



**Politechnika  
Śląska**



**UCZELNIA  
BADAWCZA**  
INICJATYWA DOSKONAŁOŚCI  
Ministerstwo Nauki  
i Szkolnictwa Wyższego



**INSTYTUT BADAŃ  
NAD EDUKACJĄ  
I KOMUNIKACJĄ**

**STRATEGIA ROZWOJU  
INSTYTUTU BADAŃ NAD EDUKACJĄ I KOMUNIKACJĄ  
POLITECHNIKI ŚLASKIEJ  
NA LATA 2021-2024**

## **SPIS TREŚCI**

	Wprowadzenie	<b>3</b>
1.	Diagnoza strategiczna Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją	<b>5</b>
	Analiza SWOT	<b>8</b>
2.	Wizja, misja i wartości Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją	<b>15</b>
3.	Cele strategiczne Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją i sposoby ich realizacji	<b>16</b>
	Mapa strategii rozwoju Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją	<b>18</b>
	Uszczegółowienie celów strategicznych wraz ze sposobami realizacji	<b>20</b>
4.	Założenia monitorowania oraz ewaluacji Strategii Rozwoju	<b>31</b>

## WPROWADZENIE

Strategia rozwoju jest najważniejszym dokumentem wyznaczającym kierunki funkcjonowania Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją. Stanowi zbiór wyzwań zapisanych w postaci wizji, misji, celów strategicznych, a także sposobów ich realizacji. Wskazuje również kluczowe wartości, jakimi kieruje się Instytut w swej działalności. Strategia przyjęta na lata 2021-2024 zakłada kontynuację działań zarówno podjętych w 2016 r., jak i tych związanych z wdrażaniem ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją czerpie swoją siłę z tradycji i doświadczenia zdobytego w okresie ponad 20-letniego istnienia (najpierw jako odrębne Kolegia Nauczycielskie - Kolegium Pedagogiczne i Kolegium Języków Obcych, a następnie Kolegium Nauk Społecznych i Filologii Obcych, a od 1 października 2019 r. jako Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją), a także ambicji uzasadnionych aktualnym potencjałem akademickim, czego dowodem jest udział jednostki w realizacji zadań w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO - WER), dodatkowo zwiększający motywację do udziału pracowników w programach pro jakościowych oferowanych przez Uczelnię i ambitnego planu doskonalenia kompetencji badawczych i dydaktycznych. Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją zamierza wzmocnić swoją pozycję w strukturach Uczelni poprzez działania zmierzające do uzyskania pełni praw akademickich. Wiąże się to z coraz wyższą jakością prowadzonych badań naukowych, rosnącą liczbą publikowanych prac w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach, jak również wsparciem Uczelni do wdrażania ambitnego planu rozwoju.



Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją, funkcjonując w strukturach Politechniki Śląskiej, korzysta z jej położenia w centrum najbardziej uprzemysłowionego w kraju regionu. Aglomeracja górnośląska zmieniła w ostatnich dwóch dekadach swoją specjalizację z przemysłu ciężkiego na przemysł wysokich technologii, co wymaga wprowadzania zorientowanego humanistycznie krytyczno-kreatywnego modelu kształcenia na każdym szczeblu edukacji, w realizacji którego Instytut prowadzi badania i implementuje wypracowane rozwiązania do praktyki edukacyjnej wspierając tym samym działania Uczelni w zakresie wdrażania idei i modelu funkcjonowania uniwersytetu przedsiębiorczego. Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją poprzez duże zaangażowanie we współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym w regionie - m.in.: samorządami miast Gliwice, Bytom, Świętochłowice i innych, szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi, placówkami oświatowymi z w/w miast, a także z wieloma organizacjami i stowarzyszeniami - udziela się społecznie i istotnie wpływa na podnoszenie jakości życia i poziomu edukacji mieszkańców, co pośrednio wpływa na rozwój potencjału gospodarczego całego regionu.

Opracowanie niniejszej Strategii poprzedziły wnikliwe analizy wewnętrzne, których rezultatem jest analiza SWOT obejmująca kluczowe obszary determinujące rozwój Instytutu. Składają się na nie:

- badania naukowe,
- kształcenie,
- współpraca i promocja,
- kapitał ludzki,
- umiędzynarodowienie
- zarządzanie.

## 1. DIAGNOZA STRATEGICZNA INSTYTUTU BADAŃ NAD EDUKACJĄ I KOMUNIKACJĄ

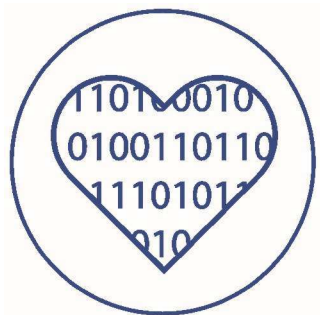
Ocena potencjału Instytutu oraz jego otoczenia, a także możliwości zwiększenia udziału w przestrzeni badawczej i dydaktycznej polskiego i zagranicznego środowiska naukowego są przedmiotem systematycznych analiz oraz dyskusji prowadzonych w ramach prac Kolegium Dyrektorskiego, Rady Dyrektorskiej oraz Rady Otoczenia Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją.

W latach 2018-2020 dokonano pogłębionych analiz wewnętrznych, m. in.:

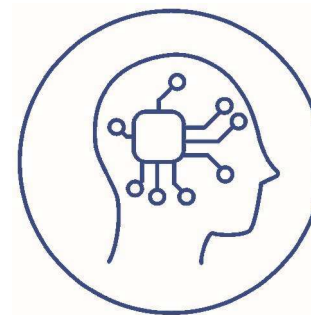
- analiz potencjału badawczego Instytutu w porównaniu z wiodącymi wydziałami pedagogicznymi, filologicznymi i lingwistycznymi polskich i zagranicznych uczelni,
- audyty funkcjonowania Instytutu w zakresie realizowanego w nim kształcenia na kierunkach pedagogika i lingwistyka stosowana,
- diagnozę dorobku naukowego pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych Instytutu pod kątem spełniania wymagań ewaluacyjnych jednostek, możliwości współpracy z zespołami badawczymi tworzonymi w ramach Priorytetowych Obszarów Badawczych Uczelni i współpracy międzywydziałowej, międzyuczelnianej i międzynarodowej,
- diagnozę indywidualnych planów rozwoju pracowników pod kątem ich zbieżności z planami rozwoju Instytutu,
- analizę wyników działań w zakresie pozyskiwania i realizacji projektów naukowo-badawczych i dydaktycznych,
- oceny spotkań z poszczególnymi pracownikami Instytutu w zakresie perspektyw dalszego rozwoju jednostki i związanych z nimi zadań przewidzianych do realizacji na kolejne lata.

Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją w oparciu o analizę dorobku publikacyjnego pracowników, realizowanych projektów oraz współpracy krajowej i międzynarodowej planuje wpisywać swoją działalność w Priorytetowe Obszary Badawcze określone przez Uczelnię, a w szczególności: w **POB5** - Automatyzacja procesów i Przemysł 4.0, w ramach którego zamierza prowadzić badania w zakresie społeczno-kulturowych uwarunkowań implikacji Przemysłu 4.0. wspomagających rozwój procesów edukacyjnych realizowanych przez szkoły, uczelnie i inne instytucje oświatowe. Nadto, w obszarze **POB1** - Onkologia obliczeniowa i spersonalizowana medycyna pracownicy Instytutu, będą realizować badania, będące podstawą dla projektowania działań wspomagających funkcjonowanie dzieci, młodzieży i osób dorosłych z dysfunkcjami rozwojowymi oraz różnego typu niepełnosprawnościami. W ramach **POB4** - Inteligentne miasta i mobilność przyszłości, gdzie projektowane są badania nad sporami językowymi o przestrzeń publiczną. Prowadzone będą także studia nad wspomaganie komunikacji językowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w ramach - **POB2** - Sztuczna inteligencja i przetwarzanie danych. Natomiast w związku z podjętymi pracami nad przygotowaniem wniosku z Programu Horyzont 2020 Green Deal przewidywane są badania, które wpiszą się w środowisko **POB6** - Ochrona klimatu i środowiska, nowoczesna energetyka.

