonej pracy dla absolwentów z niepełnosprawnością”.

Dodatkowe usługi

- usługi asystentów dydaktycznych,
- usługi tłumaczy języka migowego,
- dostosowane zajęcia z języka angielskiego,
- adaptacje materiałów edukacyjnych,
- konsultacje psychologiczne,
- konsultacje i szkolenia oraz pomoc w dostosowaniu procesu kształcenia i egzaminów.



Szczegółowych informacji udziela Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych:

- tel. 32 237 23 60
- e-mail: bor@pols.pl
- www.bor.pols.pl

Stypendia i pomoc materialna



STYPENDIUM REKTORA

Stypendium przyznawane najlepszym studentom. Może je otrzymać wyróżniający się student, z bardzo dobrymi wynikami w nauce, który wykazuje się także osiągnięciami naukowymi, artystycznymi lub sportowymi. Stypendium może otrzymać nie więcej niż 10 proc. studentów każdego kierunku studiów.

STYPENDIA SOCJALNE

Stypendium może otrzymać student będący w trudnej sytuacji materialnej. Podstawą do jego przyznania są dochody członków rodziny studenta. Stypendium może uzyskać student od pierwszego roku studiów. Jego wysokość może zostać zwiększona z tytułu zamieszkiwania poza domem.

STYPENDIA DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Stypendium może otrzymać student z tytułu niepełnosprawności potwierdzonej orzeczeniem właściwego organu.

ZAPOMOGI

Zapomoga może być przyznawana studentowi, który z przyczyn losowych przeżył trudną sytuację materialną. Można się o nią ubiegać dwukrotnie w danym roku akademickim.



Promocja oferty kształcenia na Politechnice Śląskiej opiera się także na wydarzeniach dedykowanych młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych. Wśród nich warto wymienić intensywną kampanię promującą konkurs „O Złoty Indeks Politechniki Śląskiej” (obejmującą film przedstawiający laureatów i ideę konkursu, kampanię sms, sesję zdjęciową laureatów a także bezpośrednie zaproszenia mailowe rozesłane do wszystkich szkół średnich w woj. śląskim, opolskim, małopolskim i łódzkim), organizację Śląskiego Rankingu Liceów i Techników Perspektywy 2020 w Centrum Edukacyjno – Kongresowym, spotkania z młodzieżą na Targach Pracy i bezpośrednio w szkołach wraz z dystrybucją informatorów. Biuro Promocji przygotowało także informator 2021/2022, w nowej odsłonie, w wersji online z aktywnymi linkami poszczególnych kierunków studiów.

Sesja zimowa to wydarzenie dużej rangi dla pierwszorzecznych studentów – Biuro Promocji skorzystało z tej okazji, by w niekonwencjonalny sposób przybliżyć studentom najwyższe władze uczelni realizując film „Sesja nie taka straszna...” (ponad 4,7 tys. wyświetleń), a przy okazji wypromować kanał PŚ na YouTube (ponad 2 tys. subskrypcji). W docieraniu z informacjami o uczelni do młodzieży pomocne są także oficjalne profile PŚ w mediach społecznościowych, które prowadzi Biuro Promocji: FB, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (po polsku i angielsku).

Zima upłynęła także pod znakiem jubileuszu 75-lecia Politechniki Śląskiej. Powstał śmiały harmonogram wydarzeń, unikatowe gadzety oraz jubileuszowa strona internetowa. W pamięci szczególnie zapadł



jedyny w swoim rodzaju Bal 75-lecia zorganizowany dla całej społeczności akademickiej w Arenie Gliwice. Wówczas sygnały docierające ze świata o niebezpiecznym wirusie nie wydawały się alarmujące...

#przeciw wirusowi

Pandemia koronawirusa, która wraz z nadejściem wiosny wkroczyła w naszą rzeczywistość, zmusiła wszystkich do zmiany funkcjonowania. W związku z obostrzeniami zaplanowane wydarzenia i działania związane z promocją uczelni musiały zmienić swoją formułę. Biuro Promocji prowadziło aktywnie kampanie promujące rekrutację i ofertę kształcenia w regionalnej prasie, radiu, portalach informacyjnych, dzienniku elektronicznym LIBRUS, portalu fundacji „Perspektywy”, polskich i zagranicznych portalach edukacyjnych (łącznie liczba wyświetleń na portalach informatorszkolny.pl oraz kierunkistudiow.pl wyniosła ponad 18 tys.) oraz w mediach społecznościowych. Jednocześnie opracowany został plan przeniesienia większości działań do sieci.

Politechnika Śląska jako jedna z nielicznych uczelni w Polsce zorganizowała Dzień Otwarty online, który był transmitowany na kanale YouTube na żywo, wraz z możliwością zadawania pytań na czacie. Dzień Otwarty był intensywnie promowany w prasie regionalnej, na portalach edukacyjnych, w Onet.pl, Grupa Polska Press, a także poprzez marketing bezpośredni (kontakt telefoniczny i mailowy) w ponad 4 tys. szkołach z woj. śląskiego, opolskiego, małopolskiego i łódzkiego. Efektem działań jest wysoka oglądalność transmisji – ponad 5,7 tys. wyświetleń. Coroczna akcja „Dziewczyny na Politechniki” fundacji „Perspektywy” także została przeniesiona do sieci. Biuro Promocji przygotowało wirtualne stoisko, prezentacje uczelni, banery, materiały wideo. Zrealizowaliśmy także szereg wydarzeń jubileuszowych online jak choćby koncert wiosenny z okazji 75-lecia Politechniki Śląskiej z udziałem AZM, Dąbrowiaków i Chóru Akademickiego. Przygotowaliśmy i zrealizowaliśmy także transmisję na żywo online z Otwartego spotkania z Kandydatem na Rektora (ponad 5,6, tys. wyświetleń) oraz z Wyborów

STYCZEŃ 2020-GRUDZIEŃ-2020



Politechnika Śląska od początku epidemii bardzo zaangażowała się w walkę z wirusem SARS-CoV-2. Uczelnia włączyła się do działań zapobiegających rozprzestrzenieniu się koronawirusa poprzez wdrażanie wynalazków oraz urządzeń, a także rozwiązań wspierających personelu medycznego. Na uczelni działa 31 programów projektacyjnych, w tym dedykowane badaniami związanym ze zwalczaniem COVID-19. Ponadto uruchomiono program „Politechnika przeciw epidemii”, w ramach którego wszyscy zainteresowani mogą wspierać finansowo prace badawcze prowadzone na uczelni.



Naukowcy wykorzystując technologię druku 3D, wyprodukowali elementy ochronne dla personelu medycznego. Wśród nich znalazło się 4000 przyłbic oraz 1200 przelotek do masek i filtrów HEPA. Opracowane przez badaczy Politechniki Śląskiej urządzenia bezpośrednio posłużyły zapobieganiu zarażeniu się koronawirusem.

Wśród nich znalazło się:

- 14 bram odkażających
- 4 systemy przesiewowego badania temperatury ciała z wykorzystaniem kamier termowizyjnych
- 4 prototypy urządzeń: tester filtrów do maseczek, resuscytator ręczny, komora sterylizująca do filtrów HEPA, respirator z funkcją telemetrii
- 2 aplikacje usprawniające diagnostykę COVID-19
- 1 robot asystujący
- 1 serwis internetowy wspomagający diagnostykę obrazową COVID-19
- 1 ozonator pozwalający na szybszą i skuteczniejszą dezynfekcję karatek
- 1 Centrum Wytwarzania Przyrostowego produkujące elementy ochronne w technologii druku 3D

Jedną z bram odkażających zaprojektowanych przez naukowców Politechniki Śląskiej okazała się najlepsza spośród 1000 projektów z całego świata, które napłynęły w konkursie HEALING SOLUTIONS FOR TOURISM CHALLENGE. Spotrod nowatorskich rozwiązań opracowanych na uczelni, lekarza oraz pacjenta mogą korzystać z aplikacji i serwisów internetowych wspomagających diagnostykę. Internetowy system CIRCA ma na celu wsparcie oraz przyspieszenie diagnostykę obrazową COVID-19. Zbieranie ankiet w ramach projektu CORNELIA (Coronavirus Neurological Impairment) umożliwia rozpoznawanie zaburzeń poznawczych u osób z podejrzeniem zachorowania na COVID-19. DECODE, z kolei wspomaga wstępne wykluczenie COVID-19 u osób z objawami typowymi dla innych chorób. Wynalazki naukowców Politechniki Śląskiej znajdują zastosowanie np. w szpitalach zamkowych. Robot asystujący wyposażony w inteligentny system sterowania posłuży kontaktowaniu się z pacjentami, dostarczaniu leków, jedzenia czy mierzeniu temperatury pacjentów. Respirator z funkcją telemetrii został z kolei skonstruowany z myślą o przeprowadzaniu wentylacji pacjentów z COVID-19. Łatwe w użytkowaniu urządzenie będzie mogło być stosowane nawet w warunkach domowych.

Na Politechnice Śląskiej opracowano także takie wynalazki, jak: sterylizator filtrów HEPA, automatyczny resuscytator i urządzenie sprawdzające skuteczność masek ochronnych.

