

Efekty kształcenia dla kierunku: **ZARZĄDZANIE**Wydział: **ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA**

nazwa kierunku studiów: <b>Zarządzanie</b> poziom kształcenia: <b>studia II stopnia</b> profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		
symbol	kierunkowe efekty kształcenia	odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk technicznych lub innych
<b>WIEDZA</b>		
K2A_W01	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	S2A_WO1
K2A_W02	Ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach struktur organizacyjnych i instytucjach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach.	S2A_WO2
K2A_W03	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami organizacyjnymi i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	S2A_WO3
K2A_W04	Ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych odpowiadających dziedzinom nauki o zarządzaniu oraz o rządzących nimi prawidłowościach i uwarunkowaniach.	S2A_WO4
K2A_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku, w szczególności jako o uczestniku życia społeczno-gospodarczego.	S2A_WO5
K2A_W06	Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia organizacji i zarządzania, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla zarządzania oraz uczestniczenia w życiu publicznym (społecznym, gospodarczym administracyjnym).	S2A_WO6
K2A_W07	Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania.	S2A_WO7
K2A_W08	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych i gospodarczych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	S2A_WO8
K2A_W09	Ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat zarządzania i o ich historycznej ewolucji.	S2A_WO9
K2A_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	S2A_W10
K2A_W11	Zna szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki o zarządzaniu.	S2A_W11
K2A_W12	Posiada wiedzę o koncepcjach zarządzania: strukturalnych, podmiotowych, integratywnych; zna współczesne orientacje i koncepcje zarządzania; wie co to jest organizacja ucząca się, inteligentna, wirtualna i sieciowa; zna paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w procesach zarządzania.	S2A_W01
K2A_W13	Zna zakres i metody analizy makroekonomii. Posiada wiedzę na temat zjawisk i narzędzi z zakresu makroekonomii.	S2A_W07 S2A_W02
K2A_W14	Posiada wiedzę na temat źródeł prawa, zasad prawa cywilnego, zdarzeń cywilnoprawnych, stosunków cywilnoprawnych, praw podmiotowych, praw własności, prawa zobowiązań, czynów niedozwolonych, prawnej ochrony konkurencji i konsumentów.	S2A_W07 S2A_W10
K2A_W15	Posiada wiedzę na temat przedmiotu i zakresu etyki, związków etyki z prawem; na temat etyki w zarządzaniu, etyki pracy, w marketingu i reklamie oraz etycznych aspektów konkurencji.	S2A_W05 S2A_W07 S2A_W10

## Załącznik do Uchwały Nr XXXVIII/326/11/12

K2A_W16	Zna i rozumie dane i podstawowe normy statystyczne. posiada wiedzę na temat zmiennych losowych i ich rozkładów, prób, testowania hipotez statycznych, statystycznej miary współzależności zjawisk, analizy dynamiki zjawisk, technik losowania prób i projektowania eksperymentów statystycznych.	S2A_W06
K2A_W17	Posiada wiedzę na temat istoty strategii i zarządzania strategicznego. zna metody analizy strategicznej otoczenia organizacji, zna modele biznesu.	S2A_W02 S2A_W06 S2A_W09
K2A_W18	Posiada wiedzę na temat orientacji funkcjonalnej i procesowej w zarządzaniu organizacją. Zna definicję i klasyfikację rodzajową procesów, istotę, cele i metodykę zarządzania procesami, zna metody wdrażania i usprawniania procesów i zarządzania nimi.	S2A_W04 S2A_W03 S2A_W11
K2A_W19	Posiada wiedzę na temat koncepcji marketingu międzynarodowego i globalnego, zna orientacje marketingowe przedsiębiorstw, posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w marketingu międzynarodowym i globalnym organizacji.	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W10
K2A_W20	Posiada wiedzę na temat miejsca rachunkowości zarządczej w systemie informacji zarządczej, zna koncepcje strategicznego zarządzania kosztami, koncepcje rachunkowości zarządczej w zakresie budowy operacyjnych systemów rachunku kosztów, koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów przedsiębiorstwa; posiada wiedzę na temat organizacji i metod operacyjnego controllingu kosztów oraz sposobów wykorzystania informacji kosztowych w wybranych obszarach decyzyjnych.	S2A_W06
K2A_W21	Posiada wiedzę na temat pojęcia przedsiębiorczości, typów przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych, cech przedsiębiorczej osoby, planowania przedsięwzięć oraz zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu.	S2A_W11 S2A_W10
K2A_W22	Posiada wiedzę na temat istoty i zakresu prawa handlowego, na temat podmiotów prawa handlowego. zna pojęcie przedsiębiorcy i obowiązki prawne przedsiębiorców, formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej, jej likwidacji, pojęcie upadłości i postępowania naprawczego. zna elementy prawa zobowiązań, poszczególne typy umów gospodarczych, zna najważniejsze uregulowania z zakresu prawa papierów wartościowych i prawa ochrony konkurencji.	S2A_W07
K2A_W23	Posiada wiedzę na temat istoty i roli procesów logistycznych organizacji, procedur logistycznych, czynników determinujących sprawność procesów logistycznych, planowania, organizacji, wsparcia i zarządzania procesami logistycznymi.	S2A_W07 S2A_W02
K2A_W24	Posiada wiedzę na temat psychologicznych mechanizmów zachowań człowieka i czynników warunkujących zachowania, na temat istoty przywództwa w organizacji, koncepcji i stylów przywództwa; istoty motywacji i technik motywacyjnych, metod rozwiązywania konfliktów, istoty i sposobów komunikowania się, sposobów radzenia sobie ze stresem.	S2A_W05 S2A_W04
K2A_W25	Posiada wiedzę na temat strategii i stylów negocjacji, form i sposobów prowadzenia negocjacji.	S2A_W05 S2A_W07
K2A_W26	Posiada wiedzę na temat istoty i genezy badań operacyjnych, programowania liniowego, programowania całkowitoliczbowego w problematyce optymalizacji działań operacyjnych, programowania nieliniowego, metod programowania sieciowego, wielokryterialnej analizy porównawczej w zagadnieniach optymalizacyjnych.	S2A_W06
K2A_W27	Posiada wiedzę na temat: podstawowych zagrożeń bezpieczeństwa, ich źródeł, charakteru i skali, na temat czynników kształtujących poziom bezpieczeństwa, na temat istoty sytuacji kryzysowych, zapobiegania sytuacjom kryzysowym, planowania i organizacji działań w sytuacjach kryzysowych, na temat współczesnych systemów bezpieczeństwa oraz roli informacji w systemach bezpieczeństwa, na temat podmiotów odpowiedzialnych za stan bezpieczeństwa wewnętrznego, europejskiego i światowego	S2A_W07 S2A_W02 S2A_W03
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K2A_U01	Posiada umiejętność rozumienia klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania, umiejętność stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania.	S2A_U01
K2A_U02	Posiada umiejętność rozumienia kategorii makroekonomicznych oraz	S2A_U02