POB1 - Onkologia obliczeniowa i spersonalizowana  
medycyna



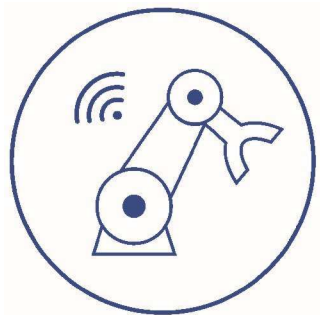
POB2 - Sztuczna inteligencja i przetwarzanie danych



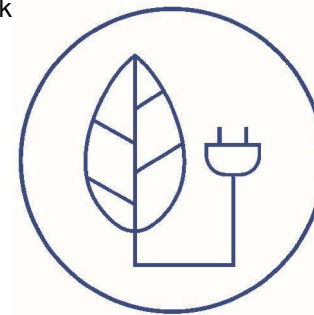
POB4 - Inteligentne miasta i mobilność przyszłości



POB5 - Automatyizacja procesów i Przemysł 4.0



POB6 - Ochrona klimatu i środowiska, nowoczesna energetyka



## ANALIZA SWOT

### Mocne strony

- Posiadanie uznanej i rozpoznawalnej marki na rynku edukacyjnym.
- Konkurencyjność oferowanych specjalności w ramach studiów pierwszego stopnia w stosunku do innych uczelni państwowych i prywatnych.
- Dodatkowy atut w postaci dwuspecjalnościowości oferowanych programów specjalizacyjnych.
- Szeroka oferta studiów podyplomowych.
- Wysoko kwalifikowana kadra prowadząca zajęcia dydaktyczne, posiadająca bogate doświadczenie praktyczne w zakresie kształconych umiejętności, rozwijająca także swoje kompetencje dydaktyczne w obszarze edukacji spersonalizowanej (tutoringu i mentoringu akademickiego).
- Duża mobilizacja pracowników Instytutu w związku z nowymi zasadami ewaluacji działalności naukowej oraz wprowadzeniem na Uczelni nowoczesnego

systemu oceny okresowej i obowiązku opracowania indywidualnych planów rozwoju.

- Elastyczne dostosowywanie oferty edukacyjnej do zmieniających się potrzeb rynku pracy i oczekiwań kandydatów.
- Liczne pomysły pracowników na prowadzenie badań o charakterze interdyscyplinarnym.
- Dobrze rozwijająca się współpraca z zagranicą na poziomie wymiany studentów i nauczycieli akademickich.
- Liczne kontakty pracowników z ośrodkami naukowymi i dydaktycznymi w kraju i za granicą.



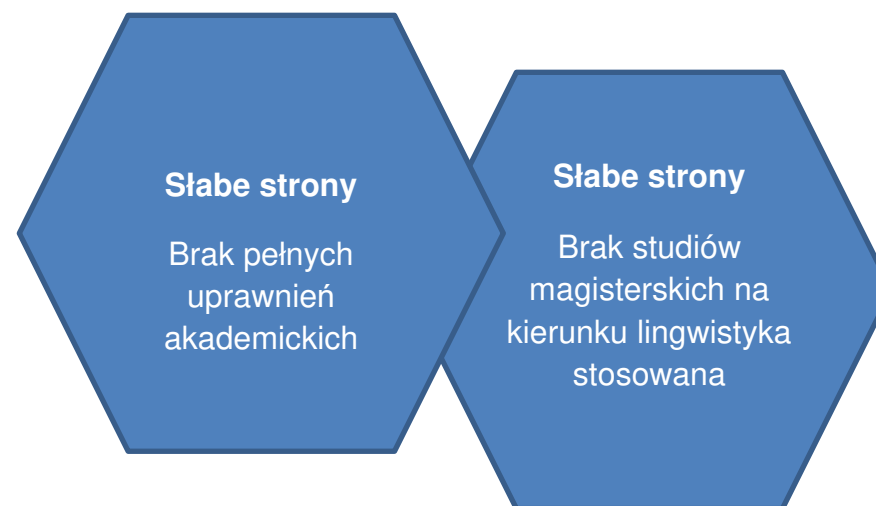


- Rosnąca atrakcyjność jednostki dla partnerów zewnętrznych związana z jej funkcjonowaniem w ramach Uczelni Badawczej.
- Otwartość na współpracę oraz tworzenie sieci naukowych z podmiotami szkolnictwa wyższego i nauki w regionie, kraju i w przestrzeni międzynarodowej.
- Znacząca rola Instytutu w zakresie opracowywania i wdrażania innowacyjnych podejść pedagogicznych metod kształcenia w szkolnictwie podstawowym, średnim i akademickim.
- Rosnąca liczba publikacji w czasopiśmie krajowych i zagranicznych, także prestiżowych.
- Rosnąca liczba projektów i prac naukowo-badawczych, w tym projektów kluczowych dla rozwoju Instytutu.
- Spełnienie warunków formalnych pozwalających na przekształcenie Kolegium Nauk Społecznych i Filologii Obcych w Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją;
- Dorobek naukowy przystający ściśle do dwóch uprawianych w Instytucie dyscyplin naukowych pedagogiki i językoznawstwa.
- Wysokie kwalifikacje kilku pracowników oraz ich duże zaangażowanie w działalność badawczo-rozwojową.
- Dobrze wyspecjalizowana i zaangażowana kadra administracyjna, na bieżąco podnosząca kwalifikacje, udzielająca wsparcia naukowcom na wszystkich etapach ochrony własności intelektualnej, w zakresie realizowanych przez nich zadań.
- Bieżące informowanie pracowników o aktualnych konkursach i programach oraz organizowanie różnych form doskonalenia zgodnie z potrzebami.
- Duża akceptacja przez wspólnotę Instytutu działalności na rzecz uzyskania pełni praw akademickich.
- Szeroka oferta Instytutu w zakresie kierunków kształcenia prowadzonych w języku angielskim.
- Infrastruktura odpowiadająca potrzebom pracowników i studentów w zakresie prowadzonych badań i dydaktyki.
- Infrastruktura dydaktyczna dostosowana do potrzeb studentów niepełnosprawnych.
- Wysokie pozycje Instytutu w zakresie postrzegania absolwentów jednostki przez pracodawców.
- Mobilizacja Instytutu w sytuacji ważnych wyzwań społecznych.

## Słabe strony

- Brak pełnych uprawnień akademickich.
- Konieczność korzystania z opieki naukowo-dydaktycznej uczelni zewnętrznej posiadającej wymaganą kategorię naukową dla prowadzenia kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna.
- Brak studiów magisterskich na kierunku lingwistyka stosowana.
- Niekorzystna struktura zatrudnienia (wysoki wskaźnik pracowników dydaktycznych).
- Niewystarczające zaangażowanie wszystkich studentów i pracowników w aktywizację życia akademickiego.
- Niezadawalający stopień aktywności samorządu studenckiego.
- Niewystarczające przychody jednostki dla zaspokojenia wszystkich potrzeb rozwojowych.
- Niezadawalająca liczba realizowanych projektów międzynarodowych.