Pomoc płynąca z uczelni trafiła już do 30 beneficjentów, wśród których są placówki medyczne i instytucje.



Pomaganie ma moc!





Rektora Politechniki Śląskiej w kadencji 2020-2024.

Jednocześnie Biuro Promocji przygotowało reportaż dokumentujący zaangażowanie studentów, doktorantów, pracowników naukowych i władz uczelni w walkę z pandemią koronawirusa. Udział naszej uczelni w walce z Covid-19 był również przedmiotem kampanii reklamowej w Grupie Polska Press (ponad 3,3 mln wyświetleń) oraz Onet.pl (blisko 700 tys. wyświetleń) pt. „Pomaganie ma moc!”.

Biuro Promocji aktywnie włączyło się w organizację IGRÓW online. Coroczne święto studentów przeniosło się do sieci i obrało formułę programów telewizyjnych realizowanych na żywo, o bardzo zróżnicowanym programie rozrywkowo – artystycznym. Nie zabrakło muzyki, humoru, studenckiego życia a także historii i wspomnień władz uczelni i miasta – lrgy wpisały się bowiem w obchody jubileuszu. Politechnika Śląska jako jedna z nielicznych uczelni w Polsce zrealizowała tak bogaty i różnorodny program w ramach juwenaliów studenckich.

Dlaczego Politechnika Śląska?

Koniec semestru letniego i przerwa w zajęciach to na uczelni od strony dydaktycznej czas odpoczynku, a równocześnie bardzo intensywna praca na rzecz promocji rekrutacji. Latem powstał cykl filmowy „Dlaczego Politechnika Śląska?”, który w atrakcyjnej formie prezentuje absolwentów naszej uczelni, którzy odnieśli sukces zawodowy. Cykl miał premierę w sierpniu wraz z kampanią rekrutacyjną na FB, przygotowaną przez Biuro Promocji. Dzięki współpracy z Samorządem Studenckim znacząco, a do tego bezkosztowo, zwiększyliśmy zasięg dotarcia do odbiorców (jeden z odcinków miał rekordową oglądalność – ponad 12,7 tys. wyświetleń). Prowadziliśmy także reklamę rekrutacyjną PŚ na oficjalnym profilu uczelni na FB oraz Będę Inżynierem (łączna liczba wyświetleń to ponad 72 tys.).

Kampania promująca rekrutację została rozłożona w czasie i przebiegała równolegle w różnych mediach. Warto wymienić m.in.: kampanię „Startuj po wiedzę na Politechnice Śląskiej” w regionalnej prasie, na urządzenia mobilne IR Technologies, na angielskim portalu Studylink.com, w mediach Grupy Polska Press, radiu RMF FM (blisko 250 emisji w radiu i 70 tys. online), na stronach Radia Zet, Antyradia, Meloradia i Chili Zet (200 spotów radiowych i 100 tys. emisji online) prezentację oferty na portalu KEYSTONE oraz w wydawnictwie fundacji „Perspektywy”.

Biuro Promocji wyprodukowało także spot wideo promujący rekrutację, który emitowany był w Onet.pl (ponad 100 tys. wyświetleń) oraz kolejny prezentujący ofertę kształcenia na 150 ekranach w pociągach Kolei Śląskich. Oferta naszej uczelni była mocno widoczna w Gliwicach – m.in. dzięki oklejeniu folią budynku Politechniki Śląskiej w centrum miasta z informacjami na temat rekrutacji, z kolei jubileuszowa wystawa plenerowa na Rynku (obecnie przeniesiona na kampus) prezentowała zarówno historię jak i współczesne oblicze uczelni. W działaniach promocyjnych nie skupiamy się jedynie na kandydatach z Polski, ale również na tych z zagranicy. Przygotowaliśmy roczną prezentację oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w języku angielskim na portalach StudyLink i KEYSTONE. Pakiet na portalu StudyLink obejmuje promocję kierunków studiów w Europie, we wschodniej Azji, Indiach a także na Bliskim Wschodzie (ponad 230 tys. wyświetleń). Natomiast pakiet na portalu KEYSTONE obejmuje promocję kierunków studiów na całym świecie (ponad 300 000 wyświetleń rocznie). Zajmujemy się na bieżąco obsługą tego portalu, odpowiadamy na pytania kandydatów z zagranicy dotyczące kierunków studiów, płatności, stypendiów, miesięcznie przychodzi ich około 100.

STUDY IN THE HEART OF EUROPE



Poland is one of the largest countries in Europe, a modern and dynamic member of the European Union, where education really matters.

It is situated in the middle of the European continent, at the crossroads between West and East.



Poland is an ideal place not only for studying, but also for travelling.

A journey across Poland is a great opportunity to visit historical points of interest, such as monuments and sites listed on the UNESCO World Heritage List, see breathtaking landscapes of the mountains, sea, lakes and woods, as well as experience Polish cuisine and hospitality. Compared to other EU countries, the cost of living is a fraction of what a foreign student would have to spend in most of other European countries.



THE SILESIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY / STUDY OFFER 5

Reklama rekrutacyjna uczelni pojawiła się także w dodatku „Absolwent” Grupy Polska Press w nakładzie 20 tys. egzemplarzy, który był dystrybuowany w szkołach w Katowicach, Zabrze, Bytomiu, Chorzowie, Sosnowcu i Dąbrowie Górniczej. Promowaliśmy ofertę uczelni w aplikacji Radia Eska oraz eska.pl (30 tys. wyświetleń), w mediach społecznościowych były wyświetlane spoty wideo „Akcja rekrutacja” (YouTube 1 tys. wyświetleń) oraz „Zostań studentem Politechniki Śląskiej” (1,2 tys. wyświetleń).


Wzięliśmy udział w wirtualnym Śląskim Salonie Maturzystów – PERSPEKTYWY 2020. Zaprojektowaliśmy i przygotowaliśmy stoisko online Politechniki Śląskiej, przygotowaliśmy materiały wideo, prezentację uczelni oraz informator (po polsku i po angielsku) w wersji online. W czasie wydarzenia odbywał się czat z kandydatami.

Gaudeamus igitur

Inauguracja roku akademickiego to jedno z najważniejszych wydarzeń na uczelni. Rok akademicki 2020/2021 rozpoczął się uroczystością, z zachowaniem wszelkich obostrzeń sanitarno-epidemiologicznych. Biuro Promocji zrealizowało transmisję inauguracji na żywo na kanale YouTube (ponad 8,6 wyświetleń). Jesień obfitowała w transmisje na żywo – pokazaliśmy społeczności akademickiej uroczystą immatrykulację studentów Wydziału Inżynierii Biomedycznej połączoną z obchodami 10-lecia wydziału i konferencją naukową, transmitowaliśmy inaugurację Nocy Naukowców, otwarcie międzynarodowej konferencji naukowej „Senses in Architecture, Urban Landscaping and Design”. Zrealizowaliśmy relację z inauguracji roku akademickiego na Wydziale Mechanicznym – Technologicznym.

Mimo, że rekrutacja na studia zamknęła się jesienią dbamy o promocję uczelni jako miejsca nowoczesnego kształcenia i centrum działań projakościowych, gdzie stawia się mocno na Project Based Learning. Ruszyła także kampania zachęcająca do wzięcia udziału w konkursie „O Złoty Indeks Politechniki Śląskiej oraz „Złoty warsztatów”, reklamy w radiu, na portalach internetowych typu pomaturze.pl miały ponad 55 tys. wyświetleń. Przygotowaliśmy prezentację uczelni w j. angielskim, przeprowadziliśmy kampanię promocyjną w wydawnictwie fundacji „Perspektywy” pt. „More than technology”.

STYCZEŃ 2020-GRUDZIEŃ-2020



Współpraca z lokalnymi samorządami to także doskonała okazja do promocji uczelni. Przygotowaliśmy materiał wideo specjalnie dla Europejskiego Kongresu MŚP, wzięliśmy udział w zabrzańskiej akcji popularyzującą naukę pt. „Zabrzonauci”, w Zabrzcu i Katowicach stanęły jubileuszowe wystawy plenerowe pokazujące historię obecności naszej uczelni w tych miastach oraz jej aktualną ofertę dydaktyczną.

Ważnym wydarzeniem w środowisku akademickim pod koniec roku był kongres „Women in Tech Summit online” organizowany przez fundację „Perspektywy”. Biuro Promocji zadbało o materiały wideo, przygotowanie i organizację wirtualnego stoiska, koordynowało także udział naukowców w wydarzeniu. Kontynuujemy międzynarodowe kampanie promujące rekrutację na portalu [Stydylink.com](https://www.stydylink.com), KEYSTONE, przygotowaliśmy treści w języku angielskim, zdjęcia i materiały filmowe do galerii oraz aktywne linki do stron uczelni w języku angielskim (ponad 32 tys. wyświetleń). Współpracujemy na bieżąco z jednostkami i wydziałami Politechniki Śląskiej, zorganizowaliśmy m.in. „Spotkanie z Nanotechnologią” promujące ten interdyscyplinarny kierunek studiów.

