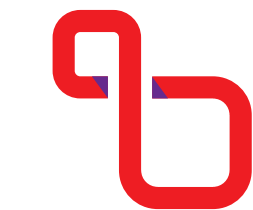


SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURA PROMOCJI ZA 2019 ROK



**UCZELNIA
BADAWCZA**
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI



**Politechnika
Śląska**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURA PROMOCJI POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

STYCZEŃ 2019-GRUDZIEŃ 2019

Biuro Promocji Politechniki Śląskiej zgodnie ze Strategią Rozwoju PŚ na lata 2016-2020, aktywnie promuje osiągnięcia Uczelni, upowszechnia naukę oraz prowadzi partnerską współpracę z otoczeniem.

Szczegółowe zadania w tym obszarze to:

- promocja marki, ekspertów i dokonań Uczelni w otoczeniu,
- upowszechnianie nauki w społeczeństwie,
- uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego kraju i regionu przez współpracę z organami administracji samorządowej i partnerami społecznymi.

W 2019r. Biuro Promocji zajmowało się:

- wdrożeniem planów promocji Uczelni, w tym koordynacją działań promocyjnych podejmowanych przez jednostki Uczelni,
- dbaniem o pozytywny wizerunek Uczelni wśród uczniów szkół średnich, studentów, pracowników naukowych i administracyjnych oraz podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego,
- działaniami związanymi z promocją marki PŚ oraz wdrożeniem nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej w obszarze dotyczącym promocji,
- działaniami promującymi Uczelnię w inernecie, w tym obsługą promocyjnych narzędzi informatycznych takich jak strona internetowa Uczelni,
- organizacją wydarzeń o charakterze promocyjnym oraz uczestnictwem w wydarzeniach zewnętrznych w zakresie promocji Uczelni,
- współpracą z partnerami zewnętrznymi, w tym mediami w zakresie działalności marketingowej,
- współpracą z Biurem Rzecznika Prasowego w zakresie publikacji prasowych, informacyjnych i promocyjnych,
- współpracą z Centrum Popularyzacji Nauki w zakresie promocji wydarzeń popularyzatorskich,
- współpracą z innymi jednostkami Politechniki Śląskiej.

Politykę promocyjną Uczelni, prowadzimy w oparciu o misję i wizję rozwoju Politechniki Śląskiej, w myśl której nasza Uczelnia to kierujący się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, nowoczesny, rozpoznawalny, europejski uniwersytet techniczny, znajdujący się w ścisłej czołówce polskich uczelni technicznych, przygotowujący elity społeczeństwa, wspierający dynamiczny rozwój gospodarki w duchu wartości etycznych, najwyższej jakości badań naukowych i kształcenia.

Realizacją zadań promocyjnych wynikających z wyżej wymienionych wartości, w Biurze Promocji w 2019 roku zajmowało się 6 osób, specjalizujących się w następujących obszarach:

- organizacja imprez i wydarzeń promocyjnych
- działania w internecie i obsługa strony głównej Uczelni
- działania związane z marką Politechniki Śląskiej
- współpraca z partnerami zewnętrznymi, w tym mediami w zakresie marketingu
- rozwój Telewizji Internetowej Politechniki Śląskiej.



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURA PROMOCJI POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

STYCZEŃ 2019-GRUDZIEŃ 2019

Styczeń:

- 3. Śląski Festiwal Nauki w Katowicach - organizacja stoiska promocyjnego Politechniki Śląskiej, organizacja wystąpienia Jana Meli, podróżnika i działacza społecznego, a także Prezesa Fundacji „Poza Horyzonty” oraz realizacja materiałów filmowych z przebiegu festiwalu oraz wywiadu z J.Melą

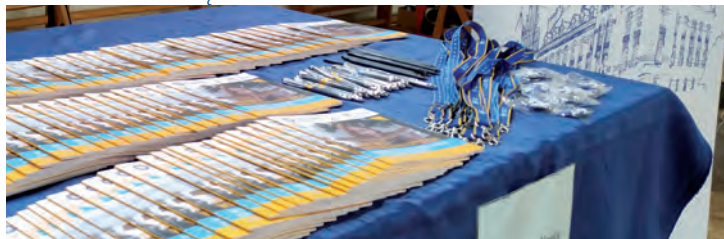


Politechnika Śląska na 3. Śląskim Festiwalu Nauki Katowice



Jan Meli gościem Politechniki Śląskiej na 3. ŚFN

- Konferencja „Studenci zagraniczni w Polsce” organizowana przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy” w Warszawie. Dystrybucja materiałów promocyjnych uczelni.
- Powiatowe Targi Edukacyjne w I LO w Oświęcimiu