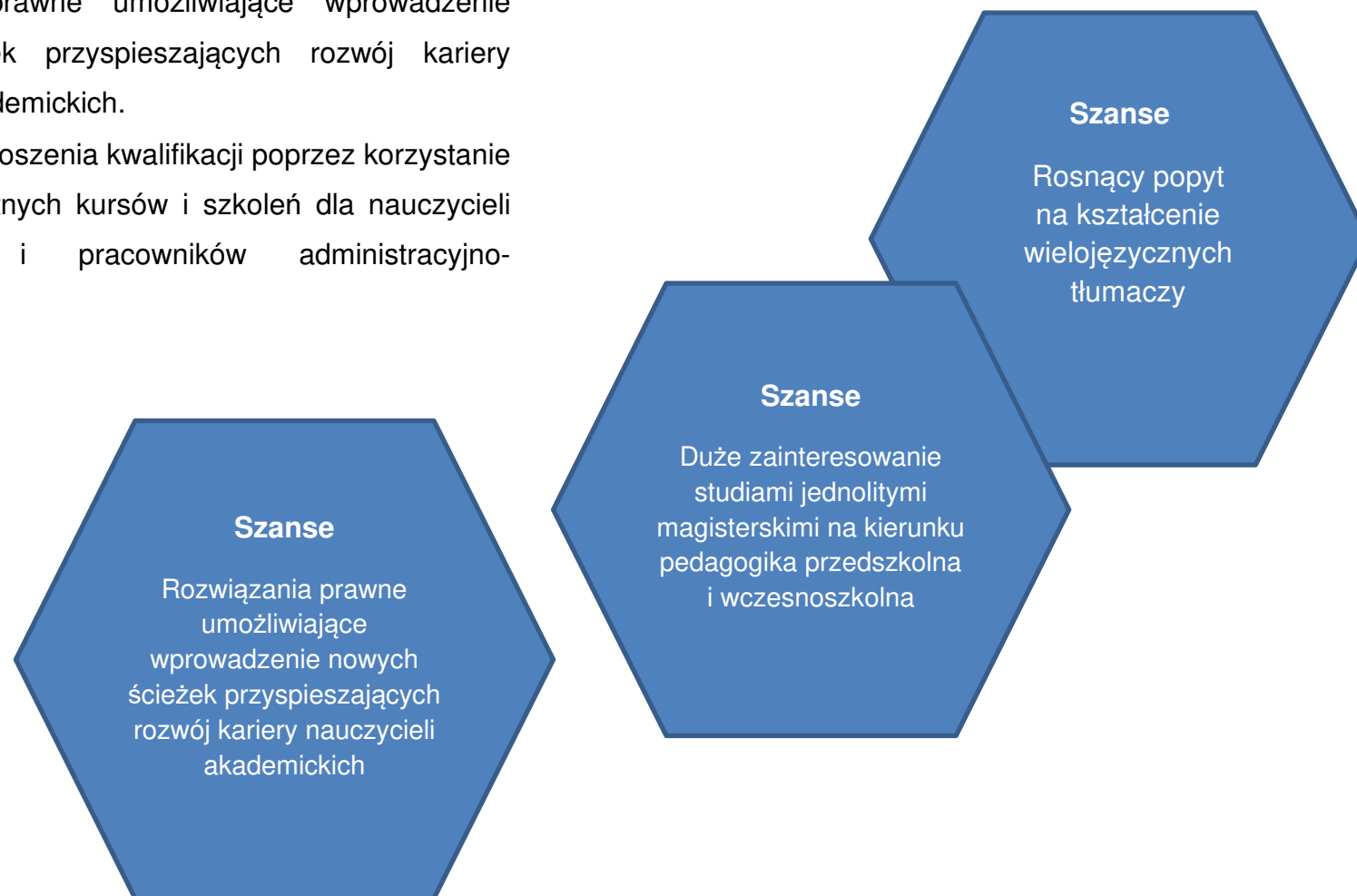
- Niezadawalająca liczba realizowanych projektów badawczych.
- Niewystarczająca aktywność międzynarodowa i niska mobilność naukowa niektórych pracowników.
- Niezadawalająca wartość przychodów z działalności badawczej i z komercjalizacji wyników badań, typowa dla nauk humanistycznych i społecznych.
- Niskie wartości wskaźnika jakości kandydatów na studia.



## Szanse

- Duże zainteresowanie studiami jednolitymi magisterskimi na kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna.
- Utrzymujące się duże zainteresowanie studiami pierwszego stopnia zarówno na kierunku lingwistyka stosowana, jak i pedagogika.
- Duże zainteresowanie potencjalnych studentów utworzeniem w jednostce studiów drugiego stopnia na obydwu kierunkach.
- Zainteresowanie potencjalnych studentów poszerzeniem oferty Instytutu o kolejne specjalności na studiach pierwszego i drugiego stopnia.
- Rosnąca promocja regionu śląskiego przez władze samorządowe oraz izby gospodarcze.
- Zmieniające się uwarunkowania w sektorze edukacyjnym implikujące potrzebę kształcenia lektorów języków obcych oraz specjalistów w zakresie pedagogiki.
- Rosnący popyt na kształcenie wielojęzycznych tłumaczy.
- Duże zainteresowanie współpracą z Instytutem ze strony placówek edukacyjnych i instytucji oświatowych oraz biznesu i przemysłu.
- Duże możliwości motywacji pracowników, rozwoju badań i współpracy międzynarodowej dzięki uczestnictwu w realizacji projektów POWER.
- Strategia rozwoju Uczelni wspierająca badania naukowe i innowacje oraz współpracę z ośrodkami akademickimi w kraju i za granicą.
- Możliwości wspierania działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej pracowników poprzez korzystanie z bogatej oferty programów projakościowych wprowadzonych przez Uczelnię.
- Bogata oferta programów krajowych oraz międzynarodowych na finansowanie badań naukowych i unowocześnianie kształcenia.

- Rozwiązania prawne umożliwiające wprowadzenie nowych ścieżek przyspieszających rozwój kariery nauczycieli akademickich.
- Możliwość podnoszenia kwalifikacji poprzez korzystanie z oferty bezpłatnych kursów i szkoleń dla nauczycieli akademickich i pracowników administracyjno-technicznych.



## Zagrożenia

- Niż demograficzny, malejąca liczba studentów.
- Kryzysy epidemiologiczne, gospodarcze i społeczne.
- Ciągłe obniżający się poziom kompetencji i wiedzy kandydatów na studia wyższe.
- Niski poziom dotacji dydaktycznej.
- Konkurencja ze strony innych uczelni w regionie.
- Zmienne regulacje prawne utrudniające planowanie i konsekwentną realizację działań rozwojowych.
- Duża konkurencja innych ośrodków naukowych w pozyskiwaniu środków finansowych na badania.
- Trudności w pozyskaniu samodzielnej kadry naukowej z uwagi na utrwalony stereotyp umiejscawiania nauk społecznych i humanistycznych w strukturach uniwersyteckich, a nie politechnicznych.
- Poszukiwanie przez nauczycieli akademickich dodatkowego zatrudnienia poza Uczelnią i ograniczenie działalności naukowej.

- Odływ wielu wybitnych absolwentów szkół średnich z regionu śląskiego do innych, postrzeganych jako bardziej znaczące i atrakcyjne ośrodki akademickie.
- Konieczność zapewnienia wysokiego wkładu własnego w niektórych projektach.



Z przeprowadzonej analizy SWOT wynika, iż Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją poprzez rozszerzenie i modyfikację oferty edukacyjnej powinien w dalszym ciągu realizować działania mające na celu utrzymanie atrakcyjności programów kształcenia i procesu nauczania na najwyższym merytorycznym poziomie. W obszarze działalności naukowo-badawczej powinien dążyć do dalszego rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej oraz do rozszerzenia zespołu samodzielnych pracowników naukowych, wspierać rozwój naukowy pracowników oraz podejmować wysiłki zmierzające do uzyskania pełnych praw akademickich.

Wynika z niej także, że Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją jest dynamicznie rozwijającą się jednostką, korzystającą z potencjału jedynej publicznej uczelni technicznej w najbardziej uprzemysłowionym w kraju regionie – Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. Implikuje to konieczność koncentrowania wysiłków w zakresie współuczestniczenia w badaniach stosowanych we wskazanych Priorytetowych Obszarach Badawczych, kształceniu studentów i doktorantów opartym na badaniach naukowych i innowacjach, z wykorzystaniem nowoczesnych metod i form kształcenia, inspirowanych rzeczywistymi problemami, w opracowywaniu i wdrażaniu których Uczelnia odgrywa wiodącą rolę w kraju. Instytut powinien angażować się w rozwiązywanie bieżących i długookresowych wyzwań społecznych i edukacyjnych, aktywnie przyczyniając się do poprawy warunków życia, zdrowia i wykształcenia społeczeństwa.

## **2. WIZJA, MISJA I WARTOŚCI INSTYTUTU BADAŃ NAD EDUKACJĄ I KOMUNIKACJĄ**

### **WIZJA**

Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją to kierująca się poszanowaniem uniwersalnych wartości i tradycji akademickich jednostka Politechniki Śląskiej, będącej uznawaną w rankingach międzynarodowych, europejską uczelnią badawczą wspierającą poprawę jakości życia oraz dynamiczny rozwój gospodarki przez prowadzenie najwyższej jakości badań naukowych i oferowanego na wysokim poziomie kształcenia. Swoją pozycję i prestiż buduje dzięki samodoskonaleniu w atmosferze partnerskiej współpracy pracowników, doktorantów, studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, która sprzyja kreatywności, innowacyjności i transferowi technologii.

### **MISJA**

Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją, jako jednostka prestiżowej europejskiej uczelni badawczej to wspieranie w kreowaniu i rozwoju naukowego pracowników, kształcenie wysoko wykwalifikowanych kadr, a także aktywna działalność na rzecz regionu i społeczności lokalnych.

### **GLÓWNE WARTOŚCI**

Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją, uczestnicząc w rozwoju nauki i kultury, kształtuje w swej wspólnocie wartości społecznej aktywności, wzajemnego szacunku, tolerancji, uczciwości i sprawiedliwości oraz propaguje dobre obyczaje w nauce. W Instytucie, zgodnie z zasadami wolności nauki i przedsiębiorczości, respektowana jest różnorodność uprawianych kierunków naukowych, przy poszanowaniu zrównoważonego rozwoju oraz odrębności światopoglądowych i kulturowych.

### **3. CELE STRATEGICZNE INSTYTUTU BADAŃ NAD EDUKACJĄ I KOMUNIKACJĄ I SPOSOBY ICH REALIZACJI**

Wysoka jakość badań naukowych, kształcenie na najwyższym poziomie i umiędzynarodowienie Instytutu to kluczowe zadania jednostki w kontekście budowania prestiżu i przypisanych jej zadań w ramach realizacji programu „Inicjatywa Doskonałości - Uczelnia Badawcza”. Wymaga to konsekwentnej realizacji strategii zapewniającej rozwój kadry, dzięki której możliwe jest osiągnięcie najbardziej ambitnych celów. Sprzyjać temu powinny intensyfikacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz z zagranicznymi ośrodkami naukowymi, tworzenie sieci uczelni oraz realizacja wspólnych projektów badawczych i dydaktycznych.

Aktualne prawo stwarza możliwości wykorzystania kompetencji wszystkich nauczycieli akademickich poprzez realizację zindywidualizowanych ścieżek kariery zawodowej dostosowanych do różnych form aktywności pracownika. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom wewnętrznym każda ścieżka kariery akademickiej zostanie objęta wsparciem, uwzględniającym zrównoważony rozwój pracowników w taki sposób, aby każdy z nich zyskał możliwość przyczynić się do rozwoju Instytutu i budowania jego prestiżu. Instytut Badań nad Edukacją i Komunikacją jako jednostka Uczelni Badawczej musi cechować się nowoczesnym podejściem do kształcenia studentów i doktorantów, opartym na badaniach naukowych i innowacjach oraz większej interakcji i współpracy studiujących z nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia. Mniejsze wskaźniki dotyczące liczby studentów przypadających na pracownika naukowego w uczelni badawczej (docelowo 10:1 w 2025 r.), to szansa na prowadzenie bardziej spersonalizowanego efektywnego i atrakcyjnego kształcenia z zastosowaniem nowych form pozyskiwania kompetencji i aktywizacji studentów. Należy w tym celu zwiększać udział zajęć prowadzonych w trybie kształcenia zorientowanego projektowo i problemowo - tzw. Project-based learning i Problem-based learning (PBL), wspierać projekty studenckie oraz działalność studenckich kół naukowych, umożliwiać indywidualizację realizowanych ścieżek kształcenia, wprowadzać kształcenie interaktywne i promować organizację zajęć w systemie blokowym. Trudny okres epidemii i kształcenia zdalnego ujawnił ogromny potencjał tkwiący w technikach zdalnej edukacji, które powinny stać się ważnym elementem elastycznego kształcenia studentów oraz rozwoju nauczania w języku angielskim,

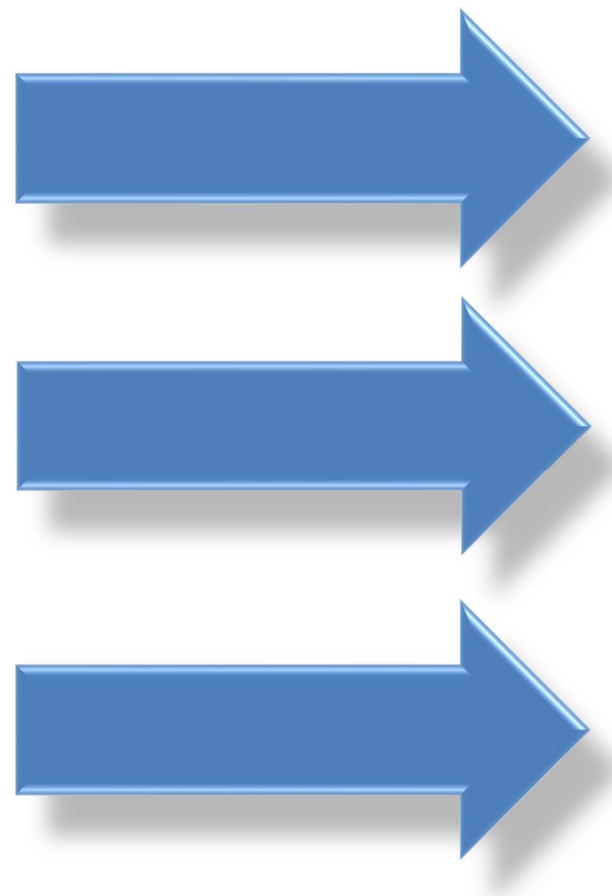


w tym realizowanego przez wybitnych profesorów z zagranicy. Dotychczasowa współpraca Instytutu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie kształcenia i badań naukowych jest jednym z ważnych atutów jednostki. Należy wykorzystać ogromny potencjał Instytutu w zakresie budowania i rozwijania dobrych relacji, zarówno ze szkołami wszystkich typów i innymi placówkami edukacyjnymi, jak i z samorządami miast, z którymi jednostka współpracuje. Należy także i pozyskiwać nowe podmioty do współpracy, co będzie docelowo wspierać wzrastający wpływ na rozwój i rozwiązywanie społecznych problemów środowiska lokalnego i regionu. Umieździarnowanie jest niezbędne do budowy znakomitej marki Instytutu, rozpoznawalnej w środowisku naukowym, z którą będą chciały współpracować wiodące jednostki akademickie w kraju i za granicą. Obecność studentów i doktorantów zagranicznych, zatrudnianie pracowników z zagranicy, udział w międzynarodowych sieciach akademickich, realizacja projektów międzynarodowych oraz publikacje z autorami z zagranicy podnoszą prestiż Instytutu oraz budują jego pozytywny wizerunek. Znacząca rola w budowaniu tej marki przypada właściwemu eksponowaniu osiągnięć naukowo-badawczych, członkostwu pracowników w renomowanych stowarzyszeniach naukowych oraz udział i organizowanie ważnych wydarzeń naukowych. Kluczowym elementem zrównoważonego rozwoju Instytutu jest podejmowanie działań sprzyjających bardzo dobrej komunikacji wewnętrznej, pozwalającej na optymalne wykorzystanie potencjału społecznego i akademickiego jednostki. Niezbędne jest usprawnianie procesu zarządzania jednostką, w tym systematyczne identyfikowanie potrzeb członków wspólnoty akademickiej Instytutu, pełne wykorzystywanie oferty Uczelni w zakresie motywowania do kreatywnej, innowacyjnej działalności naukowej oraz dydaktycznej pracowników Instytutu. Istotne jest także bieżące monitorowanie funkcjonowania Instytutu i sprawne niwelowanie jej słabszych stron funkcjonowania. Konieczne jest zapewnienie i właściwe wykorzystanie odpowiedniej infrastruktury do prowadzenia badań i kształcenia, jak również nowoczesnych systemów informatycznych.

Powyższe założenia pozwalają na wyznaczenie głównych celów strategicznych w sześciu obszarach, skupionych wokół realizacji wizji i misji Instytutu, z poszanowaniem kluczowych wartości. Skupiają się one w ramach takich kategorii, jak: badania naukowe, kształcenie, współpraca i promocja, kapitał ludzki, umieździarnowanie, zarządzanie Instytutem.

