

Efekty kształcenia dla kierunku: **ZARZĄDZANIE**
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

nazwa kierunku studiów: zarządzanie	
poziom kształcenia: studia II stopnia	
profil kształcenia: ogólnoakademicki	
symbol	zakładane efekty kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
K2A_W01	w pogłębionym stopniu teorię oraz ogólną metodologię badań w zakresie nauk o zarządzaniu
K2A_W02	w pogłębionym stopniu zakres nauk o zarządzaniu, ich miejsce w systemie nauk i relacje do innych nauk oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
K2A_W03	w pogłębionym stopniu proces zarządzania organizacją i jego funkcje (planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania) oraz jego historyczną ewolucję
K2A_W04	w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur organizacyjnych i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz relacje między nimi w skalach: krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej
K2A_W05	w pogłębionym stopniu uwarunkowania i regulacje prawne determinujące funkcjonowanie organizacji
K2A_W06	współczesne koncepcje zarządzania; wie co to jest organizacja ucząca się, inteligentna, wirtualna i sieciowa; zna i rozumie paradygmaty zarządzania
K2A_W07	w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy kultury i podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania, łącznie z rodzajami więzi społecznych
K2A_W08	w pogłębionym stopniu wartości, normy, reguły i zachowania (prawne, organizacyjne, moralne i etyczne) rządzące organizacjami; zna i rozumie ich źródła, naturę, zmiany i sposoby działania
K2A_W09	zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości
K2A_W10	w pogłębionym stopniu zasady etyki, związki etyki z prawem, etyki w zarządzaniu, etyki pracy, etyki w marketingu i reklamie oraz etyczne aspekty konkurencji; zna i rozumie istotę i proces zapobiegania zachowaniom korupcyjnym w organizacjach
K2A_W11	w pogłębionym stopniu istotę strategii i zarządzania strategicznego oraz zasady projektowania strategii; zna i rozumie metody audytu strategicznego i kontroli strategicznej; zna i rozumie typy oraz proces budowy modeli biznesu
K2A_W12	systemy zarządzania organizacją oraz metody i narzędzia usprawniania tych systemów, w tym metody audytowania

K2A_W13	w pogłębionym stopniu role i umiejętności lidera w organizacji; zna i rozumie istotę przywództwa w organizacji, koncepcje i style przywództwa; zna i rozumie istotę motywacji i technik motywacyjnych, metody rozwiązywania konfliktów, istotę i sposoby komunikowania się, sposoby radzenia sobie ze stresem
K2A_W14	miejsce rachunkowości zarządczej w systemie informacji zarządczej; zna i rozumie koncepcje strategicznego zarządzania kosztami, koncepcje rachunkowości zarządczej w zakresie budowy operacyjnych systemów rachunku kosztów, koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów przedsiębiorstwa; ma wiedzę na temat organizacji i metod operacyjnego controllingu kosztów oraz sposobów wykorzystania informacji kosztowych w wybranych obszarach decyzyjnych
K2A_W15	w pogłębionym stopniu strategię i style negocjacji biznesowych, formy i sposoby prowadzenia negocjacji biznesowych
K2A_W16	metody i modele analizy danych
K2A_W17	zasady zarządzania innowacjami i komercjalizacji technologii; zna i rozumie środowisko rozwoju innowacji oraz metody audytowania innowacji
K2A_W18	w pogłębionym stopniu procesy i zasady zarządzania kapitałem ludzkim oraz koncepcje i metody ewaluacji procesów kadrowych
K2A_W19	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia badań marketingowych, działań marketingowych i metod audytu marketingowego
K2A_W20	w pogłębionym stopniu narzędzia informatyczne służące do gromadzenia i przetwarzania danych przedsiębiorstwa, danych ekonomicznych i społecznych
K2A_W21	w pogłębionym stopniu procesy zmian i restrukturyzacji organizacji
K2A_W22	zasady nadzoru właścicielskiego
K2A_W23	zasady controllingu finansowego, marketingowego i zasady ryzyka finansowego
Umiejętności: absolwent potrafi	
K2A_U01	w sposób zaawansowany interpretować istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji, wykorzystując przy tym złożone procesy i instrumenty zarządzania do opisu oraz analizy problemów zarządzania
K2A_U02	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska oraz procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy o zarządzaniu
K2A_U03	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: <ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
K2A_U04	stosować zaawansowane metody i techniki właściwe dla nauk o zarządzaniu
K2A_U05	analizować, prognozować i modelować złożone procesy oraz zjawiska gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu

K2A_U06	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązywania złożonych, wybranych problemów zarządzania
K2A_U07	wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych problemów pojawiających się w pracy zawodowej
K2A_U08	stosować zaawansowane techniki negocjacji i komunikacji w praktyce
K2A_U09	analizować i optymalizować zasoby oraz dobierać właściwe metody analityczne do rozwiązywania problemów
K2A_U10	zidentyfikować zależności występujące między zagrożeniami i stanem bezpieczeństwa; potrafi wykorzystać zasady zarządzania ryzykiem
K2A_U11	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi interesariuszami życia gospodarczego i publicznego
K2A_U12	przewodzić debatę przy wykorzystaniu szerokiej terminologii ekonomicznej i z zakresu zarządzania
K2A_U13	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie nauk o zarządzaniu
K2A_U14	kierować pracą zespołu
K2A_U15	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
K2A_U16	posługiwać się drugim językiem obcym na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	
K2A_K01	uznawania znaczenia wiedzy z zakresu zarządzania do rozwiązywania złożonych problemów poznawczych i praktycznych
K2A_K02	krytycznej oceny odbieranych treści
K2A_K03	wypełniania zobowiązań gospodarczych i społecznych, inspirowania oraz organizowania działalności na rzecz środowiska gospodarczego i/lub społecznego
K2A_K04	kierowania grupą i rozdzielania ról
K2A_K05	inicjowania i kierowania działaniami na rzecz interesu publicznego
K2A_K06	myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy
K2A_K07	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb gospodarczych i społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, a także działania na rzecz przestrzegania tych zasad
K2A_K08	debat i negocjacji biznesowych