



Obowiązuje od  
roku akademickiego:

## KARTA PRZEDMIOTU

2009/10

Nazwa przedmiotu:		Rodzaj przedmiotu:			Kod:	
<b>Marketing surowców mineralnych</b>		Specjalistyczny			<b>S1G-PKSiM/41</b>	
Tryb studiów:		Kierunek:		Specjalność:		
Stacjonarne I st.		Górnictwo i geologia		Przeróbka Kopalin Stałych i Marketing		
Jednostka prowadząca przedmiot:				Prowadzący przedmiot:		
<b>Katedra Przeróbki Kopalin i Utylizacji Odpadów</b>				<b>Prof. dr hab. inż. Wiesław Blaschke</b>		
Semestr	Wymiar godzin w semestrze					Liczba pkt. ECTS
	W.	Ćw.	Lab.	Proj.	Sem.	
VII	30				30	3
<b>Powiązanie przedmiotu ze standardami i cel kształcenia:</b>						
<u>Przedmiot związany z specjalnością</u>						
<b>Metody nauczania:</b>						
<u>Metody oparte na słowie – monologowa, dialogowa (dyskusja)</u>						
<b>Treść zajęć w semestrze VII.</b>						
<b>Wykład:</b>						
<p>Surowce mineralne obrotu krajowego i międzynarodowego. Specyficzne cechy rynku surowców mineralnych. Stosowane na rynku surowców mineralnych formy sprzedaży. Marketing – pojęcia i narzędzia. Rynek, przestrzeń rynkowa, metarynek. Potrzeby, pragnienia, popyt. Produkt, oferta, marka. Wartość, satysfakcja, wymiana, transakcja. Konkurencja. Podstawy zarządzania relacjami z klientem. Analiza rynku przedsiębiorstw i zachowań klientów instytucjonalnych. Strategia produktu i marki. Tworzenie programów i strategii cenowych. Zarządzanie reklamą i promocją sprzedaży. Zarządzanie sprzedażą</p>						
<b>Seminarium:</b>						
<p>Opracowanie analizy SWOT dla potrzeb przedsiębiorstwa górniczego. Segmentacja klientów na przykładzie koncernu wydobywczego. Analiza otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa górniczego. Opracowanie typowego badania marketingowego. Proces rozwoju nowego produktu. Satysfakcja klienta – sposoby oceny.</p>						
<b>Forma zaliczenia przedmiotu</b>						
Egzamin ustny						
<b>Warunki przystąpienia do zaliczenia przedmiotu</b>						
Znajomość treści wykładów w stopniu dostatecznym						
<b>Literatura</b>						
Podstawowa						
1. Praca zbiorowa: „Bilans gospodarki surowcami mineralnymi Polski i Świata” Wyd. PAN, Kraków						
2. Bolewski A. i inni: „Zarys gospodarki surowcami mineralnymi” Wyd. Geologiczne, Warszawa 1990						
3. Konstantynowicz E.: „Bilans surowców mineralnych” Wyd. Uniwersytetu Śląskiego						
4. Przybyłowski i inni. : „Marketing”, Dom Wyd. ABC, 1998						

Specjalistyczna

1. Kotler F: „Marketing” Wyd. Rebis 2005

**Lista osób prowadzących zajęcia:**

Prof. dr hab. inż. Wiesław Blaschke

**ZATWIERDZAM**

.....  
*Data i podpis prowadzącego przedmiot:*

.....  
*Data i podpis Kierownika Jednostki prowadzącej przedmiot*