## MAPA STRATEGII ROZWOJU INSTYTUTU BADAŃ NAD EDUKACJĄ I KOMUNIKACJĄ

Realizacja celów w każdym obszarze wspierana jest przez optymalne wykorzystanie pakietu programów projakościowych oferowanych przez Uczelnię, nowoczesny system oceny okresowej nauczycieli akademickich oraz zasady zatrudniania, awansowania i przyznawania nagród Rektora.



# MISJA WIZJA WARTOŚCI

**BADANIA NAUKOWE**  
CEL STRATEGICZNY:  
PROWADZENIE WYSOKIEJ  
JAKOŚCI BADAŃ  
NAUKOWYCH I WZROST  
LICZBY PUBLIKACJI W  
RENOMOWANYCH  
PERIODYKACH  
NAUKOWYCH

Wdrażanie nowoczesnych metod i form kształcenia; optymalne wykorzystanie elastycznych form kształcenia, umożliwiających dostosowanie programu studiów do zainteresowań studenta.

**KSZTAŁCENIE**  
CEL STRATEGICZNY:  
ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ  
JAKOŚCI KSZTAŁCENIA  
NA STUDIACH, OPARTEGO  
NA BADANIACH NAUKOWYCH  
I INNOWACJACH, PRZY  
WSPÓŁPRACY Z NAJLEPSZYMI  
JEDNOSTKAMI NAUKOWYMI  
I EDUKACYJNYMI ORAZ  
WSPÓŁPRACY Z PODMIOTAMI  
OTOCZENIA SPOŁECZNO-  
GOSPODARCZEGO

Optymalne wykorzystywanie możliwości jednostki wynikające z jej uznanej marki w otoczeniu oraz szerokie korzystanie z oferty promocji przygotowanej przez Uczelnię; inspirowanie oraz włączanie się w inicjatywy podmiotów społecznych

**WSPÓŁPRACA  
I PROMOCJA**  
CEL STRATEGICZNY:  
WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU  
INSTYTUTU ORAZ MOŻLIWOŚCI  
JAKIE DAJE UCZELNIA DLA  
BUDOWANIA PRESTIŻU  
JEDNOSTKI I JEJ  
ROZPOZNAWALNOŚCI W  
ŚRODOWISKU AKADEMICKIM  
I SPOŁECZNYM

Tworzenie warunków dla indywidualnego rozwoju naukowego i wspomaganie w realizacji zadań pracowników Instytutu; zachęcanie do systematycznego doskonalenia i dokształcania; opracowanie optymalnej i racjonalnej propozycji zatrudnienia; korzystanie z możliwości oferowanych przez Uczelnię programów projakościowych w zakresie pensum dydaktycznego i motywacyjnego systemu wynagrodzeń.

**KAPITAŁ LUDZKI**  
CEL STRATEGICZNY:  
WSPIERANIE INDYWIDUALNEGO  
ROZWOJU NAUKOWEGO ORAZ  
ZAWODOWEGO PRACOWNIKÓW  
I DOKTORANTÓW W DUCHU  
WOLNOŚCI BADAŃ  
I ŚWIATOPOGLĄDU;  
POZYSKANIE WYBITNYCH  
NAUKOWCÓW

**ZARZĄDZANIE JEDNOSTKĄ**  
CEL STRATEGICZNY:  
PODNIESIENIE JAKOŚCI  
ZARZĄDZANIA  
INSTYTUTEM ORAZ  
TWÓRCZA ADAPTACJA DO  
WDRAŻANYCH ZMIAN  
ORGANIZACYJNYCH W  
UCZELNI

Usprawnienie obsługi administracyjnej i finansowej w obszarze badań i kształcenia, rozwój systemów informatycznych wspomagających procesy zarządcze i monitorowanie pracowników Instytutu oraz zdalne kształcenie; optymalne wykorzystanie oraz rozwój infrastruktury dydaktycznej i badawczej.

**UMIĘDZYNARODOWIENIE**  
CEL STRATEGICZNY:  
WZROST  
UMIĘDZYNARODOWIENIA  
NAUKI I KSZTAŁCENIA WE  
WSPÓŁPRACY Z WIODĄCYMI  
OŚRODKAMI NAUKOWYMI  
I EDUKACYJNYMI

Wspieranie wszelkich form międzynarodowej współpracy badawczej i dydaktycznej oraz upowszechniania wyników; pozyskiwanie profesorów z zagranicy, działania na rzecz wzrostu liczby zagranicznych studentów. Organizacja i udział w międzynarodowych konferencjach i seminariach naukowych.

Wspieranie działalności naukowej - publikowania w prestiżowych czasopismach, aplikowania po ambitne projekty, prowadzenia badań interdyscyplinarnych i przełomowych, kumulacja potencjału jednostki w ramach zdefiniowanych obszarów badawczych dyscyplin naukowych uprawianych w Instytucie ze szczególnym uwzględnieniem tych projektów, które wpisują się w określone przez Uczelnię Priorytetowe Obszary Badawcze.

## BADANIA NAUKOWE

Główny cel strategiczny: prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych i wzrost liczby publikacji w renomowanych periodykach naukowych będących podstawą dla uzyskania przez Instytut kategorii naukowej.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Umocnienie pozycji w środowisku naukowym.
- Uzyskanie kategorii w co najmniej jednej dyscyplinie naukowej uprawianej w Instytucie.
- Udział w sieciach naukowych i nawiązanie współpracy z wiodącymi ośrodkami akademickimi w kraju i za granicą.
- Włączanie się w działalność realizowaną w ramach POB, utworzenie zespołów interdyscyplinarnych, pełne wykorzystanie potencjału Instytutu.
- Wspieranie badań przełomowych i interdyscyplinarnych.
- Wzrost liczby projektów badawczych i dydaktycznych, w szczególności w programach NCN, NCBiR, NAWA oraz wzrost liczby prac naukowo-badawczych.
- Optymalne wykorzystanie i systematyczne doposażanie infrastruktury Instytutu.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Wspieranie i inicjowanie działań zmierzających do wzmacniania dyscyplin naukowych reprezentowanych w Instytucie.
- Wzrost udziału w badaniach prowadzonych w ramach Priorytetowych Obszarów Badawczych.
- Respektowanie zapisów Regulaminu zarządzania własnością intelektualną.
- Wyłanianie i wspieranie wybitnych pracowników Instytutu.
- Bieżące monitorowanie wskaźników branych pod uwagę w ewaluacji dyscyplin naukowych; wspieranie zespołów badawczych funkcjonujących w Instytucie i wykorzystanie systemów informatycznych w zakresie dostarczania danych niezbędnych do prowadzenia analiz.
- Korzystanie z zasobów obliczeniowych i oprogramowania niezbędnych do prowadzenia wysokiej jakości badań naukowych.
- Profesjonalne wsparcie administracyjne dla prowadzenia badań i realizacji projektów.
- Wykorzystanie możliwości oferowanych przez programy projakościowe uruchamiane w Uczelni,

- Wzrost wskaźników doskonałości naukowej, w szczególności publikowanie w prestiżowych czasopismach o wysokiej cytowalności.



w szczególności wspierających i premiujących:  
publikowanie w czasopismach wysoko punktowanych, o wysokich wskaźnikach cytowań; wydawanie monografii naukowych; publikowanie z autorami z zagranicy lub partnerami nieakademickimi z otoczenia społeczno-gospodarczego; pozyskiwanie i realizację projektów międzynarodowych; prowadzenie badań przełomowych oraz rozpoczęcie działalności w nowej tematyce w ramach POB; wspólne doktoraty; zapraszanie doświadczonych oraz wybitnych młodych naukowców; staże naukowe; występowanie o redukcję pensum dydaktycznego dla osób zaangażowanych w realizację projektów; przedstawianie propozycji osób do zatrudnienia na stanowiskach badawczych finansowanych z innych źródeł; ubieganie się o awanse naukowe.

