

WPROWADZENIE

Niniejszy numer Zeszytów Naukowych, pod tytułem: „Zarządzanie współczesną organizacją”, jest efektem badań naukowców z wielu ośrodków Polski i zagranicy. Proponowany zeszyt składa się z 45 artykułów, które zostały uporządkowane w kolejności alfabetycznej, według nazwisk autorów. Tematyka numeru koncentruje się na przedstawieniu różnych aspektów zarządzania organizacjami.

Ośrodki zagraniczne są reprezentowane przez dwie publikacje zawarte w niniejszym numerze. Autorzy niemieccy z TU Bergakademie Freiberg poświęcili swą publikację problematyce systemów zapewnienia jakości w przemyśle, natomiast autorzy z Nigerii, z University of Lagos, skoncentrowali się na homogeniczności i heterogeniczności siły roboczej.

Liczne publikacje poświęcono „twardym” aspektom zarządzania przedsiębiorstwami przemysłowymi. Autorzy prezentują zagadnienia dotyczące wykorzystania metod numerycznych i matematycznych w przemyśle, optymalizacji procesów produkcyjnych oraz redukcji czasów przebrojeń.

Problematyce zarządzania jakością poświęcono publikacje dotyczące: wykorzystania instrumentarium doskonalenia jakości do analizy niezgodności, procesów zapewnienia jakości w przemyśle, jakości produktu oraz wykorzystaniu metody QFD w projektowaniu jakości.

Kwestiom bezpieczeństwa pracy poświęcono artykuły dotyczące analizy ryzyka w przemyśle, oceny ryzyka zawodowego na stanowisku pracy, zagrożeń występujących w przemyśle, oceny ryzyka w zarządzaniu projektami oraz bezpieczeństwa międzynarodowego.

W zakresie zarządzania środowiskiem publikacje zawarte w niniejszym zeszycie dotyczą zastosowania oceny analizy cyklu życia i zastosowania narzędzi do jej wspomaganie, integracji zrównoważonego łańcucha dostaw, systemów zarządzania energią w kontekście ich wpływu na ochronę środowiska oraz projektowania zrównoważonych produktów.

Kolejna grupa publikacji dotyczy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. W tym przypadku publikacje dotyczą tematów takich jak: aspiracje zawodowe, nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi, praca samorządowa, wynagrodzenia pracowników, społeczna odpowiedzialność biznesu, kultura organizacyjna oraz system oceny nauczycieli akademickich.

Kwestie dotyczące logistyki zostały zawarte w publikacjach poświęconym: rozwojowi inteligentnych sieci logistycznych oraz zarządzania portem morskim.

Marketingu dotyczą publikacje na temat: wykorzystania powierzchni samochodów osobowych do prezentacji logo producenta marek popularnych i premium oraz wyceny marki.

Problematyka innowacyjności, klastrów i zarządzania zmianą zawarta jest w publikacjach koncentrujących się na tematyce: porównania modeli biznesowych w przemyśle, dyfuzji, innowacji i determinant jej sukcesu, transferu wiedzy w przedsiębiorstwie, jak również zarządzania zmianą w zakresie wdrażania kooperacji.

Radosław Wolniak