## Załącznik do Uchwały Nr XXXVIII/326/11/12

	umiejętność opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych i ich wpływu na zarządzanie.	S2A_U03
K2A_U03	Posiada umiejętność rozumienia roli prawa cywilnego w obrocie prawnym, umiejętność posługiwania się podstawowymi pojęciami cywilnoprawnymi, umiejętność dokonywania podstawowych czynności prawnych.	S2A_U05 S2A_U06
K2A_U04	Posiada umiejętność rozumienia zasad etycznych, umiejętność oceniania etycznych aspektów funkcjonowania organizacji, umiejętność wyboru właściwych zachowań z punktu widzenia etyki.	S2A_U04
K2A_U05	Posiada umiejętność analizowania problemów zarządzania metodami statystyki matematycznej.	S2A_U04 S2A_U06
K2A_U06	Posiada umiejętność rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego, umiejętność rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania.	S2A_U06 S2A_U07
K2A_U07	Posiada umiejętność rozumienia istoty i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu, umiejętność rozumienia i stosowania zasad i narzędzi zarządzania procesowego.	S2A_U07 S2A_U08
K2A_U08	Posiada umiejętność rozumienia problemów i uwarunkowań marketingu międzynarodowego na tle procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, umiejętność rozumienia i stosowania koncepcji i instrumentów marketingu międzynarodowego.	S2A_U07 S2A_U08
K2A_U09	Posiada umiejętność rozumienia i stosowania koncepcji i instrumentów rachunkowości zarządczej w zakresie zarządzania kosztami przedsiębiorstwa.	S2A_U07 S2A_U02
K2A_U10	Posiada umiejętność znaczenia przedsiębiorczości w zarządzaniu, umiejętność formułowania i wdrażania rozwiązań przedsiębiorczych.	S2A_U06 S2A_U07
K2A_U11	Posiada umiejętność rozumienia natury i źródeł prawa handlowego, umiejętność interpretacji i stosowania prawa handlowego w praktyce.	S2A_U01
K2A_U12	Posiada umiejętność rozumienia istoty i roli logistyki w sprawnym funkcjonowaniu organizacji, umiejętność korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych.	S2A_U06 S2A_U07 S2A_U08
K2A_U13	Posiada umiejętność rozumienia podstawowych zjawisk społecznych i zachowań ludzkich w organizacji oraz czynników powodujących te zjawiska i zachowania, umiejętność przeciwdziałania zjawiskom i zachowaniom negatywnym.	S2A_U08 S2A_U10
K2A_U14	Posiada umiejętność rozumienia istoty i znaczenia negocjacji; umiejętność stosowania podstawowych technik negocjacyjnych w praktyce.	S2A_U05 S2A_U10 S2A_U09 S2A_U11
K2A_U15	Posiada umiejętność formułowania zasobów optymalizacyjnych; umiejętność doboru właściwych metod analitycznych do rozwiązywania problemu, umiejętność stosowania metod operacyjnych jako narzędzia wspomagającego analizy decyzyjne.	S2A_U07 S2A_U08
K2A_U16	Posiada umiejętność rozumienia zależności występujących między zagrożeniami i stanem bezpieczeństwa; umiejętność rozumienia mechanizmów kształtowania bezpieczeństwa oraz sposobów reagowania kryzysowego.	S2A_U07
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K2A_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	S2A_K01
K2A_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	S2A_K02 S2A_K05
K2A_K03	Potrafi prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	S2A_K03
K2A_K04	Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	S2A_K04
K2A_K05	Potrafi dokonywać krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk i procesów zarządzania w różnej skali.	S2A_K04 S2A_K06
K2A_K06	Potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami.	S2A_K06 S2A_K05
K2A_K07	Potrafi skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać.	S2A_K02 S2A_K05

Załącznik do Uchwały Nr XXXVIII/326/11/12

K2A_K08	Potrafi kompetentnie realizować obowiązki na stanowiskach: specjalistycznych, w systemie zarządzania, menedżerów średniego i wyższego szczebla, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym i publicznym, a także w ramach własnej działalności.	S2A_K01 S2A_K03
---------	---	--------------------