



Strategia rozwoju Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki na lata 2021-2026

Gliwice, styczeń 2021 r.

Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Analiza strategiczna Wydziału AEiI.....	4
Podsumowanie analizy strategicznej.....	9
Wizja i misja Wydziału AEiI.....	10
Główne cele strategiczne.....	11
Szczegółowe cele strategiczne.....	12
Podsumowanie.....	15

1 Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej na lata 2021–2026 jest kluczowym dokumentem systemu kontroli zarządczej Wydziału. Opisuje ona drogę rozwoju Wydziału w postaci wizji, misji oraz zbioru celów strategicznych, które powinny zostać zrealizowane w nadchodzących latach. Strategia powstała w oparciu o Zarządzenie nr 21/16/17 Rektora Politechniki Śląskiej z dnia 30 listopada 2016 r i jest zgodna ze *Strategią Rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2021-2026*, zatwierdzoną Uchwałą nr 94/2020 Senatu Politechniki Śląskiej z dnia 30 listopada 2020 r. Strategia stanowi także kontynuację działań wynikających ze Strategii rozwoju Wydziału na lata 2016-2020, a jednocześnie jest reakcją na wprowadzoną w międzyczasie ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*.

Opracowanie strategii zostało poprzedzone analizą mocnych i słabych stron Wydziału, a także analizą wniosków płynących z realizacji poprzedniej strategii. Strategia podkreśla siłę Wydziału, wiążącą się zarówno z jego blisko 60-letnią tradycją, jak i z aktualnym potencjałem naukowo-dydaktycznym i ambicjami. Strategia uwzględnia także fakt wysokiej rangi macierzystej Uczelni, wyrażony udziałem w dwóch strategicznych programach: „*Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza*”, „*Uniwersytet Europejski*” oraz w projektach *Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja Rozwój*.

Realizując strategię Wydział zamierza umocnić swoją pozycję wśród liderów nowych technologii w badaniach naukowych i edukacji, wykorzystując zarówno swoje położenie w rejonie szybko rozwijających się nowoczesnych technologii, jak i wysokie kwalifikacje swojej kadry, wyrażone uczestnictwem we wszystkich sześciu Priorytetowych Obszarach Badawczych Uczelni. Dlatego strategia koncentruje się na czterech kluczowych obszarach, którymi są działalność naukowo-badawcza, kształcenie, zarządzanie oraz umiędzynarodowienie.

2 Analiza strategiczna Wydziału AEil

Opracowanie Strategii Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej zostało poprzedzone analizą strategiczną mocnych i słabych stron Wydziału. Analiza została wykonana przy pomocy techniki SWOT, czyli podziału czynników na mocne strony (ang. **S**trengths), słabe strony (ang. **W**eaknesses), szanse (ang. **O**pportunities) i zagrożenia (ang. **T**hreats). Wynik analizy został pokazany poniżej.

Analiza SWOT obszar działalności naukowo-badawczej

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wysoki prestiż Wydziału wsparty jego blisko 60-letnią tradycją. • Znaczący potencjał naukowo-badawczy poparty dużą liczbą publikacji w uznanych czasopismach zagranicznych i krajowych. • Wysokie kwalifikacje kadry naukowo-badawczej, często w unikalnych specjalnościach. • Duża liczba doktorantów stanowiących zasób intelektualny dla dynamicznego rozwoju młodej kadry naukowej. • Istotny udział Wydziału w trzech dyscyplinach naukowych posiadających uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego. • Legitymowanie się kategorią A we wszystkich dyscyplinach uprawianych na Wydziale. • Organizacja uznanych konferencji i sympozjów. • Spora liczba pracowników u progu awansu zawodowego. 	<p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zbyt mała liczba projektów badawczych finansowanych z zewnętrznych źródeł krajowych i europejskich. • Niewykorzystany potencjał Wydziału w zakresie współpracy z partnerami przemysłowymi i wspólnej realizacji projektów. • Zbyt mała aktywność naukowo-badawcza części nauczycieli akademickich. • Wąski zakres komercjalizacji wyników badań naukowych poprzez ich transfer do przemysłu. • Niewykorzystanie możliwości współpracy pomiędzy pracownikami Wydziału oraz posiadanej infrastruktury. • Nierównomierny rozwój dyscyplin naukowych wynikający z trudności w zatrzymaniu na Wydziale młodej kadry w obszarze atrakcyjnych rynkowo specjalizacji.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosnące zainteresowanie przedsiębiorstw przemysłowych komercjalizacją badań naukowych. • Rosnąca liczba projektów badawczych dostępnych dla pracowników Wydziału. • Działania Uczelni związane ze zdefiniowaniem 6 Priorytetowych Obszarów Badawczych. • Możliwości rozwoju badań naukowych wynikające z członkostwa Polski w Unii Europejskiej. • Możliwości motywowania pracowników istniejące dzięki realizacji programów „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”, „Uniwersytet Europejski” oraz POWER. • Duża mobilizacja pracowników związana z nadchodzącą oceną okresową. • Duże ambicje rozwoju firm działających w ramach Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz jej okolicach. 	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istniejący kryzys epidemiologiczny oraz związane z nim wzrastające zadłużenie państwa. • Niewystarczające nakłady z budżetu Państwa na prace naukowo-badawcze i brak perspektyw ich wzrostu. • Nikłe finansowanie prac naukowo-badawczych przez przedsiębiorstwa. • Niski poziom płac pracowników naukowo-badawczych. • Zbyt mała aktywność pracowników w aplikowaniu o projekty. • Zbyt atrakcyjne oferty pracy dla absolwentów i pracowników w obszarze większości reprezentowanych na wydziale specjalizacji. • Wysoki koszt publikacji w czasopismach Open Access ograniczający dorobek publikacyjny pracowników.