## KSZTAŁCENIE

Główny cel strategiczny: zapewnienie wysokiej jakości kształcenia na studiach, opartego na badaniach naukowych i innowacjach, przy współpracy z najlepszymi jednostkami naukowymi i edukacyjnymi oraz współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Unowocześnianie i podnoszenie atrakcyjności kształcenia.
- Dostosowywanie i doskonalenie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy i postępu technicznego.
- Korzystanie z elastycznych form kształcenia.
- Wspieranie rozwoju studenckich kół naukowych.
- Pozyskiwanie najlepszych kandydatów na studia.
- Tworzenie dla studentów warunków sprzyjających rozwojowi kreatywności i własnych pasji badawczych.
- Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości studenckiej.
- Rozwój kształcenia ustawicznego.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Wprowadzanie i upowszechnianie nowoczesnych metod i form kształcenia, w szczególności kształcenia zorientowanego projektowo i problemowo oraz kształcenia interaktywnego.
- Wprowadzenie możliwości dostosowania ścieżki kształcenia do własnych zainteresowań; rozwijanie programu tutorskiego i mentorskiego.
- Doskonalenie i dostosowywanie programów kształcenia na kierunku pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna oraz lingwistyka stosowana do potrzeb rynku pracy i wymagań postępu technicznego.
- Rozwijanie współpracy z najlepszymi szkołami i ośrodkami kształcenia nauczycieli w regionie.
- Właściwy dobór promotorów oraz tematów prac magisterskich i licencjackich.
- Korzystanie z narzędzi informatycznych wspierających kształcenie, w tym z wykorzystaniem form zdalnych.
- Wzbogacenie oferty edukacyjnej o studia magisterskie o profilu praktycznym na kierunku lingwistyka stosowana oraz studia pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku pedagogika, a także



- Dbłość o odpowiedni, adekwatny do nauczanego przedmiotu poziom kompetencji prowadzących zajęcia.



Międzynarodowe Studia Pedagogiczne i studia z zakresu SST (Science Society Technology) wspólnie z innymi wydziałami Uczelni i studia podyplomowe z zakresu przygotowania pedagogicznego oraz doskonalenia i dokształcania dydaktycznego w zakresie języka angielskiego i niemieckiego.

- Korzystanie z programów projakościowych w szczególności wspierających i premiujących najlepszych studentów; realizację projektów PBL (wzrost ich liczby); realizację projektów w ramach studenckich kół naukowych (wzrost liczby kół); publikowanie wspólnie ze studentami.

## WSPÓŁPRACA I PROMOCJA

Główny cel strategiczny: wykorzystanie potencjału Instytutu oraz możliwości jakie daje Uczelnia dla budowania prestiżu jednostki i jej rozpoznawalności w środowisku akademickim i społecznym.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Zacieśnienie i nawiązywanie współpracy z ośrodkami akademickimi i innymi podmiotami edukacyjnymi w regionie.
- Współpraca z otoczeniem biznesowym, organami administracji samorządowej oraz partnerami społecznymi.
- Zaangażowanie w rozwiązywanie problemów edukacyjnych, w tym wynikających z bieżących potrzeb społeczeństwa lokalnego, podejmowanie działalności na rzecz niwelowania i łagodzenia skutków pandemii.
- Podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie badań i kształcenia, w tym prowadzenie projektów PBL i studenckich kół naukowych oraz prac dyplomowych licencjackich i magisterskich.
- Budowa wizerunku kompetentnego i rzetelnego partnera.
- Popularyzacja i upowszechnianie nauki w społeczeństwie.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Utrzymywanie systematycznych kontaktów ze współpracującymi ośrodkami akademickimi, podmiotami edukacyjnymi i innymi organizacjami w celu monitorowania i aktualizacji wiedzy odnośnie pojawiających się problemów społecznych i badań zmierzających do ich rozwiązywania.
- Angażowanie się w inicjatywy podmiotów edukacyjnych, samorządów i organizacji środowiska lokalnego i regionu.
- Rozwijanie działalności popularyzującej naukę, angażowanie się w organizację oraz udział w wydarzeniach umożliwiających nawiązanie współpracy i promowanie osiągnięć.
- Zwiększanie udziału Rady Przedstawicieli Otoczenia Społeczno-Gospodarczego w kształtowaniu programów nauczania i rozwoju Instytutu.
- Korzystanie nowoczesnych systemów informatycznych eksponujących ofertę badawczą i dydaktyczną oraz osiągnięcia pracowników, doktorantów i studentów.



- Aktywna promocja Instytutu oraz jej oferty i osiągnięć w środowisku krajowym oraz międzynarodowym.
- Wzmocnienie wizerunku Instytutu jako jednostki prowadzącej innowacyjne badania nad edukacją i komunikacją oraz kompetentnego partnera do współpracy.
- Wzrost liczby prestiżowych przedsięwzięć organizowanych przez Instytut w celu zwiększenia rozpoznawalności pracowników i jednostki oraz prezentacji jej potencjału.
- Poprawa pozycji Instytutu w rankingach krajowych.



- Analiza kryteriów głównych rankingów, terminowe i poprawne przekazywanie danych o Instytucie do Uczelni.
- Korzystanie z programów pro Jakościowych oferowanych przez Uczelnię. W szczególności z wspierających i premiujących: publikowanie z autorami z zagranicy lub partnerami nieakademickimi z otoczenia społeczno-gospodarczego; pozyskiwanie i realizację projektów międzynarodowych; prowadzenie badań przełomowych oraz rozpoczęcie działalności w nowej tematyce w ramach POB; wnioskowanie o redukcję pensum dydaktycznego dla osób zaangażowanych w realizację projektów; przedstawianie propozycji osób do zatrudniania na stanowiskach badawczych finansowanych z innych źródeł; realizację projektów PBL; realizację projektów w ramach studenckich kół naukowych.

## KAPITAŁ LUDZKI

Główny cel strategiczny: wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego oraz zawodowego pracowników i doktorantów w duchu wolności badań i światopoglądu; pozyskanie wybitnych naukowców.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Rozwój kariery naukowej kadry, w szczególności wzrost liczby pracowników samodzielnych oraz ze stopniem doktora.
- Pełne wykorzystanie potencjału pracowników poprzez właściwy dobór ścieżek rozwoju kariery.
- Wspieranie najaktywniejszych pracowników.
- Zaangażowanie wszystkich pracowników w działania na rzecz rozwoju Instytutu.
- Przedstawianie propozycji zatrudnienia wybitnych doświadczonych pracowników naukowych i wybitnych młodych osób po doktoracie.
- Zwiększenie zaangażowania pracowników w realizację projektów i prac naukowo-badawczych.
- Kreowanie postaw innowacyjnych i rozwój przedsiębiorczości akademickiej.
- Zwiększenie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich w zakresie nowoczesnych metod i form kształcenia.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Korzystanie z motywacyjnego i nowoczesnego systemu oceny okresowej opartego na indywidualnych planach rozwoju.
- Monitorowanie rozwoju pracowników.
- Przedstawianie propozycji zatrudniania i awansowania pracowników opartych wyłącznie na kryteriach merytorycznych.
- Korzystanie z możliwości zmniejszenia pensum dla osób zaangażowanych w rozwój Instytutu oraz kierujących projektami.
- Włączanie mniej aktywnych pracowników w pracę zespołów badawczych tworzonych w ramach funkcjonujących Zakładów w Instytucie.
- Korzystanie z oferty szkoleń i kursów doszkalających oferowanych przez Uczelnię.
- Wykorzystanie cennych inicjatyw zgłaszanych przez pracowników oraz innych proponowanych przez otoczenie lokalne.
- Korzystanie z programów pro Jakościowych uruchamianych w Uczelni, w szczególności wspierających i premiujących aktywność naukową, badawczą i publikacyjną pracowników,

- Doskonalenie kompetencji kadry administracyjnej.
- Ekspozowanie osiagnieci pracownikow.



ich zaangażowanie w rozwój Instytutu; finansujących staże naukowe i dydaktyczne; opiekę nad studentami; ubieganie się o awanse naukowe.

