



STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU ARCHITEKTURY

POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

NA LATA 2016-2020



Gliwice, styczeń 2017

Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej na lata 2016-2020 została opracowana na podstawie Strategii rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2016-2020, przyjętej uchwałą Senatu Politechniki Śląskiej z dnia 19 grudnia 2016 roku, oraz zgodnie z Zarządzeniem Nr 21/16/17 Rektora Politechniki Śląskiej z dnia 30 listopada 2016 roku w sprawie wprowadzenia na Politechnice Śląskiej Systemu Zarządzania Strategicznego.

Strategia Rozwoju Wydziału jest zgodna z przyjętą Strategią Rozwoju Politechniki Śląskiej na lata 2016-2020 gdyż Wydział Architektury jest aktywnym uczestnikiem realizacji celów i zadań założonych w Strategii Uczelni.

Strategię Wydziału tworzą:

- wizja i misja,
- cele strategiczne ogólne,
- cele strategiczne szczegółowe określone w czterech perspektywach: interesariuszy, procesów wewnętrznych, uczenia się i rozwoju oraz finansów.

Analizę strategiczną przeprowadzono metodą SWOT.

Wydział Architektury

Wydział Architektury jest najważniejszym miejscem kształcenia architektów i urbanistów na Górnym Śląsku i jednym z najbardziej znaczących architektonicznych ośrodków naukowych i twórczych w Polsce. Wydział Architektury Politechniki Śląskiej kontynuuje tradycje Wydziału Architektury Politechniki Lwowskiej, a jego założycielami byli profesorowie, architekci: Tadeusz Teodorowicz-Todorowski, Zygmunt Majerski i Włodzimierz Buć. Architektów w Politechnice Śląskiej kształcono już od 1949 roku, niemal od samego początku jej powstania. Początkowo w ramach Oddziału Architektury przy Wydziale Inżynieryjno-Budowlanym, następnie na Wydziale Budownictwa i Architektury i wreszcie od 1977 roku na samodzielnym Wydziale Architektury. Z Wydziałem Architektury kojarzona jest Śląska Szkoła Architektury, która rozwija ideę racjonalizmu i funkcjonalizmu, czerpiąc z tradycji przemysłowego i wielkomiejskiego regionu. Tworzy ona jedno z najsilniejszych i najbardziej interesujących środowisk architektonicznych w Polsce. Od 1996 roku Wydział stał się silnym ośrodkiem kreującym badania jakościowe w architekturze tworząc rozpoznawalną w kraju Śląską Szkołę Badań Jakościowych. Wydział osiąga wysokie notowania w rankingach wśród Wydziałów Architektury w Polsce. W Rankingu Perspektywy 2016 uzyskał pierwsze miejsce w publikacjach i h-indexie oraz dostał jako jedyny maksimum 100 punktów, a także zajął wysokie 4 miejsce na 24 oceniane kierunki studiów z zakresu Architektury.

1. Analiza strategiczna (SWOT)

*Usunięto szczegółową analizę SWOT
wykonaną dla poszczególnych celów ogólnych!*

A. Mocne strony

B. Słabe strony

C. Szanse

D. Zagrożenia

Wnioski.

Na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej przyjęto strategię konkurencyjną jako najbardziej odpowiednią dla Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej. Strategia ta polega na eliminowaniu słabych stron funkcjonowania Wydziału oraz budowaniu jego przewagi konkurencyjnej, bazując na maksymalnym wykorzystaniu istniejących szans sprzyjających jego rozwojowi.

1. Wizja i misja Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej.

Misja rozwoju Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej:

Wydział jako prestiżowa, europejska szkoła architektury, prowadzi innowacyjne badania naukowe i prace rozwojowe, kształci wysokokwalifikowane kadry na rzecz społeczeństwa i gospodarki, a także aktywnie wpływa na rozwój regionu i społeczności lokalnych. Wydział przez ciągłe doskonalenie procesów i organizacji jest przyjaznym oraz otwartym miejscem pracy i rozwoju społeczności akademickiej.

