

Efekty kształcenia dla kierunku: **ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI**
WYDZIAŁ ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

nazwa kierunku studiów: Zarządzanie Projektami poziom kształcenia: studia II stopnia profil kształcenia: ogólnoakademicki	
symbol	zakładane efekty kształcenia
Wiedza: absolwent zna i rozumie	
K2A_W01	charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk, a także inspirowane nimi fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; zna główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu
K2A_W02	zagadnienia z zakresu makroekonomii
K2A_W03	zagadnienia z finansów, rachunkowości, rachunkowości zarządczej, w tym z zakresu budżetowania i controllingu projektu
K2A_W04	rolę prawa cywilnego i handlowego w obrocie prawnym oraz w kontekście realizacji projektów, zna pojęcia i czynności w tym zakresie
K2A_W05	rolę zarządzania projektami w zarządzaniu organizacją, w tym ma wiedzę z zakresu typowych form organizacji projektowej
K2A_W06	koncepty zarządzania oraz metody i narzędzia projektowania i wdrażania strategii
K2A_W07	teorię zarządzania procesami, ma pogłębioną wiedzę z zakresu zadań i procesów projektowych oraz zarządzania jakością w projekcie
K2A_W08	zagadnienia zarządzania ryzykiem, w tym zarządzania ryzykiem projektu
K2A_W09	zagadnienia z zakresu logistyki
K2A_W10	zagadnienia z zakresu definiowania, planowania, realizacji, monitorowania i zakończenia projektu
K2A_W11	metodyki zarządzania projektami, zna i rozumie różnice między kaskadowym a zwinnym podejściem do zarządzania projektami
K2A_W12	psychologiczne mechanizmy zachowań człowieka w organizacji, w tym w kontekście realizacji projektów
K2A_W13	strategie i style, formy i sposoby prowadzenia negocjacji, w tym jako formy rozwiązywania konfliktów w zespole
K2A_W14	teorie zarządzania kapitałem ludzkim, w tym zna i rozumie problemy kierowania i komunikacji w zespole projektowym
K2A_W15	zachowania członków organizacji projektowej oraz organizacyjne problemy zarządzania projektami
K2A_W16	zagadnienia zarządzania interesariuszami projektu oraz wpływ projektu na społeczeństwo i środowisko
K2A_W17	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
K2A_W18	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
Umiejętności: absolwent potrafi	
K2A_U01	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać w nieprzewidywalnych warunkach zadania w zakresie gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi, w tym szacować zapotrzebowanie na zasoby oraz eliminować problemy przeciążenia zasobów w projekcie, w szczególności przez: <ul style="list-style-type: none"> – właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
K2A_U02	interpretować i analizować najważniejsze mierniki związane z działalnością przedsiębiorstwa w Internecie
K2A_U03	dobierać informacje z dostępnych źródeł, integrować, interpretować oraz dokonywać ich krytycznej analizy i syntezy, szczególnie w kontekście zarządzania projektami
K2A_U04	rozpoznawać ograniczenia wynikające z relacji pomiędzy trwałą strukturą organizacji a czasową strukturą projektu
K2A_U05	dokonać analizy i planowania finansowego organizacji, w tym budżetu projektu, korzystając

Załącznik nr 2 do Uchwały Senatu nr V/41/16/17

	z właściwych technik klasyfikacji i szacowania kosztów
K2A_U06	posługiwać się zdobytą wiedzą z statystyki w analizie i syntezie danych ekonomicznych, finansowych, marketingowych
K2A_U07	identyfikować zadania prognozowania dla potrzeb zarządzania projektami, potrafi posługiwać się narzędziami informatycznymi wspomagającymi prognozowanie
K2A_U08	przeprowadzać symulacje oraz dokonywać prognoz procesów biznesowych, zjawisk społecznych i ekonomicznych
K2A_U09	posługiwać się zdobytą wiedzą z zakresu różnych obszarów zarządzania projektami: zarządzania ryzykiem, zarządzania jakością, zarządzania komunikacją oraz ewaluacji projektów
K2A_U10	organizować sprawną i efektywną pracę zespołu, kierować jego pracą dobierając właściwy styl zarządzania, jednoznacznie definiować role w zespole, przydzielać zadania z uwzględnieniem kompetencji technicznych i psychospołecznych, określać priorytety, dokonywać analizy krytycznej
K2A_U11	zaplanować przebieg projektu, w tym dokonać opisu wstępnego planu i zakresu projektu oraz opracować harmonogram projektu zgodnie z najlepszymi praktykami
K2A_U12	stosować koncepcje i instrumenty marketingu międzynarodowego
K2A_U13	rozwiązywać zagadnienia optymalizacyjne w zarządzaniu projektami
K2A_U14	korzystać z systemów klasy Business Intelligence do rozwiązywania problemów zarządczych
K2A_U15	wykorzystywać narzędzia informatyczne do zarządzania projektami
K2A_U16	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę
K2A_U17	posługiwać się wybranym językiem międzynarodowym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii
K2A_U18	wykorzystać metody komunikacyjne i narzędzia informatyczne do celów marketingu w Internecie
K2A_U19	przygotować dokumentację związaną z zarządzanym projektem oraz poprawnie interpretować i krytycznie ocenić jej zapisy
K2A_U20	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	
K2A_K01	krytycznej oceny odbieranych treści i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
K2A_K02	etycznej oceny aspektów funkcjonowania organizacji oraz dokonywania wyboru właściwych zachowań z punktu widzenia etyki
K2A_K03	inicjowania działania na rzecz interesu publicznego oraz wrażliwości na kwestie społeczne
K2A_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazywania inicjatywy i samodzielności w działaniach zawodowych
K2A_K05	wypełnienia zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
K2A_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad