Załącznik Nr 5 do Zarz. Nr 33/11/12

(pieczęć wydziału) **KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. . Nazwa przedmiotu:** Przedsiębiorczość akademicka | **2. Kod przedmiotu:**  |
| **3. Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego:** 2018/2019 |
| **4. Forma kształcenia:** studia trzeciego stopnia |
| **5. Forma studiów**: studia stacjonarne / niestacjonarne |
| **6. Kierunek studiów**: Interdyscyplinarne studia doktoranckie Symulacje w Inżynierii |
| **7. Profil studiów:** akademicki |
| **8. Dyscyplina: nauki o zarządzaniu** |
| **9. Semestr:**  |
| **10. Jednostka prowadząca przedmiot:** Wydział Organizacji i Zarządzania; Instytut Ekonomii i Informatyki oraz Instytut Zarządzania, Administracji i Logistyki |
| **11. Prowadzący przedmiot**: dr hab. inż. Anna Michna, prof. PŚ; dr hab. inż. Anna Kwiotkowska, prof. PŚ;  |
| **12. Przynależność do grupy przedmiotów:** moduł ~~podstawowy~~/fakultatywny |
| **13. Status przedmiotu:**  |
| **14. Język prowadzenia zajęć:** polski |
| **15. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne:**  |
| **16. Cel przedmiotu:** zapoznanie studentów z istotą i uwarunkowaniami szeroko pojętej przedsiębiorczości akademickiej, jej inkubacji i instytucjonalnych form wsparcia, a także upowszechnienia dobrych praktyk w zakresie komercjalizacji wiedzy i technologii wywodzącej się z uczelni wyższych oraz funkcjonowania i prowadzenia działalności gospodarczej |
| **17. Efekty kształcenia:[[1]](#footnote-1)** |
| Nr | Opis efektu kształcenia | Metoda sprawdzenia efektu kształcenia | Forma prowadzenia zajęć | Odniesienie do efektów dla kierunku studiów |
| 1. | Zna pojęcia: przedsiębiorca, przedsiębiorczość, w szczególności zaś rozumie pojecie, istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości akademickiej | Cząstkowe sprawdzenie wiedzy na zasadzie wypowiedzi ustnej w formie dyskusji | Wykład z prezentacjąmultimedialną, dyskusja | SYMIN\_W03;SYMIN\_W09; SYMIN\_U15; SYMIN\_K02; SYMIN\_K05 |
| 2. | Zna formy transferu wiedzy i technologii, zwłaszcza odnośnie tworzenia nowych przedsiębiorstw akademickich (firm typu *spin ou*t i *spin off*) | Cząstkowe sprawdzenie wiedzy na zasadzie wypowiedzi ustnej w formie dyskusji | Wykład z prezentacjąmultimedialną,dyskusja | SYMIN\_W03;SYMIN\_W09; SYMIN\_U14; SYMIN\_U15; SYMIN\_K02; SYMIN\_K05 |
| 3. | Rozumie znaczenie i funkcjonowanie instytucjonalnych form wsparcia przedsiębiorczości akademickiej, takich jak: akademickie inkubatory i preinkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, czy parki naukowo-technologiczne | Test weryfikujący wiedzę | Wykład z prezentacjąmultimedialną,dyskusja | SYMIN\_W03;SYMIN\_W09; SYMIN\_U14; SYMIN\_K05 |
| 4. | Zna specyfikę funkcjonowania MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw) oraz możliwości wykorzystania najnowszych koncepcji i metod zarządzania w celu ich rozwoju i wzrostu | Cząstkowe sprawdzenie wiedzy na zasadzie wypowiedzi ustnej w formie dyskusji | Wykład z prezentacjąmultimedialną,dyskusja | SYMIN\_W03SYMIN\_K05 |
| 5. | Zna cele i strukturę biznes planu; wybrane narzędzia analizy strategicznej; wyselekcjonowane podejścia, metody, techniki wyceny przedsiębiorstw, w tym start-upów (i elementów składowych ich majątku) | Cząstkowe sprawdzenie wiedzy na zasadzie wypowiedzi ustnej w formie dyskusji | Wykład z prezentacjąmultimedialną,dyskusja | SYMIN\_W03SYMIN\_K05 |
| **18. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (liczba godzin)** **W. 10 Ćw. - L. - P. - Sem. -** |
| **19** **Treści kształcenia:** 1. Pojęcia: przedsiębiorca i przedsiębiorczość. Rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość akademicka – istota, pojmowanie, wiodące badania.
2. Źródła i formy transferu wiedzy i technologii. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsiębiorstw wywodzących się ze środowiska akademickiego (firmy typu [*spin out*](https://pl.wikipedia.org/wiki/Spin_out_%28zarz%C4%85dzanie%29) i *[spin off](https://pl.wikipedia.org/wiki/Spin_off_%28zarz%C4%85dzanie%29%22%20%5Co%20%22Spin%20off%20%28zarz%C4%85dzanie%29)*).
3. Inkubacja przedsiębiorczości akademickiej. Instytucjonalne formy wsparcia.
4. Specyfika funkcjonowania MŚP (małych i średnich przedsiębiorstw) oraz możliwości wykorzystania najnowszych koncepcji i metod zarządzania w celu ich rozwoju i wzrostu.
5. Zjawisko efektywności funkcjonowania organizacji i pojęcie rentowności. Biznes plan – cele, struktura. Wybrane narzędzia analizy strategicznej. Wyselekcjonowane podejścia, metody, techniki wyceny przedsiębiorstw, w tym start-upów (i elementów składowych ich majątku).
 |
| **20. Egzamin:** brak |