Analiza SWOT obszar kształcenia

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> Znana i rozpoznawalna marka Wydziału na rynku edukacyjnym związanym z automatyką, biotechnologią, elektroniką, informatyką i telekomunikacją. Ugruntowana pozycja Wydziału dającą rękojmię dostarczenia absolwentów o wysokich kwalifikacjach zawodowych Dobra opinia pracodawców o absolwentach Wydziału. Zróżnicowana oferta dydaktyczna w ramach 6 kierunków studiów I i II stopnia oraz szeroka oferta przedmiotów obieralnych. Prowadzenie wybranych kierunków studiów w języku angielskim. Wyróżniająca lub bardzo dobra ocena wystawiona przez PKA prowadzonym na Wydziale kierunkom studiów. Doświadczona i kompetentna kadra nauczycieli akademickich. Dobrze działający System Zapewnienia Jakości Kształcenia. Dostęp studentów do nowoczesnych laboratoriów dydaktyczno-badawczych. Aktywna działalność studenckich kół naukowych, ich sukcesy w krajowych i międzynarodowych konkursach. Stosunkowo niskie koszty utrzymania (w porównaniu z konkurencyjnymi uczelniami w Krakowie i Wrocławiu). 	<p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stosunkowo niska liczba profesorów tytularnych na tle podobnych wydziałów naszej Uczelni i kraju. Ograniczenia lokalowe utrudniające rozwój: niezadawalająca liczba, powierzchnia laboratoriów i sal dydaktycznych oraz częściowo przestarzałe wyposażenie. Ograniczona możliwość kształtowania indywidualnej ścieżki edukacyjnej. Brak kompleksowej strategii promocji oferty dydaktycznej Wydziału. Mała i ciągle malejąca liczba studentów studiów II stopnia. Rozdźwięk pomiędzy promowaniem działalności naukowej i dydaktycznej. Kadra naukowo-dydaktyczna funkcjonująca pod presją konieczności osiągnięć naukowych, jak również zmiany w systemie oceny okresowej, negatywnie wpływają na zaangażowanie w obszarze kształcenia
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wysoki poziom wiedzy kandydatów przyjmowanych na pierwszy rok studiów, w porównaniu do kandydatów na inne wydziały Uczelni. Status jedynej publicznej uczelni technicznej w Metropolii Górnośląsko-Zagłębiowskiej i związane z nim stałe, duże zapotrzebowanie rynku pracy na absolwentów kierunków studiów prowadzonych na Wydziale. Wysokie kwalifikacje kadry oraz istniejące zaplecze techniczne Wydziału, umożliwiające prowadzenie szkoleń oraz kursów nadających lub podwyższających kwalifikacje pracowników z przemysłu. Wzrost zainteresowania przedsiębiorstw współpracą w zakresie współuczestniczenia w procesie kształcenia. Bliskość szybko rozwijającej się specjalnej strefy ekonomicznej zatrudniającej absolwentów kierunków studiów prowadzonych na Wydziale. Rosnące aspiracje młodzieży odnośnie do poziomu wykształcenia i różnorodności specjalności dostępnych w ramach oferty dydaktycznej Wydziału. Wprowadzone rozwiązania prawne umożliwiające awans pracowników skoncentrowanych na prowadzeniu dydaktyki. 	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pogłębiający się niż demograficzny i ciągle zmniejszanie się liczby kandydatów na studia. Atrakcyjne oferty krajowych i zagranicznych uczelni na rynku edukacyjnym i wzrost konkurencji w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów na studia. Niska dotacja dydaktyczna z budżetu Państwa dla Politechniki Śląskiej, bez perspektywy na systematyczny wzrost. Ogromne trudności w zatrzymaniu na Uczelni najlepszych absolwentów wynikające z atrakcyjnych ofert pracy, szczególnie w obszarze atrakcyjnych rynkowo specjalizacji. Poszerzająca się luka pokoleniowa może w niedalekiej przyszłości utrudnić unowocześnianie kształcenia w atrakcyjnych rynkowo specjalizacjach. Niskie płace zmuszające młodą kadre do poszukiwania dodatkowego zatrudnienia kosztem zaangażowania w działalność badawczo-dydaktyczną. Silna konkurencja ze strony firm zewnętrznych organizujących szkolenia oraz kursy dla pracowników z przemysłu oraz studentów.

Analiza SWOT obszar zarządzania

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wysoka jakość i efektywność procesów administracyjnych w Uczelni i na Wydziale (system kontroli zarządczej, system kontroli finansowej, systemy IT). • Wdrożony w ramach SKZ Systemu Zarządzania Ryzykiem. • Zdecydowane dążenie władz Wydziału do wdrożenia nowoczesnych metod zarządzania w celu osiągnięcia celów strategicznych i sprostaniu konkurencji na rynku szkolnictwa wyższego. • Funkcjonowanie w Uczelni Systemu Zarządzania Projektami z Centrum Zarządzania Projektami i wynikające z tego usprawnienie obsługi administracyjnej i finansowej projektów badawczych i innych. • Funkcjonowanie w Uczelni Centrum Innowacji i Transferu Technologii i wynikające z tego korzyści w zakresie wsparcia komercjalizacji wyników badań naukowych. 	<p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Słabe więzi Wydziału z absolwentami i niedostateczne ich wykorzystanie do promocji i kształtowania wizerunku Wydziału. • Niewystarczające działania podejmowane w celu pozyskiwania sponsorów przemysłowych dla tworzenia laboratoriów badawczych i dydaktycznych na Wydziale. • Opór części pracowników Wydziału wobec koniecznych zmian. • Konieczność budowania nowych form współpracy wynikająca z reorganizacji wydziału. • Duże różnice potencjału naukowo-dydaktycznego i możliwości rozwoju poszczególnych Katedr.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duża uwaga władz Uczelni skupiona na dalszym usprawnianiu procedur zarządczych. • Wdrożony w Uczelni zintegrowany system informatyczny. • Możliwość podnoszenia kwalifikacji poprzez oferowanie bezpłatnych kursów i szkoleń dla nauczycieli akademickich i pracowników administracyjno-technicznych. 	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niski poziom płac pracowników badawczo-dydaktycznych uczelni i poszukiwanie przez nich dodatkowego zatrudnienia poza Uczelnią. • Mały poziom zrozumienia dla procedur zarządczych wśród pracowników badawczo-dydaktycznych Wydziału. • Niski poziom umiejętności interpersonalnych wśród pracowników badawczo-dydaktycznych Wydziału utrudnia komunikację z pracownikami administracyjnymi. • Brak stabilności w zakresie rozwiązań prawnych. • Zmiany organizacyjne nie sprzyjające budowaniu ducha współpracy.