Wizja Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w 2020 roku:

Wydział Architektury to kierujący się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich, nowoczesna, rozpoznawalna, szkoła architektury, znajduje się w ścisłej czołówce polskich wydziałów architektury, jest najważniejszym wydziałem architektury na Górnym Śląsku, przygotowuje elity społeczeństwa, jest partnerem dla otoczenia gospodarczego, prowadzi wysokiej jakości badania naukowe i prezentuje wysoki poziom kształcenia. Wysoką pozycję i prestiż buduje przez samodoskonalenie w atmosferze partnerskiej współpracy pracowników, doktorantów, studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, sprzyja kreatywności, innowacyjności, komercjalizacji wyników badań naukowych.

Wartości Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej:

Wartości Wydziału Architektury są zgodne z wartościami prezentowanymi na Politechnice Śląskiej. Wydział Architektury, uczestnicząc w rozwoju nauki, techniki i kultury, kształtuje w swojej społeczności postawy patriotyzmu, obywatelskiej odpowiedzialności, społecznej aktywności, wzajemnego szacunku, tolerancji, uczciwości i sprawiedliwości, propaguje dobre obyczaje w nauce oraz zasady etyki zawodowej w projektowaniu. Zgodnie z zasadą wolności nauki przyjętą na uczelni, respektowana jest różnorodność kierunków naukowych, przy poszanowaniu odrębności światopoglądowych.

2. Wartości dostarczane interesariuszom.

Realizując misję, Wydział będzie dostarczał wartości będące odpowiedzią na oczekiwania swoich głównych interesariuszy:

1. Dla studentów oraz doktorantów będzie nowoczesnym i przyjaznym miejscem kształcenia, dającym możliwość wszechstronnego rozwoju – praktycznego rozwijania pasji naukowych, kompetencji zawodowych oraz przedsiębiorczości.
2. Dla partnerów badań naukowych będzie innowacyjnym ośrodkiem wysokiej jakości badań naukowych, prac rozwojowych i wdrożeniowych dla gospodarki oraz społeczeństwa.
3. Dla społeczeństwa oraz gospodarki będzie inicjatorem wdrażania innowacyjnych rozwiązań technicznych i biznesowych, popularyzatorem nauki, a także aktywnym partnerem w realizacji strategii rozwoju kraju, regionu i społeczności lokalnej.

4. Cele strategiczne ogólne.

W celu dostarczenia interesariuszom wymienionych wartości Wydział zamierza:

1. Poprawić jakość i atrakcyjność kształcenia.
2. Umiędzynarodawiać Wydział.
3. Prowadzić wysokiej jakości badania naukowe oraz uczestniczyć w innowacjach w gospodarce.
4. Aktywnie promować osiągnięcia Wydziału, upowszechniać naukę oraz prowadzić partnerską współpracę z otoczeniem.
5. Zwiększyć sprawność i wydajność funkcjonowania Wydziału.
6. Rozwijać kwalifikacje pracowników oraz dbać o dobre praktyki i relacje we współpracy wewnętrznej.
7. Racjonalnie wykorzystywać i doskonalić infrastrukturę dla sprawnej realizacji procesów.
8. Zapewnić zbilansowanie budżetu i zdolność finansową dla osiągnięcia celów strategicznych.

5. Cele strategiczne szczegółowe.

1. W obszarze jakości i atrakcyjności kształcenia Wydział zamierza:

- a/ Zapewnić wysokie standardy oraz nowoczesne i elastyczne formy kształcenia.
- b/ Angażować studentów w badania naukowe.
- c/ Wspierać studentów i doktorantów w rozpoczęciu aktywności gospodarczej.
- d/ Realizować współpracę z przemysłem i innymi partnerami zewnętrznymi w zakresie kształcenia.
- e/ Współdziałać z samorządami studenckim i doktoranckim w zakresie kształcenia oraz spraw socjalno-bytowych.

2. W obszarze umiędzynaradawiania Wydział zamierza:

- a/ Zwiększyć międzynarodową wymianę pracowników naukowo-dydaktycznych.
- b/ Rozwinąć współpracę z zagranicznymi ośrodkami naukowym.
- c/ Zwiększyć liczbę studentów zagranicznych w pełnym cyklu kształcenia i wymianę międzynarodową studentów.
- d/ Rozwinąć współpracę z firmami międzynarodowymi.
- e/ Poprawić ofertę i jakość kształcenia w językach obcych.
- f/ Przystosować Wydział do funkcjonowania obcokrajowców.