## UMIĘDZYNARODOWIENIE

Główny cel strategiczny: wzrost umiędzynarodowienia nauki i kształcenia we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi i edukacyjnymi.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Zaangażowanie w międzynarodowe sieci naukowe i działalność towarzystw, rad naukowych uczelni zagranicznych oraz wydawanych za granicą periodyków naukowych.
- Wzrost liczby studentów z zagranicy w pełnym cyklu kształcenia oraz studentów wymiany międzynarodowej; uruchamianie wspólnych studiów.
- Wzrost liczby zatrudnionych oraz wizytujących profesorów z zagranicy.
- Udział w realizacji prestiżowych programów i projektów międzynarodowych.
- Wzrost liczby publikacji w prestiżowych periodykach naukowych, w tym przygotowanych we współpracy z pracownikami wiodących ośrodków akademickich.
- Zwiększenie mobilności pracowników w celu nawiązania współpracy i podjęcia badań z zagranicznymi ośrodkami naukowymi.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Zaangażowanie w realizację zadań przydzielonych w ramach programu „Uniwersytet Europejski”.
- Udział w przygotowaniu wniosku w ramach programu Horyzont 2020 Green Deal.
- Zwiększenie zaangażowania w międzynarodowych sieciach uczelni, przystąpienie do nowych inicjatyw.
- Złożenie wniosku o uruchomienie Międzynarodowych Studiów Pedagogicznych.
- Wykorzystanie kontaktów międzynarodowych wspólnoty Instytutu.
- Promowanie korzyści wynikających ze współpracy międzynarodowej.
- Korzystanie z programów pro jakościowych oferowanych przez Uczelnię w szczególności wspierających i premiujących: publikowanie w czasopiśmie zagranicznych, o wysokich wskaźnikach cytowań; publikowanie z autorami z zagranicy; pozyskiwanie i realizację projektów międzynarodowych, najlepszych studentów i doktorantów z zagranicy; zatrudnianie i zapraszanie

- Zwiększenie liczby prestiżowych, międzynarodowych wydarzeń naukowych organizowanych w Instytucie.
- Wzrost rozpoznawalności Instytutu w środowisku naukowym w kraju i za granicą.



- wybitnych doświadczonych oraz wybitnych młodych naukowców z zagranicy; staże naukowe w wiodących ośrodkach za granicą.
- Zapraszanie wybitnych postaci z zagranicy.

## ZARZĄDZANIE INSTYTUTEM

Główny cel strategiczny: podniesienie jakości zarządzania Instytutem oraz twórcza adaptacja do wdrażanych zmian organizacyjnych w Uczelni.

### CELE SZCZEGÓŁOWE

- Aktywne uczestniczenie w procesach doskonalenia procedur wewnętrznych.
- Optymalne wykorzystanie zasobów wewnętrznych Instytutu i rozwijanie współpracy z innymi jednostkami Uczelni.
- Motywowanie pracowników do kreatywnej pracy organizacyjnej i innych form aktywności na rzecz Instytutu.
- Zapewnienie niezbędnej infrastruktury do prowadzonej działalności naukowej i dydaktycznej.
- Zacieśnienie współpracy z uczelniami wyższymi w regionie.
- Rozwój wszystkich dyscyplin naukowych reprezentowanych w Instytucie.
- Zapewnienie odpowiedniej komunikacji w Instytucie oraz eksponowanie osiągnięć w celu nawiązywania współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.
- Zwiększenie udziału Instytutu w uczelnianym podziale subwencji.



### SPOSOBY REALIZACJI

- Korzystanie z nowoczesnego i wydajnego oprogramowania ułatwiającego monitoring i analizę wskaźników oraz zarządzanie Instytutem
- Prowadzenie niezbędnych modernizacji i remontów infrastruktury.
- Korzystanie z profesjonalnego wsparcia prawnego i administracyjnego.
- Wykorzystanie inicjatyw zgłaszanych przez pracowników Instytutu.
- zwiększenie przychodów z badań naukowych i prac rozwojowych oraz innych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych.
- Wspieranie działalności Zakładów na rzecz rozwoju dyscyplin naukowych uprawianych w jednostce w celu uzyskania kategorii naukowej.
- Bieżące identyfikowanie potrzeb interesariuszy zewnętrznych.
- Korzystanie z programów projakościowych w szczególności wspierających i premiujących wkład i zaangażowanie w rozwój Uczelni, zapewniające wsparcie administracyjne.

#### 4. ZAŁOŻENIA MONITOROWANIA ORAZ EWALUACJI STRATEGII ROZWOJU

Realizacja Strategii rozwoju Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją oraz skuteczne osiągnięcie założonych celów wymagają bieżącego monitorowania i ewaluacji uzyskiwanych rezultatów. Monitoring będzie prowadzony na podstawie rocznych sprawozdań przygotowywanych przez Zastępców Dyrektora: ds. Ogólnych i ds. Studenckich i Kształcenia, Kierowników Zakładów: Lingwistyki Stosowanej i Pedagogiki, Koordynatorów ds. Kierunków: lingwistyka stosowana i pedagogika, Pełnomocników Dyrektora i Kierownika Obiektu Dydaktycznego oraz pracownika Biblioteki w odniesieniu do wskaźników ilościowych i jakościowych wyznaczonych zadań, jak również ogólnodostępnych danych statystycznych, uzupełnianych o wyniki audytów wewnętrznych oraz badań własnych. Istotnym elementem wdrażania Strategii będą także strategie rozwoju dyscyplin naukowych reprezentowanych w Instytucie, jak również strategie rozwoju Zakładów.

Całościowy nadzór nad wdrażaniem Strategii rozwoju Instytutu Badań nad Edukacją i Komunikacją pełni Dyrektor, zaś nadzór wykonawczy w poszczególnych obszarach Zastępcy Dyrektora.

Sekretariat Dyrektora będzie pełnił rolę komórki zbierającej dane z różnych źródeł, będących podstawą do opracowania rocznego sprawozdania z realizacji celów strategicznych przez Dyrektora Instytutu.

W celu zapewnienia rzetelnego otrzymywania informacji zwrotnej ze sposobu realizacji planów zawartych w Strategii, niezbędne jest także systematyczne raportowanie osiąganych wskaźników przez osoby funkcyjne w następujących obszarach:

- **Zastępca Dyrektora ds. Ogólnych** – w zakresie wskaźników dotyczących dorobku naukowego w dyscyplinach językoznawstwo i pedagogika, wkładu Zakładów w rozwój potencjału Instytutu, jego oceny w w/w dyscyplinach na tle kraju, działań mających na celu uzyskanie kategorii naukowej, rozwoju kadry, rozwoju badań naukowych, współpracy z podmiotami edukacyjnymi i innymi z otoczenia

społeczno-gospodarczego, działań związanych z umiędzynarodowieniem, w tym pozyskiwaniem profesorów z zagranicy oraz organizacją wydarzeń, rozwoju infrastruktury badawczej i dydaktycznej.

- **Zastępca Dyrektora ds. Studenckich i Kształcenia** – w zakresie wskaźników dotyczących toku kształcenia na kierunku lingwistyka stosowana i pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna oraz studiów podyplomowych, rozwoju kształcenia w tematyce dyscyplin naukowych uprawianych w Instytucie, doskonalenia kształcenia na poziomie jednostki, rozwoju nauczycieli akademickich i ich doskonalenia zawodowego.
- **Kierownik Zakładu Lingwistyki Stosowanej** – w zakresie wskaźników dotyczących dorobku naukowego w dyscyplinie językoznawstwo, w zakresie wskaźników dotyczących rozwoju kadry, w tym awansów, nagród, działalności naukowo-badawczej oraz dorobku pracowników.
- **Kierownik Zakładu Pedagogiki** – w zakresie wskaźników dotyczących dorobku naukowego w dyscyplinie pedagogika, w zakresie wskaźników dotyczących rozwoju kadry, w tym awansów, nagród, działalności naukowo-badawczej oraz dorobku pracowników.
- **Koordinator ds. Kierunku Lingwistyka Stosowana** – w zakresie wskaźników dotyczących realizacji planów studiów, harmonogramów zajęć, kart przedmiotów.
- **Koordinator ds. Kierunku Pedagogika** – w zakresie wskaźników dotyczących realizacji planów studiów, harmonogramów zajęć, kart przedmiotów.
- **Kierownik obiektu dydaktycznego** – w zakresie wskaźników dotyczących rozwoju infrastruktury badawczej i dydaktycznej, pracowników niebędących nauczycielami akademickimi.
- **Biblioteka Instytutu** – w zakresie wskaźników bibliometrycznych, w tym monitorowania poprawności wykazywania danych dotyczących publikacji naukowych.