- Promocja PŚ podczas regionalnego finału WOŚP. Przygotowanie gadżetów na licytację, dostarczenie materiałów promocyjnych, relacja filmowa z finału.
- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w portalach sieci Centrum EFEKTY
- Kreacja graficzna materiałów wizerunkowych, projekty publikacji wykonane przez Firmę „MUSK Józef Madej”. Opracowanie nowego projektu graficznego dla drukowanych materiałów promocyjnych.



- Broszura ogólnoinformacyjna o Politechnice Śląskiej w języku angielskim, nowy projekt.
- Przygotowanie i realizacja materiałów promocyjnych zgodnych z Księgą Identyfikacji Wizualnej PŚ. Wprowadzenie nowych gadżetów.



- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, Linkedin, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURA PROMOCJI POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

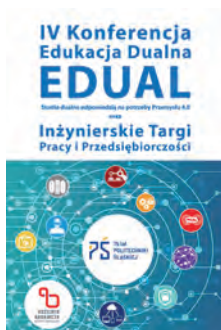
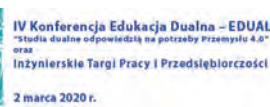


Marzec:

- XXXI Międzynarodowy Salon Edukacyjny Perspektywy 2019 w Warszawie – organizacja stoiska promocyjnego Politechniki Śląskiej, prezentacja materiałów video o Politechnice Śląskiej. Odbiór nagrody za II miejsce w Polsce w największym konkursie.



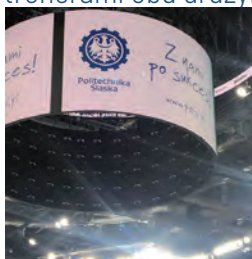
- Konferencja EDUAL – przygotowanie materiałów promocyjnych (identyfikator, baner, teczka, folder, ścianka, rollupy, aranżacja stołów). Realizacja przez TV POLSL zwiastunu konferencji oraz transmisji online z jej przebiegu.



- Realizacja przez TVPOLSL zapowiedzi Dnia Otwartego Politechniki Śląskiej.
- Ulotki ogólnoinformacyjne o PŚ w języku rosyjskim, projekt i wykonanie.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Kwiecień:

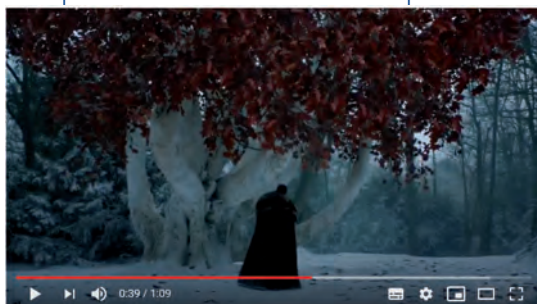
- Charytatywny mecz gwiazd Handball Legends z drużyną Politechniki Śląskiej w gliwickiej Arenie – promocja PŚ. Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (slajdy wyświetlane wokół boiska i na telebimach w hali). Realizacja przez TV POLSL wywiadów z trenerami obu drużyn i realizacja relacji filmowej z meczu.



- Dzień Otwarty Politechniki Śląskiej połączony z kampanią Fundacji Edukacyjnej Perspektywy „Dziewczyny na Politechniki!”, Bieg w Kasku – przygotowanie i organizacja wydarzenia. Liczba uczestników ok 1000 osób w tym ponad 300 uczestniczek Biegu w kasku, największego tego typu biegu w kraju.



- Realizacji animacji filmowej w języku angielskim będącej promocją procesu rekrutacji kandydatów z zagranicy na studia w Politechnice Śląskiej. 90 sekundowa produkcja jest swoistym przewodnikiem po meandrach procesu rekrutacji i pozwala się w nim odnaleźć.
- Kampania filmowa w mediach społecznościowych „Join us and win!” oraz “Join us and rule!”



- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku)

Maj:

- Konferencja „Różnice i Komunikacja międzykulturowa – Chiny” organizowana przez Akademię Internacjonalizacji w Warszawie. Ekspozycja materiałów promocyjnych.
- Szkolenie „Integracja studentów zagranicznych w uczelni wyższej” organizowane przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. Ekspozycja materiałów promocyjnych PŚ.
- Koncert „Śląsk Maturzystom” – stoisko promocyjne PŚ, oprawa promocyjna wydarzenia oraz realizacja przez TV POLSL materiału filmowego z przebiegu imprezy. Realizacja zwiastunu koncertu.



- Kampania promocyjna koncertu Śląsk Maturzystom w Dzienniku Zachodnim: kampania smsa i elektroniczna na portalu.
- Projekty i wykonanie gadżetów na potrzeby rekrutacji zagranicznej: czyściki do telefonów, magnesy, pocztówki.



- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku)

Czerwiec:

- Casting studentów PŚ do spotu promocyjnego PŚ.
- Animacja graficzna promująca studia na Politechnice Śląskiej.
- Materiał filmowy z cyklu „Dołącz do Nas!” ze studentką z Wydziału Mechanicznego Technologicznego, studentem Wydziału Budownictwa, studentem Wydziału Matematyki Stosowanej, studentem Wydziału Architektury.



- Reklama PŚ w czerwcowych „Perspektywach” z wynikami Rankingu Szkół Wyższych 2019, oraz w całorocznym serwisie Rankingu Studiów Inżynierskich Perspektywy 2019.
- Opublikowanie reklamy PŚ w Gazecie Wyborczej.
- Przygotowanie kreacji i dystrybucja plakatów z informacją rekrutacyjną Politechniki Śląskiej. na 26 autobusach i tramwajach w 6 miastach: Katowicach, Bielsku-Białej, Częstochowie, Tarnowie, Nowym Sączu i Rzeszowie.
- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Lipiec:

- Kampania reklamowa w RMFMAXXX dot. rekrutacji na studia na PŚ.
- Kampania reklamowa w Radio ESKA dot. rekrutacji na studia na PŚ.
- Kampania reklamowa w Radio Piekary, promocja rekrutacji.
- Kampania reklamowa dot. rekrutacji na studia PŚ w Media Impact (onet.pl).
- Start kampanii reklamowej dot. II naboru na studia na PŚ – bannery promocyjne na budynku Wydziału Górniczego, Inżynierii Bezpieczeństwa i Automatyki Przemysłowej, reklama w RMFMAXXX.
- Promocja rekrutacji na studia podyplomowe w Politechnice Śląskiej.
- Projekt materiałów promocyjnych dot. rekrutacji na studia w PŚ (banery rekrutacyjne, potykanie, pająki rekrutacyjne).



- Ekspozycja materiałów promocyjnych PŚ podczas zawodów Formula Student Andorra w Hiszpanii – Bolid Quarado POLSL Racing. Współpraca ze studenckim kołem naukowym.
- Prezentacja oferty uczelni na portalu kierunkistudiów.pl.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Sierpień:

- Promocja PŚ podczas zabrzańskiego finału Tour de Pologne. Przygotowanie stoiska promocyjnego PŚ, konkursów sportowych dla uczestników imprezy Zabrze kocha rower (wspólnie z Ośrodkiem Sportu PŚ).



- Promocja PŚ podczas Targów Expobud w małej hali Arena Gliwice.
- Reklama PŚ w magazynie „Rynek Inwestycji”.
- Opublikowanie reklamy PŚ w Dzienniku Zachodnim.
- Opublikowanie reklamy prasowej – Strefa Biznesu Dziennik Zachodni.
- Opublikowanie reklamy PŚ w Rzeczpospolitej.
- Produkcja filmu promocyjnego „Politechnika Śląska ma super moc!”. Promocja rekrutacji.
- Kampania promująca rekrutację z cyklu „Dołącz do Nas!”. Bohaterkami odcinków studentki Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki oraz z Wydziału Organizacji i Zarządzania.
- Projekt reklamowej ścianki tekstylnej zgodnie z zapisami identyfikacji wizualnej oraz z projektem jubileuszowym 75-lecia PŚ.



- Przygotowanie Informatora dla kandydatów na studia w Politechnice Śląskiej w roku 2020/2021. Nowy projekt i format broszury.



- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Wrzesień:

- Przygotowanie i organizacja Śląskiego Salonu Maturzystów Perspektywy w Centrum Edukacyjno-Kongresowym Politechniki Śląskiej .
- Promocja PŚ podczas Śląskiego Salonu Maturzystów na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.



- Promocja PŚ podczas Święta Pary – festiwalu dziedzictwa przemysłowego w Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach.
- Promocja PŚ podczas Dnia Rodzinnego Fiat Auto Poland.



Produkcja filmu promocyjnego z zakresu promocji technologii Politechniki Śląskiej

- Kampania filmowa z cyklu „Dołącz do Nas!” .Realizacja przez TVPOLSL odcinków ze studentami z Wydziału Chemicznego, Wydziału Elektrycznego, Wydziału Inżynierii Biomedycznej oraz Wydziału Górnictwa, Inżynierii Bezpieczeństwa i Automatyki Przemysłowej.
- Ekspozycja materiałów promocyjnych PŚ podczas targów w Katowickim Spodku.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Październik:

- Wernisaż wystawy jubileuszowej z okazji 75-lecia Politechniki Śląskiej. Prezentacja dokonań pierwszych lat funkcjonowania uczelni. Wystawa wewnętrzna.



- Wernisaż wystawy jubileuszowej z okazji 75-lecia Politechniki Śląskiej. Prezentacja dokonań pierwszych lat funkcjonowania uczelni. Wystawa zewnętrzna.



- Wernisaż wystawy portretów rektorów Politechniki Lwowskiej. Wystawa wewnętrzna.



- Wernisaż wystawy zdjęć A. Witwickiego prezentujących cztery kampusy Politechniki Śląskiej. Wystawa wewnętrzna.
- Realizacja przez TV POLSL transmisji online z uroczystej inauguracji 75. Jubileuszowego roku akademickiego PŚ.



- Konferencja „Direct to Internalization” organizowana przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w Warszawie.
- Początek kampanii reklamowej Złotych Warsztatów w kolejnej edycji konkursu „O złoty indeks Politechniki Śląskiej”.
- Promocja PŚ podczas Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach. Opracowanie i zaprojektowanie materiałów promocyjnych na stoisko uczelni. Realizacja przez TV POLSL materiałów filmowych dokumentujących udział naukowców PŚ w kongresie.
- Opracowanie reklamy PŚ w ramach kampanii „Super Uczelnia” w informatorze dla maturzystów wydanym przez Fundację Edukacyjną Perspektywy.
- Promocja oferty edukacyjnej Politechniki Śląskiej w sieci portali Centrum EFEKTY
- Realizacja przez TV POLSL filmu prezentującego osiągnięcia Koła Naukowego PolSI Racing w czasie wyścigu w Limanowej.
- Ekspozycja materiałów promocyjnych podczas I edycji konferencji naukowej młodzieży „Dziedzictwo naszego pokolenia...”, w czasie „Nocy Naukowców PŚ”, oraz pikniku w Instytucie Lotnictwa w Warszawie.
- Przygotowanie materiałów promocyjnych wykorzystanych podczas konkursu „O złoty indeks Politechniki Śląskiej” (ulotki, banery, plakaty).



- Przygotowanie broszury „Handbook for international students”, przewodnika dla studentów w języku angielskim.

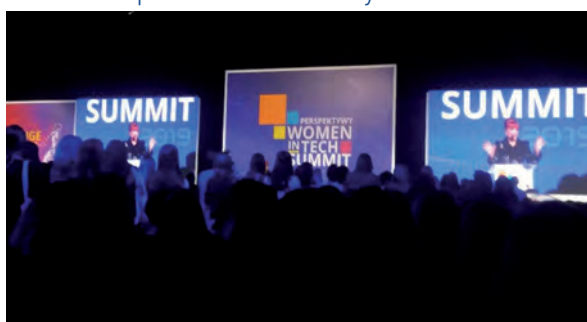




- Politechniczna gra dla studentów zagranicznych. Gra została wykonana dla studentów zagranicznych w ramach prezentu powitalnego (welcome pack).
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Listopad:

- Konferencja Perspektywy WOMEN IN TECH SUMMIT 2019 w Warszawie – PŚ z 70-cio osobową reprezentacją studentek i pracownic naukowych.