3. W obszarze badań naukowych i wdrażania w innowacji Wydział zamierza:

- a/ Poprawić jakość prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych.
- b/ Zwiększyć liczbę patentów i wdrożeń wyników prac naukowych.
- c/ Zwiększyć liczbę patentów i wdrożeń wyników prac naukowych.
- d/ Wykorzystać interdyscyplinarne kompetencje poprzez rozwój współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.
- e/ Rozwijać mechanizmy wspomagające komercjalizację wyników badań naukowych i transfer technologii.

4. W obszarze promocji i współpracy z otoczeniem Wydział zamierza:

- a/ Aktywnie i skutecznie promować markę ekspertów i dokonania Wydziału w otoczeniu.
- b/ Popularyzować i upowszechniać naukę w społeczeństwie.
- c/ Uczestniczyć w kreowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego kraju i regionu poprzez współpracę z organami administracji i partnerami społecznymi.

5. W obszarze zwiększania sprawności i wydajności funkcjonowania Wydział zamierza:

- a/ Uprościć procedury wewnętrzne, usprawnić obieg dokumentów i wymianę informacji, skrócić i przyspieszyć ścieżki podejmowania decyzji.
- b/ Optymalnie wykorzystać zasoby wewnętrzne poprzez współpracę między jednostkami.

6. W obszarze rozwijania kwalifikacji pracowników i współpracy wewnętrznej Wydział zamierza:
- a/ Wspierać awanse naukowe pracowników i zapewnić ciągłość pokoleniową.
 - b/ Uelastycznić ścieżki kariery, formy zatrudnienia i oceny dokonań nauczycieli akademickich.
 - c/ Motywować pracowników do osiągnięć naukowych, dydaktycznych i innych form aktywności na rzecz Wydziału i Uczelni.
 - d/ Rozwijać kwalifikacje pracowników administracji.
 - e/ Budować zaangażowanie pracowników w oparciu o dobrą atmosferę pracy i otwarcie na ich potrzeby oraz wdrażanie dobrych praktyk.
7. W obszarze rozwoju i doskonalenia infrastruktury Wydział zamierza:
- a/ Dokończyć proces modernizacji i remontów infrastruktury w zakresie budynków i zagospodarowania terenu.
 - b/ Optymalizować wykorzystanie infrastruktury w ramach wspólnych przedsięwzięć i inwestycji z innymi jednostkami Uczelni.
8. W obszarze zapewnienia zdolności finansowej do osiągnięcia celów strategii Wydział zamierza:
- a/ Poprzez osiągnięcia Wydziału starać się zwiększyć udział Uczelni w podziale dotacji podstawowej.
 - b/ Zwiększyć przychody z badań naukowych, prac rozwojowych oraz ich komercjalizacji.
 - c/ Stosować algorytmy podziału dotacji podstawowej i rozliczeń pomiędzy jednostkami zapewniające współpracę i zrównoważony rozwój wewnętrzny Wydziału.
 - d/ Efektywnie zarządzać kosztami Wydziału.
 - e/ Efektywnie wykorzystywać zasoby Wydziału.

Zadania niezbędne do osiągnięcia celów strategicznych.

1. W obszarze jakość i atrakcyjność kształcenia.

a/ Zapewnić wysokie standardy oraz nowoczesne i elastyczne formy kształcenia.