Koniec roku obfitował także w nowe produkcje filmowe – zorganizowaliśmy ogólnopolską premierę filmu powstałego na zlecenie TVP „Służba całym życiem... rzecz o Eugeniuszu Wróblu”, połączoną z rozmową na żywo z zaproszonymi gośćmi w studiu, zrealizowaliśmy wraz z Centrum Kultury Studenckiej Mrowisko materiał filmowy z okazji mikołajek, kontynuujemy cieszący się powodzeniem cykl „Dlaczego Politechnika?”, w ramach którego powstał odcinek z udziałem Tomasza Gębki, nowego dyrektora fabryki FCA w Tychach, przygotowaliśmy relację podsumowującą roczne osiągnięcia Międzynarodowego Centrum Badań Interdyscyplinarnych. Ta ostatnia produkcja jest także częścią intensywnej kampanii promującej studia MBA na naszej uczelni, a szczególnie dwa nowe profile MBA. Przygotowaliśmy także filmowe podsumowanie obchodów 75-lecia naszej uczelni.

Koniec roku to czas na refleksję i podsumowania. Bez wątpienia 2020 na długo pozostanie w naszej pamięci. Nie tylko ze względu na ogromne trudności jakie przysporzyła wszystkim pandemia koronawirusa, ale także na przekonanie, że we wspólnocie łatwiej przezwyciężyć przeciwności losu. Patrzymy z optymizmem w przyszłość – pod koniec 2020 roku Biuro Promocji zintensyfikowało współpracę z Samorządem Studenckim w sprawie organizacji IGRÓW, brało także udział w pracach w zakresie uruchomienia E-politechniki oraz przygotowaniu Strategii Promocji Uczelni na najbliższe lata.

Harmonogram wydarzeń promocyjnych.

STYCZEŃ 2020-GRUDZIEŃ 2020

Styczeń 2020:

- 4. Śląski Festiwal Nauki w Katowicach – organizacja stoiska promocyjnego Politechniki Śląskiej. Przygotowanie materiałów video do mediów społecznościowych.
- Akcja WOŚP – przygotowanie uczelnianych gadżetów do licytacji, współorganizacja stoiska promocyjnego, realizacja materiału wideo.
- Promocja rekrutacji zimowej na studia II stopnia – realizacja 3 filmów promocyjnych z udziałem studentów PŚ w ramach kampanii promocyjnej „Dołącz do nas!”.



- Kampania promocyjna konkursu „0 złoty indeks Politechniki Śląskiej” realizowana w mediach społecznościowych: film promocyjny, kampania sms oraz spotkanie z laureatami poprzedniej edycji konkursu połączone z sesją zdjęciową.
- Organizacja Balu 75-lecia Politechniki Śląskiej: pozyskiwanie sponsorów i zawieranie umów, scenariusz wydarzenia, organizacja oprawy scenograficznej, moderacji, obsługi scenicznej i nagłośnienia, cateringu, oprawy muzycznej i wideo, organizacja studia TV POLSL.



- Przygotowanie harmonogramu obchodów Jubileuszu 75-lecia PŚ. Zaprojektowanie wydarzeń i aktywności.



- Projekty i realizacja gadżetów z logo PŚ oraz logo 75-lecia Uczelni.
- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w portalach sieci Centrum EFEKTY.



- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Projekt i realizacja strony jubileuszowej 75-lecia Politechniki Śląskiej: publikacja i aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.



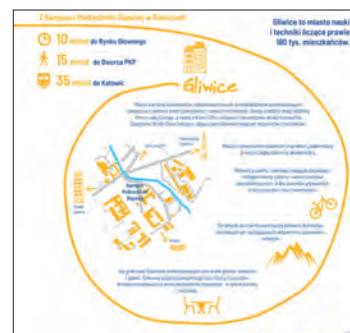
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Luty 2020:

- Śląski Ranking Liceów i Techników Perspektywy 2020. Przygotowanie i organizacja wojewódzkiej gali rankingu z udziałem uczniów najlepszych szkół w regionie. Przygotowanie programu, oprawy scenograficznej i artystycznej oraz czeków z nagrodami rzeczowymi. Realizacja transmisji on-line.



- Prezentacja uczelni w Multimedialnym Informatorze o Szkołach Wyższych, Policealnych i Językowych pomaturze.pl (prawie 3 000 wyświetleń).
- Przygotowanie Informatora dla kandydatów na studia w Politechnice Śląskiej w roku 2021/2022. Nowy projekt i format broszury, opracowanie wersji on-line z aktywnymi linkami kierunków.



- Akademicki Śląsk – dystrybucja informatorów dla kandydatów na studia w kilkudziesięciu szkołach średnich Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
- Przygotowanie bannerów, potykaczy w związku z rekrutacją na studia II stopnia na PŚ.



- Organizacja Balu 75-lecia Politechniki Śląskiej: projekty zaproszeń, plakatów, menu oraz banerów reklamowych.





- Projekty i realizacja gadżetów z logo PŚ oraz logo 75-lecia: t-shirty oraz jedwabne krawaty w trzech wzorach.



- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Marzec 2020:

- Kampanie promujące rekrutację: w regionalnej prasie (wersje on-line), portalach informacyjnych, radio, dzienniku elektronicznym LIBRUS, portalu Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”, na portalach krajowych i międzynarodowych edukacyjnych oraz w mediach społecznościowych: FB, Instagram, YouTube.
- Publikacja materiału promocyjnego w czasopiśmie naukowym Journal of Theoretical and Applied Mechanics.
- Broszura o PŚ w języku polskim. Wersja drukowana i on-line. Aktualizacja wydawnictwa.



- Projekty i realizacja gadżetów z logo PŚ: długopisy czarne, niebieskie, białe i różowe oraz gadżetów z logo 75-lecia PŚ w tym parasoli i długopisów.



- Opracowanie szyldów dla Centrum Obsługi Studiów – sekcja stypendialna.



- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY.
- Roczna prezentacja z ofertą edukacyjną PŚ na portalach: informatorszkolny.pl, oraz kierunkistudiow.pl (liczba wyświetleń prezentacji ponad 18 000).



- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Kwiecień 2020:

- Reklama wizerunkowa na żaglu łodzi typu „OMEGA”.

- Kampania reklamowa w Grupa Polska Press pt. „Pomaganie ma moc!”, promująca udział Politechniki Śląskiej w walce z Covid-19 (3 364 897 wyświetleń).



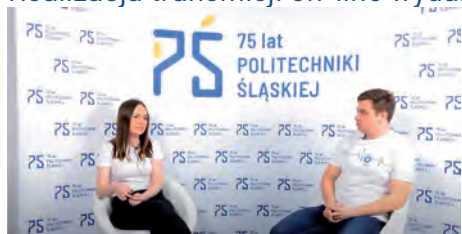
- Kampania promocyjna na Onet.pl pt. „Pomaganie ma moc!” (prawie 700 000 wyświetleń w woj. śląskim).



- Reklama PŚ w Nowinach Gliwickich, w dodatku „Wybierz Szkołę”.
- Reklama w prasie regionalnej (dawne woj. częstochowskie).
- Promocja Dnia Otwartego PŚ on-line w prasie regionalnej i w Internecie (Onet.pl, Grupa PolskaPRESS), na portalach edukacyjnych: pomaturze.pl, uczelnie.pl-10000wyświetleń; kierunkistudiow.pl oraz portalach Centrum EFEKTY.



- Marketing bezpośredni (kontakt telefoniczny i mailowy) Dnia otwartego on-line w ponad 40000 szkół na terenie woj. śląskiego, dolnośląskiego, opolskiego, małopolskiego i łódzkiego.
- Przygotowanie materiałów wideo do emisji w czasie Dnia Otwartego on-line PŚ na żywo. Realizacja transmisji on-line wydarzenia (ponad 5700 wyświetleń).



- Doroczna akcja „Dziewczyny na politechniki online” Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”. Przygotowanie i organizacja wydarzenia, przygotowanie prezentacji o Uczelni, plakatów, bannerów, materiałów wideo oraz stoiska on-line Uczelni.
- Opracowanie bannerów reklamowych dot. rekrutacji letniej na stronę internetową PŚ oraz do mediów społecznościowych.

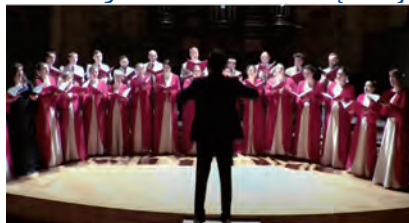
- Realizacja gadżetów z logo PŚ: T-shirty Genius, maseczki ochronne z logo PŚ.



- Działania podnoszące świadomość oferty TV POLSL (założenie adresu e-mail, opracowanie oferty w formie ulotki).
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Maj:

- Kampania wizerunkowa z okazji Jubileuszu 75-lecia PŚ w ogólnopolskim wydaniu Gazety Wyborczej.
- Kampania rekrutacyjna w dzienniku elektronicznym Librus (ponad 400 000 wyświetleń).
- Reklama dot. rekrutacji w Nowinach Gliwickich.
- Reklama dot. rekrutacji na portalu kierunkistudiow.pl. (26,6 tys. wyświetleń).
- Wirtualne targi edukacyjne. Organizacja stoiska PŚ, banery reklamowe.
- Kampania rekrutacyjna na stronie internetowej w gazecie regionalnej: wersja drukowana i on-line.
- Kampania wideo promująca rekrutację w mediach społecznościowych PŚ, Radio ESKA oraz na stronach Onet.pl (82 600 wyświetleń).
- Organizacja E-koncertu wiosennego z okazji jubileuszu 75-lecia PŚ z udziałem AZM, Dąbrowiaków i Chóru Akademickiego Politechniki Śląskiej.