- Wywiad zrealizowany przez TV POLSL z Roksaną Węgiel, zwyciężczynią konkursu Eurowizji Juniorz2018r. Wokalistka zaśpiewała w mikołajkowym koncercie w Centrum Kultury Studenckiej „Mrowisko” w Gliwicach. Liczba wyświetleń na kanale YT PŚ przekroczyła ponad 25 000.

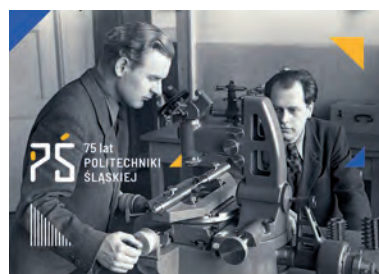


Roxie na Politechnice Śląskiej!

- Kampania reklamowa konkursu „O złoty indeks Politechniki Śląskiej” w Radio ESKA.
- Promocja PŚ podczas konferencji „Meet and Code” organizowanej przez Fundację Media 3.0 w Centrum Edukacyjno-Kongresowym PŚ.
- Realizacja jubileuszowej strony internetowej PŚ.



- Produkcja i montaż logo Inicjatywa Doskonałości Uczelnia Badawcza na betonowych pylonach znajdujących się na kampusie PŚ.
- Projekt i wykonanie broszury o Politechnice Śląskiej w języku angielskim.
- Przygotowanie kalendarzy na 2020 rok dla PŚ. Trzy rodzaje: książkowe, duże i małe, trójdzielne i planszowe.



- Promocja PŚ podczas Finału III Śląskiej Edycji Konkursu Three Minute Thesis. Realizacja materiału filmowego przez TV POLSL.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).

Grudzień:

- Start zintegrowanej kampanii promocyjnej konkursu „0 złoty indeks Politechniki Śląskiej”, reklama w RMFMAXXX oraz RMF Online (2x).
- Reklama prasowa konkursu „0 złoty indeks Politechniki Śląskiej” w Dzienniku Zachodnim.
- Kampania reklamowa konkursu „0 złoty indeks Politechniki Śląskiej” w Media Impact (onet.pl)
- Targi Edukacyjne dla maturzystów w Pszczynie.
- Targi Edukacyjne w Czechowicach-Dziedzicach.



- Ekspozycja materiałów promocyjnych podczas festiwalu sportów zimowych Harbin 2019 w Chinach (studentki PŚ w kadrze Polski).
- Ekspozycja materiałów promocyjnych podczas pierwszych warsztatów szachowych dla dzieci na Wydziale Górnictwa, Inżynierii Bezpieczeństwa i Automatyki Przemysłowej PŚ.
- Współpraca przy realizacji materiału promocyjnego dla Metropolii GZM. Udział studentów PŚ, prezentacja laboratoriów oraz lokalizacja jednego z planów zdjęciowych na kampusie PŚ w Gliwicach.
- Realizacja przez TV POLSL materiału filmowego ze studentami obcokrajowcami. Życzenia świąteczne.
- Obsługa oficjalnych profili PŚ w mediach społecznościowych: FB (profil po polsku i angielsku), Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, Snapchat (profil po polsku i angielsku).



HARMONOGRAM TV POLSL

Styczeń:

Materiał filmowy – Współpraca Politechniki Śląskiej z chińskimi uczelniami

Materiał filmowy – Jubileusz dyrektora Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrze

Materiał filmowy – Jan Mela gościem Politechniki Śląskiej na 3. Śląskim Festiwalu Nauki
Materiał filmowy – Politechnika Śląska na 3. Śląskim Festiwalu Nauki

Materiał filmowy – Relacja z III Festiwalu Innowacji i Technologii, Gliwice 2018

Materiał filmowy – Konferencja Business meets students na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej

Materiał filmowy – Relacja z Nocy Naukowców 2018

Luty:

Materiał filmowy – Posiedzenie Komisji Akredytacyjnej Uczelni Technicznych w Gliwicach

Materiał filmowy – Zaproszenie JMR na III Konferencję o Edukacji Dualnej Edual 2019
Transmisja online – Śląska Gala Rankingu Liceów i Techników Perspektywy 2019

Marzec:

Materiał filmowy – Inauguracja cyklu „Spotkania z pasją”

Transmisja online – Konferencja Edukacja Dualna EDUAL

Kwiecień:

Materiał filmowy – Eko-Express – konkurs dla szkół podstawowych

Materiał filmowy – Nicole Scott w Katowicach

Materiał filmowy – Zaproszenie na Dzień Otwarty Politechniki Śląskiej

Materiał filmowy – SUT – so easy to enroll!

