

(pieczęć wydziału)

KARTA PRZEDMIOTU

1. Nazwa przedmiotu: Istota i zapobieganie zachowaniom korupcyjnym współczesnych organizacji		2. Kod przedmiotu:			
3. Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: 2014/2015					
4. Poziom kształcenia: studia trzeciego stopnia					
5. Forma studiów: studia stacjonarne / niestacjonarne					
6. Kierunek studiów: nauki o zarządzaniu (ROZ)					
7. Semestr: I					
8. Jednostka prowadząca przedmiot: ROZ					
9. Prowadzący przedmiot: prof. dr hab. Agata Stachowicz-Stanusch, prof. nzw. w Pol. Śl.					
10. Przynależność do grupy przedmiotów: przedmioty kierunkowe					
11. Status przedmiotu: obowiązkowy					
12. Język prowadzenia zajęć: polski					
13. Przedmioty wprowadzające oraz wymagania wstępne: podstawy zarządzania, zachowania organizacyjne, prawo (na poziomie studiów II stopnia)					
14. Cel przedmiotu: Zrozumienie istoty zachowań korupcyjnych w przedsiębiorstwie					
15. Efekty kształcenia:¹					
Nr	Opis efektu kształcenia	Metoda sprawdzenia efektu kształcenia	Forma prowadzenia zajęć	Odniesienie do efektów dla kierunku studiów	
1	Potrafi zdefiniować i rozróżnić odmienne formy korupcji	studium przypadku test samosprawdzający dyskusja	wykład	ROZ_Z_S3_W2 ROZ_Z_S3_U1	
2	Zna akty prawne, normy i inne międzynarodowe inicjatywy regulujące kwestie działalności korupcyjnej	test samosprawdzający dyskusja	wykład	ROZ_Z_S3_W1 ROZ_Z_S3_W2	
3	Zna różne narzędzia zapobiegania zachowaniom korupcyjnym w organizacji	test samosprawdzający dyskusja	wykład	ROZ_Z_S3_W2 ROZ_Z_S3_W4	
4	Potrafi współdziałać w grupie dla osiągnięcia wspólnego celu	studium przypadku dyskusja	wykład	ROZ_Z_S3_U8	
5	Prawidłowo rozstrzyga dylematy etyczne związane z działalnością organizacji	studium przypadku dyskusja	wykład	ROZ_Z_S3_W3 ROZ_Z_S3_K7	
16. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (liczba godzin)					
	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
	8				

¹ należy wskazać ok. 5 – 8 efektów kształcenia

17. Treści kształcenia:

Tematyka wykładów:

1. Istota i definicje pojęcia korupcji
2. Formy i mity dotyczące korupcji
3. Programy zarządzania antykorupcyjnego
4. Polityka anty-korupcyjna

18. Egzamin: nie**19. Literatura podstawowa:**

1. Lennick D., Kiel F. (2007), Inteligencja moralna. Jak poprawić wyniki prowadzenia interesów i skutecznie zarządzać, PURANA
2. Stachowicz-Stanusch A. (2007): Potęga wartości. Jak zbudować nieśmiertelną firmę, Helion
3. Stachowicz-Stanusch A. (red.) (2010), Organizational Immunity to Corruption: Building Theoretical and Research Foundations, Information Age Publishing.

20. Literatura uzupełniająca:

1. Wankel Ch., Stachowicz-Stanusch A. (2011), Management Education for Integrity: ethically Educating Tomorrow's Business Leaders, Emerald Group Publishing.
2. Wankel Ch., Stachowicz-Stanusch A. (red.) (2011), Effectively Integrating Ethical Dimensions into Business Education (HC) (Research in Managerial Education and Development), Information Age Publishing.

21. Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia

Lp.	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych / pracy studenta
1	Wykład	8/18
2	Ćwiczenia	/
3	Laboratorium	/
4	Projekt	/
5	Seminarium	/
6	Inne	/
	Suma godzin	/

22. Suma wszystkich godzin: 26**23. Liczba punktów ECTS:² 1****24. Liczba punktów ECTS uzyskanych na zajęciach o charakterze praktycznym (laboratoria, projekty): 0****25. Uwagi:**

Zatwierdzono:

.....
 (data i podpis prowadzącego)

.....
 (data i podpis kierownika studiów trzeciego stopnia)

² 1 punkt ECTS – 25-30 godzin.