• **Pełnomocnicy Dyrektora:**

Pełnomocnik Dyrektora ds. Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia

Pełnomocnik Dyrektora ds. Systemu Kontroli Zarządczej

Pełnomocnik Dyrektora ds. osób z niepełnosprawnościami

Pełnomocnik Dyrektora ds. zdalnej edukacji

Pełnomocnik Dyrektora ds. BHP

Pełnomocnik Dyrektora ds. ankietyzacji (lingwistyka stosowana)

Pełnomocnik Dyrektora ds. ankietyzacji (pedagogika)

Pełnomocnik Dyrektora ds. współpracy z biznesem

Pełnomocnik Dyrektora ds. promocji i popularyzacji nauki

Pełnomocnik Dyrektora ds. współpracy z zagranicą

Pełnomocnik Dyrektora ds. nadzoru nad oprogramowaniem

Koordynator ds. Programu Erasmus Plus

Lokalny administrator systemów informatycznych

Lokalny pełnomocnik ds. ochrony danych osobowych

w zakresie przydzielonych im zadań i obowiązków.

Transparentność realizacji Strategii zostanie zapewniona, a wspólnota Instytutu będzie informowana o poziomie zaawansowania jej wykonania. Radzie Dyrektorskiej oraz Rektorowi będzie przekazywane roczne sprawozdanie z realizacji celów strategicznych.

Realizacja przedstawionej Strategii rozwoju, przy zaangażowaniu całej wspólnoty Instytutu, z poszanowaniem kluczowych wartości, pozwoli znacząco wzmocnić jego pozycję w środowisku naukowym w kraju i za granicą.

<b>BADANIA NAUKOWE</b>	<b>Cel strategiczny: prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych i wzrost liczby publikacji w renomowanych periodykach naukowych będących podstawą dla uzyskania przez Instytut kategorii naukowej.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Odsetek artykułów naukowych w punktowanych czasopismach	Scopus, <i>Google Scholar</i>
	Znormalizowany wskaźnik cytowań	Scopus, <i>Google Scholar</i>
	Znormalizowany wskaźnik cytowań dla artykułów naukowych we współpracy międzynarodowej	Scopus, <i>Google Scholar</i>
	Odsetek artykułów naukowych we współpracy międzynarodowej	Scopus, <i>Google Scholar</i>
	Monografie naukowe w prestiżowych wydawnictwach	Scopus, <i>Google Scholar</i>
	Liczba pozyskanych międzynarodowych projektów badawczych	Wewnętrzne
	Liczba pozyskanych krajowych projektów badawczych	Wewnętrzne
	Liczba pozyskanych prac naukowo-badawczych	Wewnętrzne
	Liczba uruchomionych projektów na badania przełomowe	Wewnętrzne
	Liczba osób wyjeżdżających na staże do wiodących ośrodków naukowych za granicą	Wewnętrzne
<b>KSZTAŁCENIE</b>	<b>Cel strategiczny: zapewnienie wysokiej jakości kształcenia na studiach, opartego na badaniach naukowych i innowacjach, przy współpracy z najlepszymi jednostkami naukowymi i edukacyjnymi oraz współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Liczba studentów objętych programem mentorskim	Wewnętrzne
	Liczba projektów realizowanych przez studentów w ramach nauczania zorientowanego projektowo (PBL)	Wewnętrzne
	Odsetek pozyskanych najlepszych kandydatów na studia	Wewnętrzne
	Liczba realizowanych projektów przez studenckie koła naukowe	Wewnętrzne
	Liczba realizowanych projektów przez studenckie koła naukowe we współpracy z uczniami szkół średnich	Wewnętrzne
	Liczba modyfikowanych oraz nowych programów studiów	Wewnętrzne
	Odsetek zajęć dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	Wewnętrzne
	Liczba materiałów dydaktycznych udostępnianych za pośrednictwem Platformy Zdalnej Edukacji	Wewnętrzne

<b>WSPÓŁPRACA I PROMOCJA</b>	Cel strategiczny: <b>wykorzystanie potencjału Instytutu oraz możliwości jakie daje Uczelnia dla budowania prestiżu jednostki i jej rozpoznawalności w środowisku akademickim i społecznym.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Liczba nawiązanych partnerstw strategicznych z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Wewnętrzne
	Liczba realizowanych porozumień o współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Wewnętrzne
	Pozycja rankingowa Instytutu w rankingach krajowych m. in. Ogólnopolskim Systemie Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów Szkół Wyższych ELA	Wewnętrzne
	Pozycja rankingowa Instytutu w rankingach zagranicznych	Wewnętrzne
	Liczba międzynarodowych kongresów, spotkań i konferencji naukowych	Wewnętrzne
	Liczba wydarzeń popularyzujących naukę	Wewnętrzne
	Liczba nagród JM Rektora i inne	Wewnętrzne
<b>KAPITAŁ LUDZKI</b>	Cel strategiczny: <b>wspieranie indywidualnego rozwoju naukowego oraz zawodowego pracowników i doktorantów w duchu wolności badań i światopoglądu; pozyskanie wybitnych naukowców.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Otwartość polityki kadrowej – relacja liczby nauczycieli akademickich, którzy uzyskali stopień doktora na innej uczelni do liczby wszystkich nauczycieli akademickich	POLON; Wewnętrzne
	Relacja liczby studentów do liczby nauczycieli akademickich	POLON; Wewnętrzne
	Liczba pracowników - nauczycieli akademickich, którym zmniejszono pensum ze względu na kierowanie projektem badawczym lub działalność na rzecz rozwoju Uczelni	Wewnętrzne
	Liczby przyznanych grantów habilitacyjnych	Wewnętrzne
	Liczba przyznanych grantów profesorskich	Wewnętrzne
	Liczba pozyskanych wybitnych doświadczonych naukowców	Wewnętrzne
	Liczba pozyskanych wybitnych młodych naukowców	Wewnętrzne
	Liczba zrealizowanych szkoleń dla kadry administracyjnej	Wewnętrzne
	Liczba zrealizowanych szkoleń/kursów dla nauczycieli akademickich podnoszących kompetencje w zakresie prowadzenia zajęć dydaktycznych	Wewnętrzne
	Liczba uzyskanych stopni doktora	Wewnętrzne
	Liczba uzyskanych stopni doktora habilitowanego	Wewnętrzne
	Liczba uzyskanych tytułów profesora	Wewnętrzne

<b>UMIĘDZYNARODOWIENIE</b>	<b>Cel strategiczny: wzrost umiędzynarodowienia nauki i kształcenia we współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi i edukacyjnymi.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Umiędzynarodowienie kadry – relacja liczby nauczycieli akademickich nieposiadających obywatelstwa polskiego (cudzoziemców) w stosunku do wszystkich nauczycieli akademickich	Wewnętrzne
	Umiędzynarodowienie studiów – relacja liczby studentów cudzoziemców w stosunku do wszystkich studentów	POLON; Wewnętrzne
	Liczba profesorów pracujących i wizytujących z zagranicy	Wewnętrzne
	Liczba naukowców wyjeżdżających na staże naukowe do uczelni zagranicznych	Wewnętrzne
	Liczba pracowników Instytutu wyjeżdżających w celu prowadzenia zajęć dydaktycznych do uczelni zagranicznych	Wewnętrzne
<b>ZARZĄDZANIA INSTYTUTEM</b>	<b>Cel strategiczny: podniesienie jakości zarządzania Instytutem oraz twórcza adaptacja do wdrażanych zmian organizacyjnych w Uczelni.</b>	
	<b>NAZWA WSKAŹNIKA</b>	<b>ŹRÓDŁO</b>
	Wysokość otrzymywanej subwencji	Wewnętrzne
	Wartość pozyskanych prac naukowo-badawczych	Wewnętrzne
	Wartość pozyskanych projektów	Wewnętrzne
	Przychody z działalności badawczej	Wewnętrzne
	Przychody Instytutu ze źródeł zewnętrznych	Wewnętrzne
Wartość nakładów na działalność B+R	Wewnętrzne	