- Przygotowanie informatora dla kandydatów na studia zza granicy. Opracowanie treści i grafik. Przygotowanie również wersji online z aktywnymi linkami do kierunków studiów.



- Konkurs na amatorski film „Nakręćeni na Politechnikę” oraz „Konkurs na plakat 75-lecia PŚ”.



- Projekt graficzny rocznego sprawozdania z działalności PŚ za rok 2019.



- Realizacja gadżetów z logo 75-lecia PŚ: bawełniane torby zapinane na zamek, magnesy na lodówkę, puzzle z archiwalnym zdjęciem PŚ.



- Roczna prezentacja z ofertą edukacyjną PŚ na portalu Uczelnia.pl. Przygotowanie wizytówki Uczelni, kierunków studiów oraz zdjęć PŚ.

- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony Jubileuszu 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Czerwiec:

- Dwumiesięczna, uzupełniająca kampania rekrutacyjna „Startuj po wiedzę na PŚ” – Gazeta regionalna.com – wydanie tradycyjne oraz online. Dwutygodniowa kampania rekrutacyjna na urządzenia mobilne IR Technologies.
- Kampania promująca rekrutację STUDIA 2020 – Kierunkowskaz Kierunków. Giełda wolnych miejsc online, wspólna inicjatywa Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy” i MNiSW. Przygotowanie wirtualnego stoiska PŚ. Opracowanie filmów promocyjnych o PŚ. Organizacja czatu z kandydatami na studia.
- Dwudniowa kampania reklamowa dot. rekrutacji na studia w języku angielskim na portalu Studylink.com. Przygotowanie treści o PŚ w języku angielskim, zdjęć i materiałów filmowych do galerii oraz linków do naszych stron internetowych w języku angielskim (23 000 wyświetleń).
- Opracowanie graficzne oznakowania stacji rowerowej dla Wydziału Transportu i Inżynierii Lotniczej PŚ w Katowicach.
- Projekt graficzny logo Kolegium Studiów.



- Przygotowanie projektów tabliczek osób zasłużonych dla PŚ.
- Realizacja gadżetów z logo PŚ: kubek termiczny Genius.



- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY.
- Serwis opinieuczelniah.pl – Korespondencja z kandydatami na studia na PŚ.
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Lipiec:

- Kampania promująca rekrutację na studia w mediach Grupy Polska PRESS.
- Spot promujący PŚ, emisja w ONET.pl (106 000 wyświetleń).
- Reklama PŚ w prasie dolnośląskiej „Kapitał Polski”.
- Reklama rekrutacyjna w Radio RMF (liczba emisji to 248 w stacjach radiowych + 70 000 emisji online), w stacjach radiowych Antyradio, Meloradio, Chili Zet (liczba wyświetleń to 200 spotów w stacjach radiowych + 100 000 emisji online).
- Projekty folii okiennej z ofertą rekrutacyjną PŚ. Budynek własny Uczelni.



- Reklama rekrutacyjna PŚ na Facebooku PŚ oraz Będę Inżynierem. Liczba wyświetleń to ponad 72 000 odbiorców.
- Umieszczenie oferty edukacyjnej PŚ w wydawnictwie Fundacji Perspektywy wg listy kierunków na stronie rekrutacja.polsl.pl. Przygotowanie tekstu do Informatora dla Maturzystów na rok akademicki 2021-2022.
- Roczna prezentacja z ofertą edukacyjną PŚ w języku angielskim na portalu StudyLink. Pakiet obejmował promocję kierunków studiów w Europie, we wschodniej Azji, Indiach a także na Bliskim Wschodzie (Liczba wyświetleń ponad 230 000).

- Roczna prezentacja z ofertą edukacyjną PŚ w języku angielskim na portalu KEYSTONE. Prezentację PŚ w roku 2020 z kierunkami inżynierskimi odwiedziło ponad 8 000 użytkowników, natomiast liczba wyświetleń to prawie 300 000. Prezentację z kierunkami doktoranckimi w tym samym okresie odwiedziło prawie 10 000 użytkowników, a liczba wyświetleń to prawie 300 000.
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Sierpień:

- Dwutygodniowa kampania promocyjna w pociągach Kolei Śląskich. Reklama została wyemitowana na 150 ekranach i dotyczyła prezentacji oferty kształcenia Uczelni.
- Reklama rekrutacyjna w dodatku „Absolwent” Grupy Polska Press. Nakład 20 000 egzemplarzy. Dystrybucja bezpośrednia w szkołach Katowic, Zabrze, Bytomia, Chorzowa, Sosnowca i Dąbrowy Górniczej.
- Kampanie promujące rekrutację w aplikacji Radio ESKA oraz eska.pl (liczba wyświetleń 30 000), materiał wideo „Akcja rekrutacja!” w mediach społecznościowych (YouTube-1000 wyświetleń); materiał wideo „Zostań studentem Politechniki Śląskiej” na platformie YouTube PŚ (1208 wyświetleń).
- Kampania outdoorowa w Gliwicach. Promocja rekrutacji na budynkach.



- Plenerowa wystawa historyczna z okazji Jubileuszu 75-lecia PŚ. Wernisaż na rynku w Gliwicach. Docelowo prezentacja umieszczona na kampusie obok Wydziału Budownictwa.



- Projekt i realizacja bluz dla uczniów Akademickich Liceów Ogólnokształcących w Gliwicach i Rybniku.
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa portalu KEYSTONE. Odpowiadanie na zapytania kandydatów zagranicznych: pytania dotyczą informacji na temat danego kierunku studiów, płatności za studia, stypendiów dla studentów z poza krajów Unii Europejskiej, terminów rekrutacji na studia oraz wymaganych dokumentów.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Wrzesień:

- Udział w wirtualnym Śląskim Salonie Maturzystów - PERSPEKTYWY 2020. Biuro Promocji zaprojektowało i przygotowało wirtualne stoisko Uczelni. Prezentacja oferty

kształcenia z wykorzystaniem materiałów wideo, prezentacji w PP oraz informatora dla kandydatów w wersji on-line. W czasie wydarzenia odbywał się czat z kandydatami.



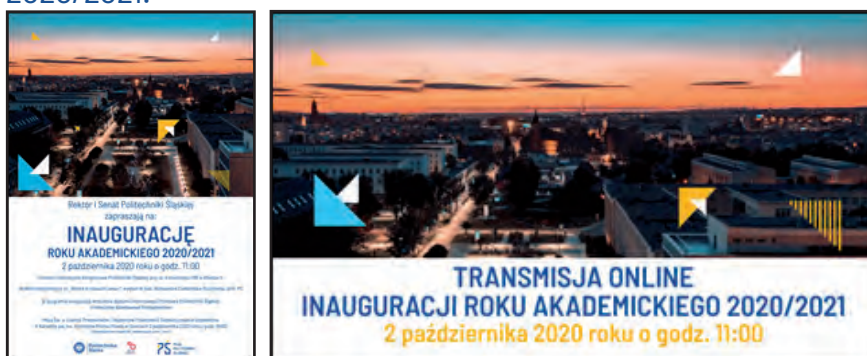
- Graficzna kampania promocyjna w mediach społecznościowych. Współpraca z samorządem studenckim.
- Projekt i realizacja plenerowej wystawy historycznej z okazji Jubileuszu 75-lecia PŚ umieszczonej na rynku w Katowicach. Docelowo wystawa umieszczona przed Wydziałem Transportu i Inżynierii Lotniczej.



- Przygotowanie nowego informatora dla kandydatów na studia w roku 2021/2022. Opracowanie wersji elektronicznej z aktywnymi linkami do kierunków studiów.



- Przygotowanie zaproszeń, plakatów oraz plansz dot. Inauguracji Roku Akademickiego 2020/2021.



- Przygotowanie nowego informatora w j. angielskim dla kandydatów w roku 2021/2022. Opracowanie wersji elektronicznej i drukowanej.
- Uruchomienie nowego cyklu filmowego pt. „Dlaczego Politechnika Śląska?”. Ideą cyklu jest promocja uczelni poprzez prezentację sylwetek absolwentów, którzy osiągnęli zawodowy sukces.
- Przygotowanie spotu promującego Uczelnię do prezentacji podczas Europejskiego Kongresu MŚP.
- Przygotowanie grafik do strony internetowej poświęconej Uczelnia Badawcza w języku polskim oraz angielskim. Projekt nowej witryny.



- Konsultacje i współpraca przy projekcie strony www Kolegium Studiów.
- Projekty dyplomów dla uczestników konkursu „Nakręcenie na Politechnikę” oraz „Konkursu na Plakat 75-lecia PŚ”.