- Realizacja programu opieki mentorskiej nad najlepszymi studentami - nagrody Dziekana dla studentów za najlepszy projekt z danego przedmiotu, wystawa nagrodzonych projektów, coroczny katalog najlepszych prac studenckich.
- Zapewnienie studentom elastyczności w doborze modułów kształcenia.
- Wprowadzenie obowiązkowych standardów prowadzenia zajęć projektowych.
- Dla wybranych przedmiotów projektowych: wykonanie projektu budowlanego wg zakresu i formy jak do wniosku o uzyskanie pozwolenia na budowę.
- Treści programowe tworzone w konsultacji z izbami zawodowymi i otoczeniem społeczno-gospodarczym – powołanie Rady Konsultacyjnej.
- Kontrola spójności uczonej wiedzy w zakresie projektowania - usunięcie luk informacyjnych.
- Stworzenie nowego przyjaznego modułu ABC konstrukcji dla architektów we współpracy z Wydziałem Budownictwa.
- Wspieranie inicjatyw wspomagających dydaktykę jak cykliczne wykłady suplementarne np.: Interfaces, TEDEX, wykłady profesorów zagranicznych, architektów praktyków.
- Lepsze monitorowanie semestralnej praktyki projektowej w biurach architektonicznych – stworzenie bazy biur projektowych krajowych i zagranicznych przyjmujących na praktyki.
- W zakresie zdalnej edukacji przeprowadzenie rozeznania możliwości kształcenia zdalnego dla studentów architektury i absolwentów oraz studentów zagranicznych – e-learning.
- Mobilizacja wykładowców i starszych wykładowców do pisania podręczników dla studentów.
- Podjęcie próby wzbogacenie oferty dydaktycznej o Wzornictwo Przemysłowe jako szkolenia, kursy specjalistyczne, nowa specjalność, studia podyplomowe lub kierunek studiów.
- Przeprowadzenie analizy możliwości i realności wzbogacenia oferty dydaktycznej o np. studia dualne, międzywydziałowe o profilu praktycznym razem z Wydz. Budownictwa i Izbami zawodowymi.
- Wprowadzenie szkolenia dla studentów I-roku z zakresu: historii Wydziału oraz „ABC obyczajów i kultury akademickiej”.
- Oferta suplementarnych, innowacyjnych i prorozwojowych zajęć dla innych wydziałów na Uczelni w celu pozyskania dodatkowych godzin.

b/ Angażować studentów w badania naukowe.

- Zachęcanie studentów i pracowników Wydziału do wspólnych publikacji naukowych, wystąpień na konferencjach, patentów i wzorów przemysłowych.
- Włączanie studentów w realizację projektów naukowo-badawczych.
- Współpraca ze studenckimi kołami naukowymi Wydziału w ramach prac badawczych i projektowych.
- Wspieranie ciekawych inicjatyw naukowych proponowanych przez studentów i koła naukowe.

c/ Wspierać studentów i doktorantów w rozpoczęciu aktywności gospodarczej.

- Szkolenia i wykłady przybliżające praktyczną stronę zawodu architekta.
- Zapraszanie organizacji zawodowych (SARP, Izba Architektów, Śląska Izba Budownictwa) na uroczystości Wydziałowe.
- Włączanie studentów do zadań projektowych zleczanych na Wydział.

d/ Realizować współpracę z przemysłem i innymi partnerami zewnętrznymi w zakresie kształcenia.

- Próby pozyskania partnerów ze sfery gospodarczej wspierających proces dydaktyczny.
- Opracowanie oferty dydaktycznej Wydziału w zakresie nowych kursów i studiów podyplomowych w odpowiedzi na deklarowane potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego w tym szkoleń kończących się certyfikatami kompetencji.
- Zwiększenie liczby kursów specjalistycznych oraz studiów podyplomowych – reaktywacja studiów podyplomowych Konserwacji Zabytków.
- Podjęcie prób komercjalizacji prac studenckich w zakresie prowadzonych zajęć projektowych i plastycznych.

e/ Współdziałać z samorządami studenckim i doktoranckim w zakresie kształcenia oraz spraw socjalno-bytowych.

- Wspieranie finansowe działalności samorządu studenckiego.
- Wspieranie studenckiego ruchu naukowego, kulturalnego i sportowego.
- Konsultowanie z Samorządem Studenckim programu studiów.

2. W obszarze umiędzynaradawiania.

a/ Zwiększyć międzynarodową wymianę pracowników naukowo-dydaktycznych.

- Lepsze wykorzystanie szans na umiędzynarodowienie Wydziału płynących z członkostwa w międzynarodowych organizacjach i projektach.
- Kreowanie i wspieranie wymiany zagranicznej pracowników.

b/ Rozwinąć współpracę z zagranicznymi ośrodkami naukowym.

- Stworzenie wspólnej bazy informacyjnej w zakresie międzynarodowych kontaktów pracowników Wydziału do sformalizowania oraz rozwijania dalszej współpracy.
- Stworzenie folderu Wydziału w j. angielskim i rozesłanie do uczelni zagranicznych.
- Promowanie wydawnictwa międzywydziałowego w j.ang. ACEE.

c/ Zwiększyć liczbę studentów zagranicznych w pełnym cyklu kształcenia i wymianę międzynarodową studentów.