Materiał filmowy – X Konferencja Naukowo Dydaktyczna „Optymalizacja nauczania języków obcych – kierunki, aspekty, wyzwania”

Materiał filmowy – Join us and win!

Materiał filmowy – Relacja z charytatywnego meczu gwiazd Handball Legends z drużyną Politechniki Śląskiej

Materiał filmowy – Relacja z wręczenia nagród w konkursie „O Złoty Indeks Politechniki Śląskiej”

Maj:

Materiał filmowy – Zaproszenie na koncert Śląsk Maturzystom
Materiał filmowy – Pierwszy Śląski Stand-up Naukowy
Materiał filmowy – Join us and rule!
Materiał filmowy – Śląsk Maturzystom 2019
Materiał filmowy – Gwiazdy koncertu Śląsk Maturzystom 2019
Materiał filmowy – Relacja z posiedzenia Rady Społecznej Politechniki Śląskiej
Materiał filmowy – Relacja ze spotkania studentów Uniwersytetów III wieku i Politechniki III wieku

Czerwiec:

Materiał filmowy – „Dołącz do nas” ze studentką Wydziału Mechanicznego Technologicznego, ze studentem Wydziału Budownictwa, Wydziału Matematyki Stosowanej oraz Wydziału Architektury
Materiał filmowy – Zaproszenie na studia podyplomowe MBA w Gliwicach
Materiał filmowy – MBA na Politechnice Śląskiej

Lipiec:

Sierpień:

Materiał filmowy – „Dołącz do nas” ze studentką Wydziału Inżynierii Środowiska i Energetyki oraz Wydziału Organizacji i Zarządzania

Wrzesień:

Materiał filmowy – „Dołącz do nas” ze studentką Wydziału Inżynierii Biomedycznej, Wydziału Elektrycznego oraz Wydziału Chemicznego oraz ze studentem Wydziału Górnictwa, Inżynierii Bezpieczeństwa i Automatyki Przemysłowej
Materiał filmowy – Bolid Quarado na trasie 11 Wyścigu Górskiego w Limanowej
Materiał filmowy – Salon Maturzystów Perspektyw w Centrum Edukacyjno-Kongresowym Politechniki Śląskiej
Materiał filmowy – Politechnika Śląska Sport Wspiera (MY) naukowo
Materiał filmowy – Zapraszamy na Noc Naukowców Politechniki Śląskiej
Materiał filmowy – Relacja z koncertu jubileuszowego Akademickiego Zespołu Tańca Politechniki Śląskiej „Dąbrowiaczy”



Październik:

Materiał filmowy – Wystąpienie prof. Jana Szmidta, rektora Politechniki Warszawskiej oraz wykład inauguracyjny prof. Wojciecha Zielińskiego

Materiał filmowy – Wypowiedź JMR na temat uzyskania przez Politechnikę Śląską statusu uczelni badawczej

Transmisja online - Inauguracja roku akademickiego 2019/2020

Listopad:

Materiał filmowy – Relacja z otwarcia Nocy Naukowców Politechniki Śląskiej 2019

Materiał filmowy – Politechnika Śląska na Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Materiał filmowy – Naukowcy Politechniki Śląskiej na Europejskim Kongresie MŚP 2019

Materiał filmowy – Zaproszenie na finał 3MT 2019

Materiał filmowy – Relacja z otwarcia Laboratorium Nowoczesnych Technologii – współpraca Politechniki Śląskiej z firmą Bombardier

Materiał filmowy – J. Gowin na Politechnice Śląskiej

Transmisja online – Nadzwyczajne posiedzenie Senatu Politechniki Śląskiej

Grudzień:

Materiał filmowy – Noc Naukowców Politechniki Śląskiej 2019

Materiał filmowy – Roxie na Politechnice Śląskiej!

Materiał filmowy – Studenci nie tylko studentom na święta

Materiał filmowy – Świąteczne życzenia JMR 2019

Materiał filmowy – Barbórka 2019

BIU- RO PRO- MO- CJI

ul. Akademicka 2A (pok. 296a)

44-100 Gliwice

tel. 32 237 19 69

e-mail: promocja@polsl.pl