Analiza SWOT obszar umiędzynarodowienia

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duża aktywność studentów oraz pracowników Wydziału w realizacji programów wymiany międzynarodowej. • Bogata oferta edukacyjna studiów w języku angielskim. • Ogólnodostępny, szczegółowy spis laboratoriów, aparatury, oprogramowania i ekspertów w języku angielskim. • Duże doświadczenie i potencjał pracowników Wydziału w prowadzeniu badań w międzynarodowych zespołach. 	<p>Słabe strony:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niskie formalne współczynniki umiędzynarodowienia. • Ograniczone umiędzynarodowienie badań naukowych na Wydziale, w sensie pozyskiwania projektów realizowanych z udziałem partnerów zagranicznych. • Niewystarczająca aktywność międzynarodowa niektórych pracowników. • Niewielka liczba profesorów wizytujących. • Niski poziom umiędzynarodowienia kadry badawczej i dydaktycznej • Brak akceptacji elastycznego sposobu kształcenia, związany z głębokim powiązaniem poszczególnych treści programowych, nie sprzyjający krótkotrwałym wyjazdom studentów na inne uczelnie. • Czynniki kulturowe nie skłaniają do częstej zmiany miejsca zamieszkania.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Możliwość motywowania pracowników do kontaktów międzynarodowych istniejące dzięki realizacji programów „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”, „Uniwersytet Europejski” oraz POWER. • Istnienie w ramach Unii Europejskiej dużego funduszu na naukę, a w jego ramach rozmaitych programów, o które można aplikować. • Moderowanie spotkań z kadrą akademicką z zagranicy przez Dział Współpracy z Zagranicą. 	<p>Zagrożenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kryzys epidemiologiczny utrudniający międzynarodową wymianę akademicką. • Utrudnienia w realizacji umów międzynarodowych powodowane przez różnego rodzaju konflikty. • Niewielka atrakcyjność turystyczna Górnego Śląska.

3 Podsumowanie analizy strategicznej

Przeprowadzona analiza wewnętrznego i zewnętrznego otoczenia Wydziału pokazała niewielką przewagę czynników negatywnych nad czynnikami pozytywnymi. Jest ona szczególnie widoczna w obszarze zarządzania oraz umiędzynarodowienia, a jej co najmniej częściową przyczyną jest fakt reorganizacji Uczelni w reakcji na wprowadzenie nowej *Ustawy o szkolnictwie wyższym i nauce*, a także zaistniała sytuacja epidemiologiczna związana z ekspansją wirusa SARS-CoV-2. Uzyskany rezultat analityczny pozwolił na sformułowanie i dobór najlepszej strategii pozwalającej na wykorzystanie zdiagnozowanych sił i przewag w kontekście występujących zagrożeń w otoczeniu. Finalnie zespół opracowujący wskazuje, iż najlepszym podejściem będzie utrzymanie konsekwentnej i kontrolowanej strategii konkurencyjnej w celu budowania istotnych przewag i umacniania Wydziału jako wiodącego ośrodka badawczo – dydaktycznego w prężnie rozwijającym się regionie aglomeracji górnośląskiej. Realizacja tej strategii pozwoli na optymalne wykorzystanie przyjaznego otoczenia społeczno-gospodarczego Wydziału, a w konsekwencji stabilny rozwój jego potencjału naukowego oraz dydaktycznego. Jednocześnie należy zwrócić szczególną uwagę na eliminację słabych stron Wydziału we wszystkich czterech wyróżnionych obszarach.