- Opracowanie nowego programu studiów I-st. w j. angielskim dla kierunków Architektura i Architektura Wnętrz.
- Poszukiwanie partnerów zagranicznych w zakresie wymiany studentów.

d/ Rozwinąć współpracę z firmami międzynarodowymi.

- Zaktywizować działania z firmami międzynarodowymi funkcjonującymi w kraju poprzez współpracę z Centrum Innowacji i Transferu Technologii na Uczelni.

e/ Poprawić ofertę i jakość kształcenia w językach obcych.

- Wspieranie kursów językowy dla wykładowców w językach obcych.
- Podjęcie próby wspólnych studiów lub wymiany studentów z zagranicznymi Wydziałami Architektury.
- Rozeznanie potrzeby i możliwości utworzenia Szkoły letniej dla obcokrajowców.

f/ Przystosować Wydział do funkcjonowania obcokrajowców.

- Oznakowanie Wydziału w j. angielskim wg zasad przyjętych na całej Uczelni.
- Stworzenie punktu informacyjnego dla studentów zagranicznych - obsługa cudzoziemców.
- Modyfikacja strony internetowej w języku angielskim oraz innych językach obcych wg bieżących potrzeb.
- Wspieranie kursów językowych dla pracowników dziekanatu obsługujących studentów zagranicznych.

3. W obszarze badań naukowych i wdrażania w innowacji.

a/ Poprawić jakość prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych.

- Wsparcie merytoryczne dla piszących wnioski grantowe.

b/ Zwiększyć liczbę patentów i wdrożeń wyników prac naukowych.

- Wspieranie pracowników Wydziału w zakresie pozyskiwania projektów z podmiotami zewnętrznymi oraz w zakresie komercjalizacji i uzyskania patentów.

c/ Wykorzystać interdyscyplinarne kompetencje poprzez rozwój współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.

- Wsparcie mechanizmów wspomagających intensyfikację rozwoju naukowego: rozwój współpracy i poszukiwanie synergii – katedralnej, międzykatedralnej, międzywydziałowej, międzynarodowej.

d/ Rozwijać mechanizmy wspomagające komercjalizację wyników badań naukowych i transfer technologii.

- Wsparcie inicjatywy wzbogacenia oferty dydaktycznej o Wzornictwo Przemysłowe w formie kursu specjalistycznego, nowej specjalności, studiów podyplomowych lub kierunku studiów.
- Optymalizacja posiadanej i planowanej aparatury do celów komercyjnych.
- Opracowanie i rozesłanie dwujęzycznego folder reklamowego z ofertą Wydziału.
- Promowanie atutów Wydziału, wyróżników, specjalności, m.in.: Śląska Szkoła Architektury czy Śląska Szkoła Badań Jakościowych w środowisku społeczno-gospodarczym.

4. W obszarze promocji i współpracy z otoczeniem.

a/ Aktywnie i skutecznie promować markę ekspertów i dokonania Wydziału w otoczeniu.

- Opracowanie i wydawanie katalogu pt. „Twórcy Wydziału Architektury” wraz z ofertą specjalności Wydziału oraz organizowanie wewnętrznego seminarium prezentującego dorobek naukowy pracowników Wydziału.
- Stworzenie nagrody i statuetki dla nagradzania ważnych partnerów i sponsorów podczas uroczystości Wydziału.
- Opracowanie gadżetów promujących Wydział.
- Stworzenie na Wydziale ścianki selfie do robienia zdjęć z Partnerami otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Stworzenie na Wydziale ścianki ze sponsorami i Partnerami otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Stworzenie na Wydziale ścianki gwiazd architektury.
- Kreowanie Wydziału jako miejsca spotkań biznesu, organizacji, ludzi nauki, samorządów.
- Pełne wykorzystanie Internetu oraz portali społecznościowych w promowaniu Wydziału w tym unowocześnienie strony WWW, włączenie do promocji Wydziału Samorządu Studenckiego i Kół Naukowych.
- Próby aktywnego udziału w uczelnianej TV.
- Podjęcie próby stworzenia filmików promocyjnych Wydziału.
- Podjęcie prób Rejestracji Wykładów o architekturze.
- Wykorzystanie obchodów 40-lecia Wydziału (1977-2017) dla szerszej promocji Wydziału.
- Podjęcie próby wzmocnienia pozycji konferencji Wydziału poprzez organizację Multi-konferencji.

b/ Popularyzować i upowszechniać naukę w społeczeństwie.