|  |
| --- |
| **21. Literatura podstawowa:**1. Corbett A.C., Katz J.A., Sie D. S., Academic Entrepreneurship: Creating an entrepreneurial ecosystem, Emerald Group Publishing, 2014.
2. Phan P. H., Academic Entrepreneurship Translating Discoveries to the Marketplace, The Johns Hopkins University Series on Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Ltd, 2016.
3. Shane, S., Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK., Northampton, MA, USA, 2004.
4. Wright, M., Clarysse, B., Mustar, P., Lockett, A., Academic entrepreneurship in Europe. Cheltenham: Edward Elgar, 2007.
 |
| **22. Literatura uzupelniająca:**1. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
2. Damodaran, A.: [The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses (3rd Edition), Pearson Education LTD, 2018.](https://www.amazon.com/Dark-Side-Valuation-Distressed-Businesses/dp/0134854101/ref%3Dsr_1_1?ie=UTF8&qid=1526636422&sr=8-1&keywords=damodaran" \o "The Dark Side of Valuation: Valuing Young, Distressed, and Complex Businesses (3rd Edition))
3. Guliński, J., Zasiadły, K. (red.), Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka – światowe doświadczenia, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2005.
4. Matusiak, K.B. Budowa powiązań nauki z biznesem w gospodarce opartej na wiedzy. Rola i miejsce uniwersytetu w procesach innowacyjnych, SGH, Warszawa, 2010.
5. Matusiak, K. B. (red.), Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2011.
6. Rothaermel, F., Agung, S., Jiang, L., University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. Industrial and Corporate Change, 16(4), 2007, s. 691–791.
7. Tamowicz, P., Przedsiębiorczość akademicka: spółki spin-off w Polsce, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2006.
 |
| **23. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Forma zajęć  | Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta |
| 1 | Wykład | 10/10 |
| 2 | Ćwiczenia | / |
| 3 | Laboratorium | / |
| 4 | Projekt | / |
| 5 | Seminarium | / |
| 6 | Inne (przygotowanie do zajęć) | 0 /15 |
|  | Suma godzin | 10 / 25 |

 |
| **24. Suma wszystkich godzin:** 10 |
| **25. Liczba punktów ECTS: 1** |
| **26. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego: 1** |
| **27. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach o charakterze praktycznym (laboratoria, projekty):** |
| **26. Uwagi:** |

 Zatwierdzono:

 …………………………………………………

 (*data i podpis kierownika studiów doktoranckich)*

1. należy wskazać ok. 4 – 5 efektów kształcenia [↑](#footnote-ref-1)