4 Wizja i misja Wydziału AEil

WIZJA

Wydział Automatyki, Elektroniki i Informatyki jako wiodący ośrodek nauki, innowacyjnego, międzynarodowego kształcenia i współpracy z otoczeniem, zajmujący czołowe miejsce na mapie edukacyjnej i naukowej Polski i rozpoznawalny w Świecie.

MISJA

Misją Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki jest kształcenie wszechstronnych i twórczych specjalistów na potrzeby innowacyjnej gospodarki opartej na wiedzy oraz prowadzenie najwyższej jakości badań naukowych z zakresu automatyki i robotyki, biotechnologii, elektroniki, telekomunikacji i informatyki, przyczyniających się do rozwoju nauki i gospodarki.

5 Główne cele strategiczne

- 1 **W OBSZARZE KSZTAŁCENIA** należy dążyć do przedstawienia studentom i doktorantom bogatej i zróżnicowanej oferty dydaktycznej, opartej o innowacyjne badania naukowe i nowoczesne metody kształcenia, a także spełniającej oczekiwania rynku pracy, dbając jednocześnie o rozwój kompetencji kadry dydaktycznej oraz zaplecza dydaktycznego i laboratoryjnego.
- 2 **W OBSZARZE BADAŃ NAUKOWYCH**, przy współpracy z radami dyscyplin naukowych reprezentowanych na Wydziale, należy zachęcać kadre naukową do prowadzenia wysokiej jakości prac badawczych, finansowanych ze źródeł zewnętrznych, zwłaszcza środków zainteresowanych badaniami przedsiębiorstw oraz do przedstawiania wyników badań w postaci publikacji w renomowanych czasopismach.
- 3 **W OBSZARZE ZARZĄDZANIA** Wydziałem należy dążyć do udoskonalenia procedur zarządczych, zwiększenia świadomości ich wagi i znaczenia wśród pracowników, w celu poprawy funkcjonowania nowo powstałej struktury składającej się z 13 katedr oraz intensyfikacji współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.
- 4 **W OBSZARZE UMIĘDZYNARODOWIENIA** należy motywować i promować aktywność pracowników Wydziału w zakresie współpracy międzynarodowej, polegającej przede wszystkim na wymianie akademickiej zarówno kadry, jak i studentów oraz na nawiązywaniu kontaktów w celu prowadzenia wspólnych badań finansowanych z funduszy europejskich.

5 Szczegółowe cele strategiczne

Perspektywa finansowa

1. Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania w postaci projektów dydaktycznych.
2. Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania (projekty finansowane z budżetu na naukę, współpraca z firmami).
3. Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania działalności promocyjnej (konkursy promujące Wydział, warsztaty dla uczniów szkół średnich).
4. Zwiększenie przychodów z działalności dydaktycznej (studia podyplomowe, kursy).
5. Zwiększenie przychodów z komercjalizacji działalności naukowo – badawczej.
6. Racjonalizacja kosztów działalności administracyjnej.
7. Poszukiwanie sponsorów do finansowania nowych laboratoriów na Wydziale.
8. Pozyskanie finansowania co najmniej kilku projektu z budżetu UE na naukę.