- Uczestniczenie w organizowanych przez Uczelnię oraz Samorzady Miejskie i Gminne imprezach m.in. Noc Naukowców, Dni Młodych Naukowców itp.
- Podjęcie współpracy ze szkołami średnimi – popularyzowanie zawodu architekta.

c/ Uczestniczyć w kreowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego kraju i regionu poprzez współpracę z organami administracji i partnerami społecznymi.

- Uczestniczenie w inicjatywach społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

5. W obszarze zwiększania sprawności i wydajności funkcjonowania.

a/ Uprościć procedury wewnętrzne, usprawnić obieg dokumentów i wymianę informacji, skrócić i przyspieszyć ścieżki podejmowania decyzji.

- Upraszczenie procedur wewnętrznych na Wydziale.

b/ Optymalnie wykorzystać zasoby wewnętrzne poprzez współpracę między jednostkami.

- Dopasowanie struktury Wydziału do aktualnych potrzeb i oczekiwań.

- Opracowanie folderu Wydziału w zakresie potencjału naukowego, projektowego i posiadanych zasobów oraz oferty poszczególnych Katedr dla wewnętrznych jednostek Wydziału, innych jednostek Uczelni oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.

6. W obszarze rozwijania kwalifikacji pracowników i współpracy wewnętrznej.

a/ Wspierać awanse naukowe pracowników i zapewnić ciągłość pokoleniową.

- Wprowadzenie zasady przeznaczenia limitu godzin dla asystenta dla każdego pracownika z habilitacją do czasu uzyskania studium doktoranckiego.
- Wspieranie zmian angażu adiunkta z hab. na stanowisko profesora w Pol. Śl. na czas nieokreślony po spełnieniu wymagań określonych w statucie Uczelni.

b/ Uelastycznić ścieżki kariery, formy zatrudnienia i oceny dokonań nauczycieli akademickich.

- Promowanie formy zatrudnienia dla cennych pracowników bez habilitacji z dorobkiem dydaktycznym na stanowiska wykładowców i starszych wykładowców po spełnieniu wymagań określonych w statucie Uczelni.
- Promowanie dorobku zawodowo-twórczego w okresowej ocenie pracowniczej.
- Podjęcie działań w celu uzyskania studium doktoranckiego.

c/ Motywować pracowników do osiągnięć naukowych, dydaktycznych i innych form aktywności na rzecz Wydziału i Uczelni.

- Nagradzanie współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym i komercjalizacji badań naukowych, a także ciekawych innowacyjnych inicjatyw.
- Stworzenie mechanizmów promujących priorytetowe działania naukowe przyczyniające się do wzrostu punktacji i kategoryzacji Wydziału.

d/ Rozwijać kwalifikacje pracowników administracji.

- Wspieranie wniosków pracowników administracji o dofinansowanie zaocznych studiów magisterskich.
- Wspieranie kursów językowych z j. angielskiego dla pracowników administracji.
- Wspieranie szkoleń doskonalących i motywacyjnych dla pracowników administracji.

e/ Budować zaangażowanie pracowników w oparciu o dobrą atmosferę pracy i otwarcie na ich potrzeby oraz wdrażanie dobrych praktyk.

- Dbanie o przyjazną atmosferę, możliwość rozmowy, dyskusji, swobodnego przedstawienia swojego zdania lub propozycji.
- Coroczna ankieta wśród wszystkich pracowników umożliwiająca wyrażenie opinii oraz własnych propozycji i pomysłów w zakresie rozwoju Wydziału.
- Częste spotkania Dziekana z pracownikami Wydziału prezentujące politykę rozwoju oraz dokonania z możliwością dyskusji.
- Realizacja idei „otwartych drzwi gabinetu Dziekana” indywidualne spotkania z Dziekanem w celu wspierania inicjatyw pro jakościowych.
- Kreowanie spotkań integracyjnych pracowników.
- Stopniowe i w miarę możliwości finansowych porządkowanie polityki w zakresie wynagrodzeń pracowniczych.