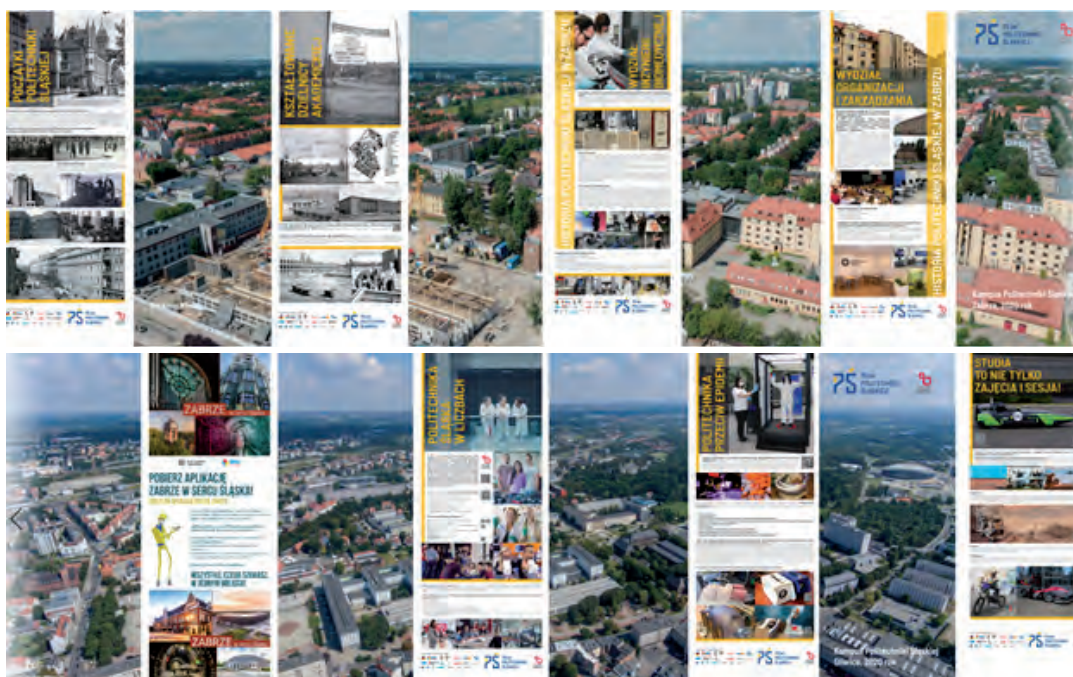
- Aktualizacja danych na stronie 75lat.polsl.pl. Przygotowanie i zamieszczenie elektronicznych wersji wystaw historycznych.



- Współpraca ze sponsorami Jubileuszu 75-lecia. Realizacja bieżących świadczeń reklamowych.
- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY.
- Kolejne jednostki Uczelni tworzą playlisty na oficjalnym kanale YouTube PŚ. Rozwija się oferta filmowa, rośnie też liczba subskrybentów.
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa portalu KEYSTONE. Odpowiadanie na zapytania kandydatów zagranicznych: pytania dotyczą informacji na temat danego kierunku studiów, płatności za studia, stypendiów dla studentów z poza krajów Unii Europejskiej, terminów rekrutacji na studia oraz wymaganych dokumentów. Miesięcznie przychodzi około 100 wiadomości od kandydatów z całego świata.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Październik:

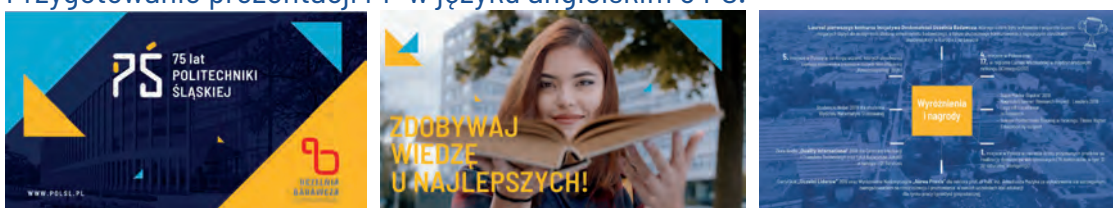
- Przygotowanie plenerowej wystawy historycznej z okazji jubileuszu 75-lecia PŚ umieszczonej na deptaku w Zabrze. Współpraca z Wydziałem Organizacji i Zarządzania oraz Wydziałem Inżynierii Biomedycznej. Pracownicy dostarczyli materiały archiwalne, zdjęcia dokumentujące historię i współczesne osiągnięcia wydziałów.



- Przygotowanie grafik do strony internetowej poświęconej walce z Covid-19 w języku polskim oraz angielskim.



- Kampanie w mediach społecznościowych promujące Uczelnię jako miejsce nowoczesnego kształcenia i centrum działań projakościowych. Banery na FB PŚ „Rozpoczęcie rekrutacji do VI edycji Indywidualnych Programów Studiów (IPS) realizowanych w formie Project Based Learning (PBL) w ramach projektu Politechnika Śląska jako Centrum Nowoczesnego Kształcenia opartego o badania i innowacje”.
- Przygotowanie prezentacji PP w języku angielskim o PŚ.



- Kampania promocyjna Konkursu o Złoty Indeks PŚ: przygotowanie bannerów re-

klamowych, ulotek oraz nowego logo konkursu.

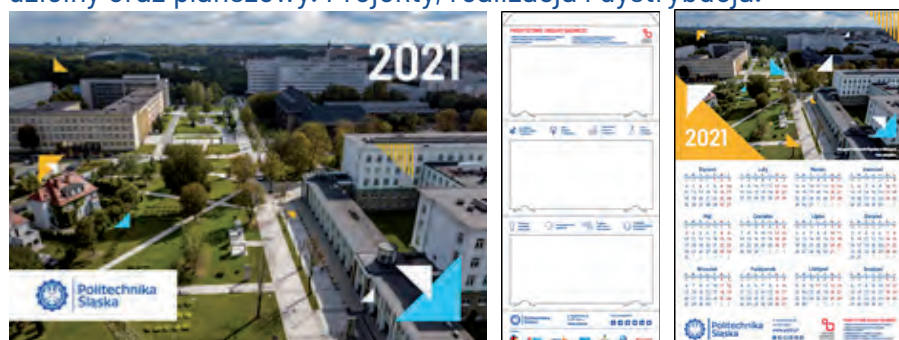


ZŁOTY INDEKS

- Kampania promocyjna w j. angielskim w wydawnictwie Fundacji „Perspektywy” pt. „More than technology”.



- Przygotowanie kalendarzy dla PŚ na rok 2021 – kalendarz książkowy, podręczny, trój-dzielnny oraz planszowy. Projekty, realizacja i dystrybucja.



- Biuro Promocji w zespole zajmującym się zaprojektowaniem i wdrożeniem nowej witryny Uczelni w ramach projektu „E-Politechnika”.
- Promocja udziału Uczelni w „Śląskim Festiwalu Nauki Katowice”.
- Współpraca ze sponsorami jubileuszu 75-lecia przy realizacji świadczeń reklamowych.
- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii opominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii opominków.
- Obsługa portalu KEYSTONE. Odpowiadanie na zapytania kandydatów zagranicznych: pytania dotyczą informacji na temat danego kierunku studiów, płatności za studia, stypendiów dla studentów z poza krajów Unii Europejskiej, terminów rekrutacji

na studia oraz wymaganych dokumentów. Miesięczni przychodzi około 100 wiadomości od kandydatów z całego świata.

- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Listopad:

- Kongres „Women in Tech Summit online” organizowany przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy”. Przygotowanie i organizacja wirtualnego stoiska Uczelni. Koordynacja udziału naukowców Uczelni.



- Dwutygodniowa reklama „Złoty warsztatów” w dzienniku elektronicznym Librus.
- Kampania reklamowa Konkursu „O złoty indeks Politechniki Śląskiej”: w Radio ESKA, Grupie Polska Press, na portalach edukacyjnych typu pomaturze.pl (ponad 55 000 wyświetleń), kierunkistudiow.pl, uczelnie.pl oraz Centrum EFEKTY.
- Dwudniowa międzynarodowa kampania promująca rekrutację na portalu Studylink.com: przygotowanie treści w języku angielskim, wybór zdjęć i materiałów filmowych do galerii oraz aktywnych linków do stron Uczelni w języku angielskim. (ponad 32 100 wyświetleń).
- Organizacja udziału naukowców Uczelni w akcji popularyzującej naukę pt. Zabrzonauci, organizowanej przez Zabrze. Jest to miasto, w którym Uczelnia posiada jeden z trzech kampusów akademickich.
- C.d. prac nad uruchomieniem nowej strony www Uczelni w ramach projektu E-Politechnika.
- Przygotowanie regulaminu świadczenia usług przez Telewizję Internetową PŚ. Rosnąca liczba zleceń wewnętrznych oraz produkcji.