Perspektywa klienta

1. Zachowanie wysokiego poziomu kształcenia przy jednoczesnym utrzymaniu liczby studentów na dotychczasowym poziomie.
2. Uelastycznienie i dostosowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy.
3. Poszukiwanie kierunków badań interesujących dla podmiotów zewnętrznych.
4. Poszukiwanie partnerów do komercjalizacji wyników prac badawczo – rozwojowych prowadzonych na Wydziale i transferu technologii.
5. Aktywna promocja Wydziału oraz jej oferty i osiągnięć w środowisku krajowym i międzynarodowym.
6. Wykorzystanie absolwentów do promocji i kształtowania wizerunku Wydziału.
7. Utrzymanie lub powiększenie oferty studiów w języku angielskim.
8. Zwiększenie liczby profesorów wizytujących oraz studentów zagranicznych studiujących na wydziale.

Perspektywa procesów wewnętrznych

1. Uspójnienie promocji działalności badawczej i dydaktycznej.
2. Promowanie i rozwój studenckich kół naukowych.
3. Aktywizacja pracowników w kierunku nawiązywania współpracy z podmiotami zewnętrznymi celem prowadzenia wspólnych projektów.
4. Zwiększenie świadomości i wagi procesów zarządczych wśród pracowników Wydziału.
5. Wypracowanie form efektywnej komunikacji i współpracy pomiędzy katedrami.
6. Stworzenie warunków i motywowanie pracowników do kontaktów i mobilności międzynarodowej w ramach programów ogólnouczelnianych.

Perspektywa uczenia się i rozwoju

1. Wzrost kwalifikacji kadry, w tym wzrost liczby profesorów tytularnych.
2. Pozyskiwanie do szkoły doktorskiej najlepszych kandydatów i zwiększenie jakości kształcenia doktorantów.
3. Wykorzystanie POB do wzmocnienia pozycji Wydziału i zwiększenia jakości prowadzonych badań.
4. Utrzymanie kategorii A dla wszystkich dyscyplin reprezentowanych na Wydziale.
5. Podejmowanie działań w kierunku rozwoju młodej kadry naukowo-badawczej.
6. Poprawa stanu infrastruktury pozwalająca na zaspokojenie potrzeb studentów i pracowników.
7. Kształtowanie umiejętności interpersonalnych pracowników Wydziału.
8. Doskonalenie zasad wynagradzania i motywowania wszystkich pracowników Wydziału w ramach istniejących możliwości finansowych.
9. Wzrost liczby pracowników z zagranicy.
10. Zwiększenie liczby publikacji naukowych we współpracy z partnerami zagranicznymi.
11. Realizacja procesu dydaktycznego wspólnie z uczelniami zagranicznymi.