- Podział czasu obrad Rady Wydziału na 2 części: cz. I - sprawy formalne głosowane i wolne wnioski, oraz cz. II – dyskusja na różne tematy związane z Wydziałem.
- Wprowadzenie zasady pierwszeństwa w zakresie godzin zleczanych na zewnątrz przez Katedry dla pracowników Wydziału.
- Określenie kompetencji i zakresu obowiązków pełnomocników Dziekana oraz systematyczne wspieranie ich w działaniach na rzecz Wydziału.

7. W obszarze rozwoju i doskonalenia infrastruktury.

a/ Dokończyć proces modernizacji i remontów infrastruktury w zakresie budynków i zagospodarowania terenu.

- Dokończenie remontu wad i błędów wykonawczych elewacji budynku starego.
- Na bieżąco w ramach posiadanych możliwości finansowych modernizowanie obydwu budynków starego i nowego w ramach optymalizacji zużycia energii i kosztów eksploatacji, a także poprawy jakości technicznej.
- Uatrakcyjnienie przestrzeni obydwu budynków starego i nowego poprzez realizację planów inwestycyjnych podnoszący jakość przestrzeni do współczesnych wymagań i oczekiwań w ramach posiadanych możliwości finansowych.
- Doskonalenie posiadanej i tworzenie nowej bazy laboratoryjnej.

b/ Optymalizować wykorzystanie infrastruktury w ramach wspólnych przedsięwzięć i inwestycji z innymi jednostkami Uczelni.

- Lansowanie otwartości na współpracę ze wszystkimi jednostkami Uczelni w zakresie wspólnych przedsięwzięć prorozwojowych i optymalizacyjnych.

8. W obszarze zapewnienia zdolności finansowej do osiągnięcia celów strategii.

a/ Poprzez osiągnięcia Wydziału starać się zwiększyć udział Uczelni w podziale dotacji podstawowej.

- Podjęcie starań utrzymania lub poprawy kategorii jednostki poprzez działania: efektywne wykorzystanie BK ukierunkowane na działania strategiczne wysokopunktowane.
- Podjęcie starań pozwalających na przygotowanie wniosku o prawa habilitowania.
- Systematyczne prezentacje i szkolenia dla wszystkich pracowników w zakresie systemu Polon, Parametryzacji, efektywności prac BK.

b/ Zwiększyć przychody z badań naukowych, prac rozwojowych oraz ich komercjalizacji.

- Zwiększenie przychodów ze studiów podyplomowych, kursów, szkoleń m.in. wznowienie studium podyplomowego Konserwacji Zabytków.
- Mobilizacja do zwiększenia liczby składanych wniosków grantowych.
- Wspieranie zaangażowania pozyskiwanie projektów z podmiotami zewnętrznymi oraz w zakresie komercjalizacji, uzyskania patentów zagranicznych.
- Optymalizacja aparatury do celów komercyjnych.
- Próba stworzenia marki wydziałowej pracowni projektowej wykonującej projekty architektoniczne zlecane na Wydział.

c/ Stosować algorytmy podziału dotacji podstawowej i rozliczeń pomiędzy jednostkami zapewniające współpracę i zrównoważony rozwój wewnętrzny Wydziału.

- Racjonalizowanie wydatków z BK poprzez ukierunkowanie na priorytety: publikacje w renomowanych czasopismach wysoko-punktowanych (zagraniczne, lista min. A), konferencje indeksowane w bazach międzynarodowych (Web of Science), działania zmierzające do przygotowania wniosków o granty oraz komercjalizację wyników badań (patenty), wspieranie badań o dużym potencjale wdrożeniowym i eksportowym.
- Kontrola wydatków BK pod kątem analizy efektywności wydatkowania względem uzyskanego dorobku i punktów – stworzenie rankingu uzyskanych punktów przez poszczególnych pracowników i Katedry.
- Próba likwidacji liczby N0 poprzez zachęcanie wszystkich pracowników do udziału we wspólnych badaniach i publikacjach.

d/ Efektywnie zarządzać kosztami Wydziału.

- Podjęcie starań o pozyskanie sponsorów na planowane działania prorozwojowe i inwestycyjne.

e/ Efektywnie wykorzystywać zasoby Wydziału.

- Poszukiwać sposobów na efektywniejsze wykorzystanie obiektów Wydziału dla nowych funkcji w celu uzyskania dodatkowych dochodów lub zmniejszenia kosztów eksploatacji.