- Początek prac nad przygotowaniem treści na nową stronę www Biura Promocji.
- Prace nad przygotowaniem wniosku o udział PŚ w projekcie „Welcome to Poland” organizowanym przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej.
- Aktualizacja treści prezentacji PŚ na portalu kierunkistudiow.pl, dodanie informacji o sukcesach studenckich kół naukowych, a także umieszczenie nowego filmu technologicznego.
- Realizacja gadżetów z logo PŚ: torby bawełniane zapinane na zamek, maseczki ochronne.



- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa portalu KEYSTONE. Odpowiadanie na zapytania kandydatów zagranicznych: pytania dotyczą informacji na temat danego kierunku studiów, płatności za studia, stypendiów dla studentów z poza krajów Unii Europejskiej, terminów rekrutacji na studia oraz wymaganych dokumentów. Miesięczni przychodzi około 100 wiadomości od kandydatów z całego świata.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Grudzień:

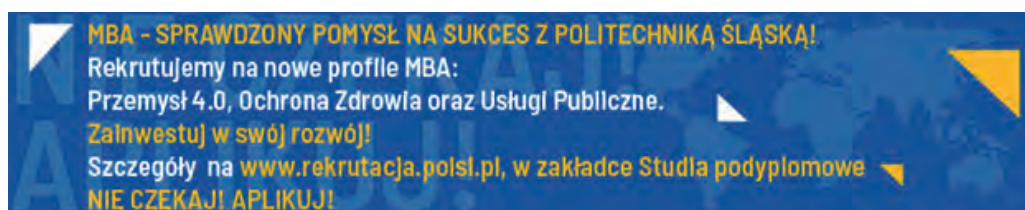
- Kampania promująca ofertę kształcenia PŚ na stronie wielkopowtorkamaturalna.pl.
- Kampania promująca interdyscyplinarny kierunek studiów jakim jest nanotechnologia. Promocja wydarzenia online pt. „Spotkania z Nanotechnologią” na portalach edukacyjnych pomaturze.pl, kierunkistudiow.pl oraz w mediach społecznościowych PŚ.



- Kampanie internetowe promujące rekrutację na studia II stopnia na portalach: p maturze.pl (prawie 100 000 wyświetleń), kierunkistudiow.pl oraz uczelnie.pl.
- Projekt i realizacja folderu podsumowującego Jubileusz 75-lecia PŚ. Wersja online i drukowana.
- Koordynacja prac w zakresie uruchomienia E-politechniki w zakresie odpowiedzialności Biura Promocji. Udział w spotkaniach online oraz pracach zespołu zajmującego się projektowaniem nowych widoków stron i podstron. Konsultacja przygotowanych przez dostawcę materiałów kreatywnych. Opracowanie treści na stronę www Biura Promocji.
- Udział Biura Promocji w pracach zespołu pracującego nad stworzeniem Strategii Promocji Uczelni.
- Przygotowanie analizy SWOT Biura Promocji, przygotowanie listy działań promocyjnych realizujących cel główny i cele szczegółowe Strategii Rozwoju Uczelni w zakresie odpowiedzialności i obszarów działania Biura Promocji wynikających z Regulaminu Organizacyjnego PŚ oraz Statutu Uczelni.
- Rozliczenie świadczeń sponsorskich w ramach obchodów Jubileuszu 75-lecia Uczelni (opracowanie i wydruk broszury podsumowującego wszystkie wydarzenia obchodów Jubileuszu, bieżące rozliczanie umów sponsorskich zgodnie z założonymi świadczeniami ze strony PŚ, przygotowanie pakietów gadżetów promocyjnych, w tym kalendarzy na rok 2021, Albumu 75-lecia, broszury Jubileuszu oraz Informatora dla kandydatów na studia na lata 2021/2022 wraz z wkładkami sponsorskimi).
- Współpraca z Centrum Inkubacji i Transferu Technologii: publikacja na FB Uczelni oraz stronie www postów i banerów promujących działalność jednostki.
- Współpraca z Biurem Karier Studenckich przy organizacji wydarzeń jednostki, Targów Pracy oraz publikacja na FB Uczelni oraz stronie www postów i banerów promujących działalność jednostki.



- Przygotowanie i realizacja projektu ulotek, banerów dla MBA.



- Przygotowanie i realizacja projektu kartek świątecznych PŚ. Wersja online i drukowana.



- Realizacja gadżetów z logo PŚ: czapki #polsl.



- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY. Aktualizacja treści prezentacji, dodanie nowych zdjęć oraz nowego filmu technolo-



gicznego.

- Obsługa strony głównej Uczelni: prowadzenie kalendarza wydarzeń, aktualizacja banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa strony jubileuszowej 75-lecia Uczelni: aktualizacja treści, banerów, galerii filmów oraz galerii upominków.
- Obsługa portalu KEYSTONE. Odpowiadanie na zapytania kandydatów zagranicznych: pytania dotyczą informacji na temat danego kierunku studiów, płatności za studia, stypendiów dla studentów z poza krajów Unii Europejskiej, terminów rekrutacji na studia oraz wymaganych dokumentów. Miesięczni przychodzi około 100 wiadomości od kandydatów z całego świata.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

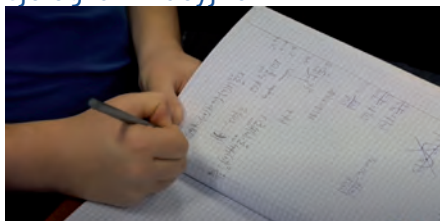
HARMONOGRAM TV POLSKA

Styczeń:

- Transmisja online - Gala Śląskiego Rankingu Liceów i Techników Perspektywy 2020.



- Materiał filmowy - „Sesja nie taka straszna” - władze PŚ wspominają swoje sesje egzaminacyjne.



- Materiał filmowy - Inauguracja 3. edycji programu mentorskiego „Rozwiń skrzydła”.



- Materiał filmowy - podpisanie umowy z Rockwell Automation.

Luty:

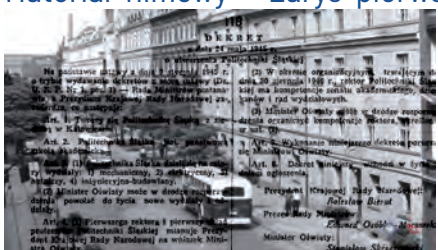
- Materiał filmowy - „Popularyzujemy naukę!” podczas 4. edycji Śląskiego Festiwalu Nauki w Katowicach.



- Materiał filmowy – „Drony na rzecz klimatu” podczas Polsko-Norweskiego seminarium poświęconego zastosowaniu dronów do badań klimatu i środowiska organizowanego przez Centrum Ochrony Klimatu i Środowiska Politechniki Śląskiej.



- Materiał filmowy – Konkurs Three Minute Thesis 2019.
- Materiał filmowy – Zarys pierwszych lat historii PŚ „Zaczęło się w maju 1945 r...”



- Materiał filmowy – Inauguracja merytorycznej działalności Centrum Ochrony Klimatu i Środowiska.
- Materiał filmowy – „Politechnika we wspomnieniach” – Prof. dr hab. inż. Ryszard Nowosielski o studiach i pracy na PŚ, organizacji Wydziału Mechanicznego Technologicznego i kierowaniu Instytutem Materiałów Inżynierskich i Biomedycznych.
- Materiał filmowy – „Politechnika we wspomnieniach” – Prof. dr hab. inż. Łucja Cieślak – emerytowana profesor Wydziału Mechanicznego Technologicznego – o swojej kilkudziesięcioletniej „przygodzie naukowej” z PŚ zarówno z perspektywy studentki, jak i wieloletniego pracownika uczelni, ale także matki chrzestnej zbudowanego na początku lat 70. XX w. masowca Polskiej Żeglugi Morskiej o nazwie „Politechnika Śląska”.



- Wsparcie techniczne i merytoryczne dla Studium Języków Obcych przy realizacji video lekcji polskiego dla partnerskiego uniwersytetu w Chinach.
- Materiał filmowy – konferencja Balluff i Wydział Mechaniczny Technologiczny.



Marzec:

- Transmisja online - IV Konferencja Edukacja Dualna - EDUAL „Studia dualne odpowiedzią na potrzeby Przemysłu 4.0”.



- Materiał filmowy - Wystąpienie prof. Arkadiusza Mężyka JM Rektora PŚ w związku z sytuacją na uczelni związaną z epidemią koronawirusa.
- Materiał filmowy - Uroczysty bal z okazji jubileuszu 75-lecia PŚ, który odbył się 22 lutego w Arenie Gliwice.

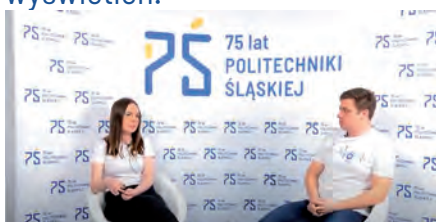


- Materiał filmowy - „#politechnika przeciw wirusowi” o walce Politechniki Śląskiej z pandemią.



Kwiecień:

- Transmisja online - „Dzień Otwarty Politechniki Śląskiej - online!”. Ponad 5 700 wyświetleń.



- Transmisja online - Otwarte spotkanie społeczności akademickiej z Kandydatem na Rektora. Ponad 5 600 wyświetleń.