Cele strategiczne w ramach poszczególnych wątków strategicznych

	Obszar kształcenia	Obszar badań naukowych	Obszar zarządzania	Obszar umiędzynarodowienia
Perspektywa finansowa	<p>Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania w postaci projektów dydaktycznych.</p> <p>Zwiększenie przychodów z działalności dydaktycznej (studia podyplomowe, kursy).</p>	<p>Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania (projekty finansowane z budżetu na naukę, współpraca z firmami).</p> <p>Zwiększenie przychodów z komercjalizacji działalności naukowo – badawczej.</p>	<p>Racjonalizacja kosztów działalności administracyjnej.</p> <p>Poszukiwanie sponsorów do finansowania nowych laboratoriów na Wydziale.</p> <p>Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania działalności promocyjnej.</p>	<p>Pozyskanie finansowania co najmniej jednego projektu z budżetu UE na naukę.</p>
Perspektywa klienta	<p>Zachowanie wysokiego poziomu kształcenia przy jednoczesnym utrzymaniu liczby studentów na dotychczasowym poziomie.</p> <p>Uelastycznienie i dostosowanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy.</p>	<p>Poszukiwanie kierunków badań interesujących dla podmiotów zewnętrznych.</p> <p>Poszukiwanie partnerów do komercjalizacji wyników prac badawczo – rozwojowych prowadzonych na Wydziale i transferu technologii.</p>	<p>Aktywna promocja Wydziału oraz jej oferty i osiągnięć w środowisku krajowym i międzynarodowym.</p> <p>Wykorzystanie absolwentów do promocji i kształtowania wizerunku Wydziału.</p>	<p>Utrzymanie lub powiększenie oferty studiów w języku angielskim.</p> <p>Realizacja procesu dydaktycznego wspólnie z uczelniami zagranicznymi.</p> <p>Zwiększenie liczby profesorów wizytujących oraz studentów zagranicznych studiujących na Wydziale.</p>
Perspektywa procesów wewnętrznych	<p>Uspójnienie promocji działalności badawczej i dydaktycznej.</p> <p>Promowanie i rozwój studentckich kół naukowych.</p>	<p>Aktywizacja pracowników w kierunku nawiązywania współpracy z podmiotami zewnętrznymi celem prowadzenia wspólnych projektów.</p>	<p>Zwiększenie świadomości i wagi procesów zarządczych wśród pracowników Wydziału.</p> <p>Wypracowanie form efektywnej komunikacji i współpracy pomiędzy katedrami.</p>	<p>Motywowanie pracowników do kontaktów i mobilności międzynarodowej w ramach programów ogólnouczelnianych.</p>
Perspektywa uczenia się i rozwoju	<p>Wzrost kwalifikacji kadry, w tym wzrost liczby profesorów tytularnych.</p> <p>Pozyskiwanie do szkoły doktorskiej najlepszych kandydatów i zwiększenie jakości kształcenia doktorantów.</p>	<p>Wykorzystanie POB do wzmocnienia pozycji Wydziału i zwiększenia jakości prowadzonych badań.</p> <p>Utrzymanie kategorii A dla wszystkich dyscyplin reprezentowanych na Wydziale.</p> <p>Podejmowanie działań w kierunku rozwoju młodej kadry naukowo-badawczej.</p>	<p>Poprawa stanu infrastruktury pozwalająca na zaspokojenie potrzeb studentów i pracowników.</p> <p>Kształtowanie umiejętności interpersonalnych pracowników Wydziału.</p> <p>Doskonalenie zasad wynagradzania i motywowania wszystkich pracowników Wydziału w ramach istniejących możliwości finansowych.</p>	<p>Wzrost liczby pracowników z zagranicy.</p> <p>Zwiększenie liczby publikacji naukowych we współpracy z partnerami zagranicznymi.</p>

6 Podsumowanie

Przedstawiona Strategia rozwoju Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki na lata 2021-2026 została opracowana na podstawie przeprowadzonej analizy mocnych i słabych stron Wydziału, przy uwzględnieniu szans i zagrożeń wynikających z jej otoczenia zewnętrznogospodarczego. Uwzględnione zostały także strategie rozwoju dyscyplin, które są uprawiane na wydziale: *automatyki, elektroniki i elektrotechniki, informatyki technicznej i telekomunikacji oraz inżynierii biomedycznej*. Pod uwagę wzięto także wytyczne opracowane przez Kolegium Studiów i Szkołę Doktorów.

Tak opracowana strategia jest zgodna ze Strategią rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2021-2026, pokrywając cztery ze zdefiniowanych sześciu obszarów: obszar badań, obszar kształcenia, obszar zarządzania i obszar współpracy międzynarodowej.

Realizacja strategii odbywać się będzie poprzez definiowanie zadań do wykonania w każdym kolejnym roku oraz osób odpowiedzialnych za ich realizację. Wykonanie zadań będzie monitorowane poprzez zdefiniowanie mierzalnych wskaźników realizacji. W odniesieniu do tak zdefiniowanego planu zadań prowadzone będzie zarządzanie ryzykiem, które umożliwi identyfikację, ocenę i kontrolę czynników ryzyka, a w razie potrzeby podjęcie działań zaradczych, minimalizujących ryzyko.

Sumienna realizacja przedstawionej strategii rozwoju, przy zaangażowaniu wszystkich pracowników Wydziału, pozwoli wzmocnić pozycję Wydziału zarówno na macierzystej Uczelni, jak i wśród wydziałów o podobnych profilach w kraju i za granicą.