STYCZEŃ 2020-GRUDZIEŃ-2020

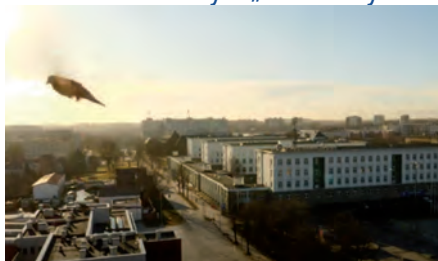
- Materiał filmowy – „Samych sukcesów” – Życzenia składane przez Przyjaciół Politechniki Śląskiej Naszej Uczelni z okazji jubileuszu 75-lecia.



- Materiał filmowy – Odezwa JM Rektora PŚ do członków wspólnoty akademickiej PŚ w obliczu szerzącej się epidemii zachorowań na Covid-19 i zbliżających się Świat Wielkiej Nocy.
- Materiał filmowy – Świąteczne życzenia wielkanocne JM Rektora PŚ.
- Materiał filmowy – „Balonem w stratosferę” – Studenci koła naukowego Silesian Aerospace Technologies PŚ posłali w stratosferę balon z detektorem mionów na pokładzie.



- Materiał filmowy – „Czekamy na Was”.



- Materiał filmowy – Uroczysta Inauguracja roku szkolnego 2019/2020 w Akademickim Liceum Ogólnokształcącym w Gliwicach.



- Materiał filmowy – Making of/Próba generalna do transmisji spotkania z kandydatem na Rektora Politechniki Śląskiej.
- Materiał filmowy – „Spotkajmy się online!”

Maj:

- Materiał filmowy – Cykl „Dołącz do Nas!” z doktorantką Wydziału Chemicznego, Marią Bzówką.
- Materiał filmowy – Zaproszenie na koncert wiosenny online z Kasią Stankiewicz, wokalistką zespołu Varius Manx.



- Materiał filmowy – Koncert z okazji 75-lecia Politechniki Śląskiej. Wystąpili: Akademicki Zespół Muzyczny PŚ, Akademicki Zespół Tańca PŚ Dąbrowiaczy, Akademicki Chór PŚ.



- Transmisja online – Igrz On Air 2020. Transmisja przez pięć dni. Liczba wyświetleń wszystkich materiałów wynosi ponad 6 tys.



Czerwiec:

- Materiał filmowy – podpisanie aktu erekcyjnego Śląskiego Centrum Inżynierskiego Wspomagania Medycyny i Sportu na Wydziale Inżynierii Biomedycznej.



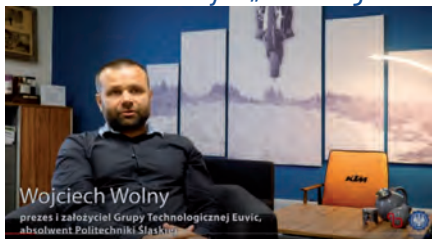
Lipiec:

- Materiał filmowy – Akcja Rekrutacja!



Sierpień:

- Materiał filmowy – „Dlaczego Politechnika?” – Wojciech Wolny, prezesem Euvic.



- Materiał filmowy – „Dlaczego Politechnika?” – Tomasz Siwy - współzałożyciel Studenckiego Koła Naukowego High Flyers, prezes Novelty RPAS.
- Materiał filmowy – „Dlaczego Politechnika?” – Arkadiusz Czech - burmistrz Tarnowskich Gór.
- Materiał filmowy – „Dlaczego Politechnika?” – Zbigniew Pawlak - przewodniczący zarządu Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej.

Wrzesień:

- Transmisja online IX Konferencja Naukowa „Innovations in Biomedical Engineering – liBE '2020”.



- Transmisja online otwarcia międzynarodowej konferencji naukowej „Senses in Architectu-

re, Urban Landscaping and Design”.

- Relacja z inauguracji roku akademickiego 2020/2021 na Wydziale Mechanicznym Technologicznym.
- Materiał filmowy - Monument w Tresnej-Czernichowie - Odświeżenie i poświęcenie monumetu upamiętniającego Profesora Włodzimierza Burzyńskiego w 50-tą rocznicę Jego śmierci.
- Materiał filmowy - „Dlaczego Politechnika?” - Artur Pollak, prezes APA Group.



- Materiał filmowy - „Dlaczego Politechnika?” - Bartłomiej Urbański, członek honorowy PolSI Racing & eRacing.
- Materiał filmowy - Zaproszenie na Noc Naukowców Politechniki Śląskiej 2020.



Październik:

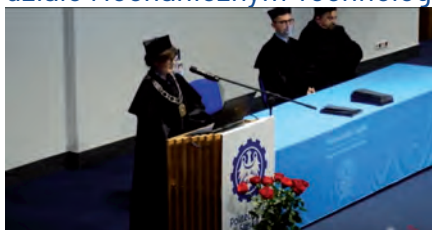
- Transmisja online uroczystej inauguracji roku akademickiego 2020/2021. Ponad 8 600 wyświetleń.



- Transmisja online uroczystych obchodów 10-lecia Wydziału Inżynierii Biomedycznej połączonych z konferencją naukową i immatrykulacją studentów. Dokumentacja techniczna w Centrum Komputerowym, konsultacja.
- Transmisja online inauguracji 15. edycji Nocy Naukowców PŚ.



- Materiał filmowy - Uroczysta Inauguracja roku akademickiego 2020/2021 na Wydziale Mechanicznym Technologicznym.



- Materiał filmowy - Spotkanie Kolegium Dziekańskiego ze studentami 1. roku Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki.



- Materiał filmowy - Wystawa historyczna Politechniki Śląskiej na Rynku w Gliwicach.



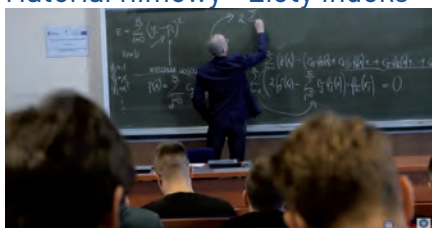
- Materiał filmowy - „Dlaczego Politechnika?” - Łucja Chrzęstek-Bar, przewodnicząca Rady Miejskiej w Zabrzu.

Listopad:

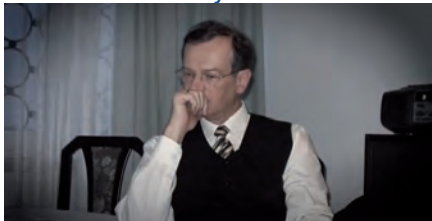
- Materiał filmowy - Garść wspomnień z lat studenckich.



- Materiał filmowy - Złoty indeks = Złote możliwości.



- Materiał filmowy - Słowo prof. Arkadiusza Mężyka, Rektora Politechniki Śląskiej, do członków wspólnoty akademickiej Uczelni w związku z epidemią wirusa Covid-19.
- Materiał filmowy - Zwiastun filmu „Służba całym życiem... rzecz o Eugeniuszu Wróblu”.



- Materiał filmowy - Pierwszy rok działalności Międzynarodowego Centrum Badań Interdyscyplinarnych.

Grudzień:

- Organizacja ogólnopolskiej premiery online filmu dokumentalnego powstałego na zlecenie TVP o Eugeniuszu Wróblu.
- Organizacja online Gali Konkursu „Art & Design”. Zaproszenie do współpracy przez Wydział Architektury i Dział Współpracy z Zagranicą.
- Materiał filmowy - Mikołaj w Mrowisku.



- Materiał filmowy - Zaproszenie do Udziału w Giełdzie Pracodawcy i Przedsiębiorczości.
- Materiał filmowy - Święta tuż tuż.



- Materiał filmowy - Politechnika Juniora i Seniora.



- Materiał filmowy - Życzenia JM Rektora Politechniki Śląskiej z okazji nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku.



- Materiał filmowy - Zapraszamy na studia MBA.



- Materiał filmowy - „Dlaczego Politechnika?” - Tomasz Gębka - dyrektor fabryki FCA Poland w Tychach.




- Materiał filmowy podsumowujący wszystkie wydarzenia obchodów Jubileuszu.



SPRAWOZDANIE Z OBCHODÓW JUBILEUSZU 75-LECIA POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

W ramach obchodów jubileuszu 75-lecia Politechniki Śląskiej zaplanowanych było wiele wydarzeń – spotkań, pikników rodzinno-naukowych, koncertów. Niestety pandemia wymusiła modyfikację śmiałych planów. W trosce o zdrowie i bezpieczeństwo wspólnoty akademickiej, a także zgodnie z obowiązującymi obostrzeniami sanitarnymi Biuro Promocji musiało błyskawicznie opracować alternatywne plany. Część wydarzeń jubileuszowych przed wybuchem pandemii odbyła się zgodnie z planem, inne zostały przeniesione w świat wirtualny, niektóre zostały wstrzymane i czekają na właściwy moment.

Mimo ogromnych trudności, które wszystkim przyniósł jubileuszowy rok Politechniki Śląskiej, można śmiało stwierdzić, że będzie to rok długo niezapomniany!



Z okazji jubileuszu Politechniki Śląskiej powstała specjalna strona internetowa dedykowana 75-leciu uczelni. Można na niej znaleźć teksty o historii uczelni, ciekawe archiwalne zdjęcia, relacje z wydarzeń jubileuszowych oraz materiały wideo. Zachęcamy do odwiedzin!
www.75lat.polsl.pl

Inauguracja roku akademickiego 2019/2020

2 października 2019 roku odbyła się inauguracja roku akademickiego 2019/2020, tym uroczystym wydarzeniem rozpoczęły się obchody jubileuszu 75-lecia Politechniki Śląskiej. Inauguracja była transmitowana online. Wśród gości znalazł się między innymi prof. Yuriy Bobalo, rektor Politechniki Lwowskiej. Z tą właśnie uczelnią związane są początki Politechniki Śląskiej, znakomite wzorce zaczerpnięte z tego przedwojennego ośrodka akademickiego zostały przeniesione dzięki kadrze naukowej do Gliwic. Wykład inauguracyjny wygłosił prof. Wojciech Zieliński, były rektor Politechniki Śląskiej w latach 2002-2008.

Bal 75-lecia Politechniki Śląskiej (luty 2020)

22 lutego 2020 roku odbył się wielki Bal 75-lecia Politechniki Śląskiej. Blisko 500 osób świętowało jubileusz uczelni w Arenie Gliwice. Bal poprowadził znany dziennikarz i prezenter telewizyjny Marek Durmała, a znakomitą oprawę muzyczną zapewnił gliwicki zespół „Chrząszcze”. O północy JM Rektor Politechniki Śląskiej, prof. Arkadiusz Mężyk pokroił jubileuszowy tort przy akompaniamencie gromkiego „Sto lat”. Goście Balu jako pierwsi obejrzeli film o historii Naszej Uczelni wyprodukowany przez Telewizję Internetową Politechniki Śląskiej.

Niezapomniany Bal 75-lecia Politechniki Śląskiej, pierwszy w historii uczelni zorganizowany dla całej wspólnoty akademickiej, był także okazją do wielu życzeń i podziękowań – dla partnerów wydarzenia, którzy otrzymali grafiki przygotowane przez prof. Klaudiusza Frossa, dziekana Wydziału Architektury PŚ.

Z kolei przyjaciele uczelni składali JM Rektorowi gratulacje i życzenia dalszych sukcesów. Filmową relację z Balu oraz życzenia gości, składanych w zaaranżowanym na miejscu studiu Telewizji Internetowej Politechniki Śląskiej, można obejrzeć na kanale YouTube Politechniki Śląskiej.

Dzień Otwarty Politechniki Śląskiej online (kwiecień 2020)

Politechnika Śląska po raz kolejny szeroko otworzyła swoje drzwi, tym razem jednak wszyscy chętni do bliższego poznania naszej uczelni mogli to uczynić nie wychodząc z domu. Dzień Otwarty odbył się na żywo, na kanale YouTube Politechniki Śląskiej. Nie zabrakło cennych informacji o kierunkach studiów, zasadach rekrutacji czy informacji dla obcokrajowców chętnych do studiowania na naszej uczelni. Przez cały czas trwania transmisji można było także zadawać pytania na czacie. Nasza Uczelnia jako nieliczna spośród wszystkich szkół wyższych w Polsce przeprowadziła Dzień Otwarty całkowicie na



żywo, transmisja cieszyła się dużym zainteresowaniem, obejrzało ją ponad 5,7 tys. osób.

Konkurs na „Plakat 75-lecia Politechniki Śląskiej” (styczeń – maj 2020)

Jednym z punktów obchodów jubileuszu był konkurs na plakat, z atrakcyjnymi nagrodami dla zwycięzców. Artyści graficy nie zawiedli, nadesłali kilkadziesiąt prac ze wszystkich zakątków Polski i z zagranicy, które nawiązują do tradycji i historii naszej Uczelni, a jednocześnie podkreślają jej nowoczesność.

Konkurs na film „Nakręćmy film o Politechnice” (styczeń – czerwiec 2020)

Jubileuszowy konkurs na film pokazał, że inżynierowie są bardzo kreatywni - wpłynęło wiele pomysłowych prac. Te wyróżniające się kreatywnością zostały nagrodzone, a następnie, zgodnie z regulaminem konkursu zostały już kilkakrotnie wykorzystane w celach promocyjnych uczelni. Konkursowe filmy pokazują związki autorów z uczelnią przez co są doskonałym narzędziem promocyjnym, to prawdziwe historie, nie wykreowane spoty reklamowe. Filmy były prezentowane na wydarzeniach online jak np. Women in Tech Summit.

Podpisanie aktu erekcyjnego Śląskiego Centrum Inżynierskiego Wspomagania Medycyny i Sportu (maj 2020)

Śląskie Centrum Inżynierskiego Wspomagania Medycyny i Sportu to unikatowa inwestycja. Powstaje na terenie kampusu Politechniki Śląskiej przy ul. Roosevelta w Zabrze, w ramach projektu „Assist Med Sport Silesia” realizowanego wspólnie przez Wydział Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej oraz firmę Royal Philips – światowego lidera w dziedzinie technologii medycznych. 20 maja nastąpiło symboliczne rozpoczęcie budowy połączone z prezentacją robota asystującego – wspólnego projektu Wydziału Inżynierii Biomedycznej oraz firmy Apa Group i Kuka. Robot może znaleźć zastosowanie na oddziałach szpitalnych i wyręczać w wielu czynnościach personel medyczny.

Tak ważne wydarzenie nie tylko dla uczelni, ale i dla samorządu i biznesu zostało włączone w obchody jubileuszu. Telewizja Internetowa Politechniki Śląskiej zrealizowała relację filmową z wydarzenia. Dodatkowo zrealizowaliśmy także reportaż o wszystkich działaniach Politechniki Śląskiej związanych z walką z pandemią – robot asystujący pokazany przy okazji podpisywania aktu erekcyjnego również pojawił się w reportażu.



Koncert wiosenny online (maj 2020)

Koncert urodzinowy Politechniki Śląskiej w Domu Muzyki i Tańca w Zabrze, na którym gwiazdą wieczoru miał być zespół Varius Manx planowany był na 21 maja 2020 roku. Wydarzenie odbędzie się w przyszłym roku, 19 maja 2021. Wokalistka zespołu, Kasia Stankiewicz, przesłała wszystkim pracownikom i przyjaciołom Politechniki Śląskiej specjalne życzenia. Aby jednak tradycji stało się zadość, koncert wiosenny odbył się w świecie wirtualnym, na kanale YouTube Politechniki Śląskiej. Wystąpili: Akademicki Zespół Muzyczny Politechniki Śląskiej, Akademicki Zespół Tańca Politechniki Śląskiej Dąbrowiaczy oraz Akademicki Chór Politechniki Śląskiej.

Igrzyska On Air połączone ze Złotem Absolwentów (maj 2020)

W tym roku niestety nie mogliśmy zorganizować spotkania naszych absolwentów. Pandemia zmieniła całkowicie formułę Zjazdu, ale wciąż zachęcamy wszystkich absolwentów do zgłaszania swojego udziału poprzez wypełnienie formularza na stronie jubileuszowej.

Tegoroczne Igrzyska również całkowicie zmieniły formułę – Biuro Promocji zaangażowało się w realizację Igrzysk Online – przez 5 dni, na żywo transmitowany był program z udziałem studentów i zaproszonych gości. Produkcja i realizacja Igrzysk w takiej formie była zadaniem bardzo ambitnym, wyróżniającym naszą uczelnię na tle innych uczelni wyższych w Polsce.

Wystawy plenerowe w Gliwicach, Katowicach i Zabrzu (wrzesień 2020)

Ze względów epidemicznych nie mogliśmy niestety połączyć otwarcia wystaw plenerowych z piknikami naukowymi. Wystawy prezentujące historię uczelni oraz jej współczesną obecność i znaczenie w poszczególnych miastach, stanęły w centralnych punktach Gliwic, Katowic oraz Zabrze. Treści wystaw zostały odpowiednio uaktualnione, tak, by również prezentować zaangażowanie uczelni w walkę z pandemią. Relacja filmowa z gliwickiej wystawy znajduje się na kanale YouTube Politechniki Śląskiej.

Inauguracja roku akademickiego 2020/2021 (październik 2020)

2 października odbyła się uroczysta inauguracja roku akademickiego 2020/2021, zgodnie z zachowaniem zasad reżimu sanitarnego. Wydarzenie transmitowała na żywo Telewizja Internetowa Politechniki Śląskiej, dzięki czemu społeczność akademicka mogła wziąć udział w uroczystości także wirtualnie. Nagranie dostępne jest na kanale YouTube Politechniki Śląskiej. W roku akademickim 2020/21 studia na Politechnice Śląskiej rozpoczęło ponad 5700 studentów na 52 kierunkach. Inauguracja 76. roku akademickiego była równocześnie zamknięciem obchodów 75-lecia naszej Uczelni.

BIU- RO PRO- MO- CJI

ul. Akademicka 2A (pok. 296a)

44-100 Gliwice

tel. 32 237 19 69

e-mail: promocja@polsl.pl